

The logo for CAT PAKGON. The word "CAT" is in a large, bold, orange sans-serif font. A grey swoosh underline starts under the 'A' and extends to the right. Below "CAT", the word "PAKGON" is written in a white, bold, sans-serif font on a dark grey rectangular background.

# CAT

## PAKGON

A person's hands are holding a tablet. The tablet screen displays a futuristic, glowing blue wireframe city model with various structures and wind turbines. The background of the entire image is a real-world cityscape with a body of water and a blue sky with clouds.

### นวัตกรรมการพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) “ชลบุรี 2020”

นวัตกรรมการพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ Smart Province เพื่อสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขันบนเวทีโลก





- “กระทรวงการคลัง” ถือหุ้น 100%
- ทุนจดทะเบียน 10,000 ล้านบาท
- เจ้าของ “โครงข่ายไฟเบอร์ออปติก”  
รายใหญ่ที่สุด ของ ประเทศไทย
- รัฐวิสาหกิจ สังกัด “กระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม”

“Smart Province” เครื่องมือด้านเทคโนโลยี เข้ามาเสริมจุดแข็ง ให้กับ จังหวัด



# มิติการบริหารจัดการ “จังหวัด”

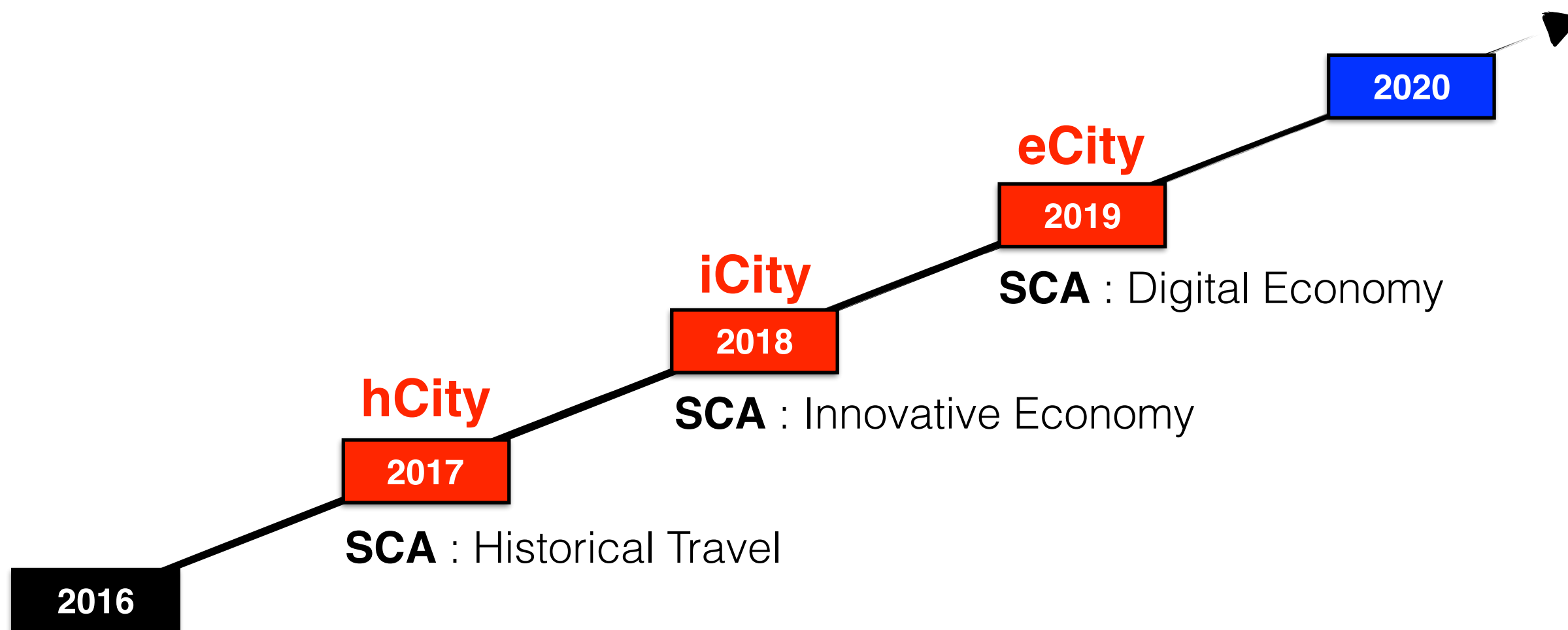






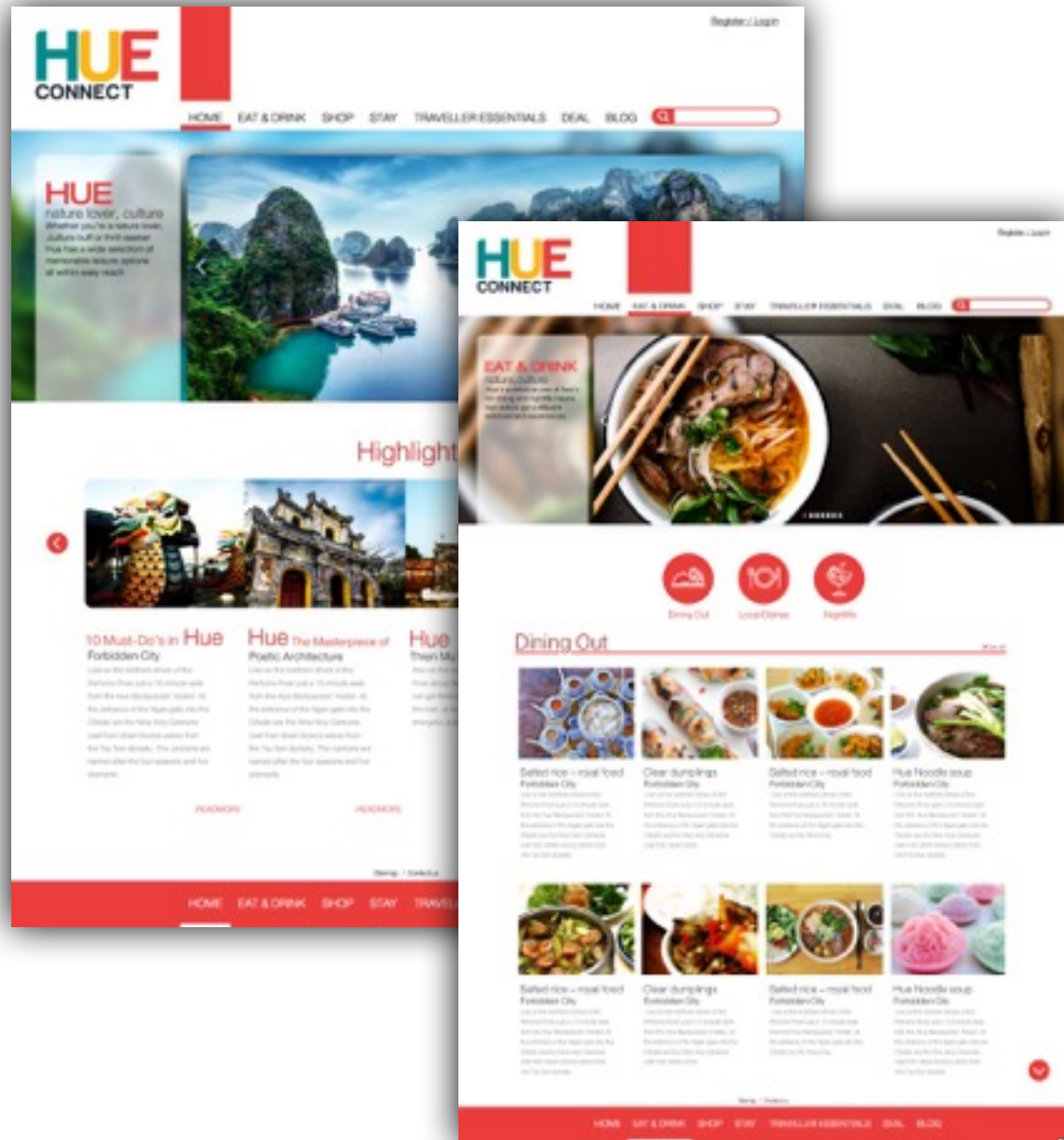
เมืองมรดกโลก ... เมืองเว้, เวียดนาม

## Smart Province





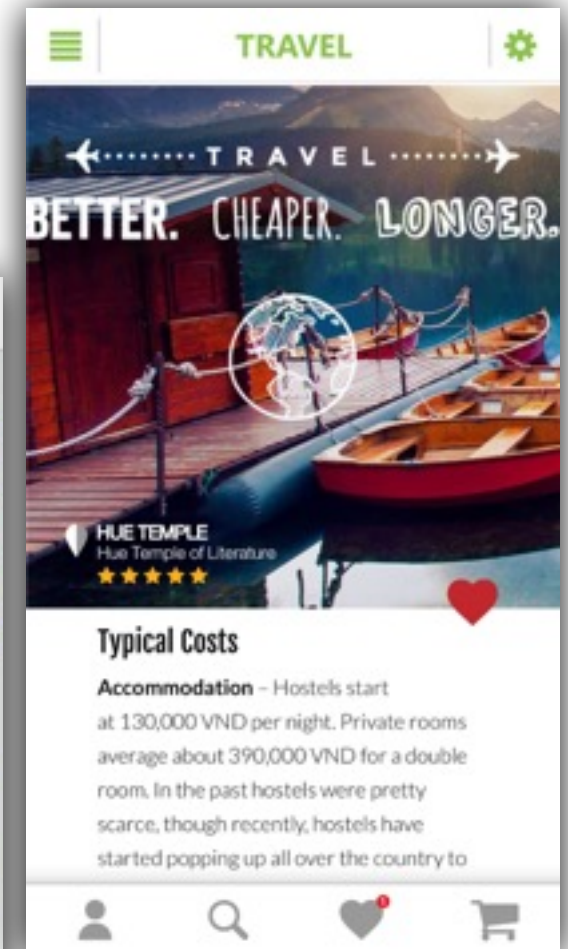
# การเตรียมความพร้อม ก่อนการพัฒนา Smart Province ...



Web Platform  
City Connect Website



Mobile Platform  
City Connect App.





Travel in Hue'


VIETNAM

with

HUE  ONNECT







Plan your own  
spectacular trip

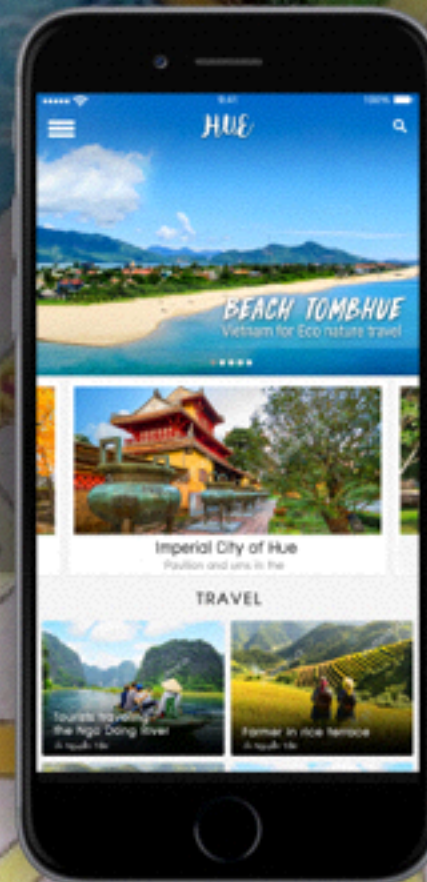
with

HUE  
CONNECT



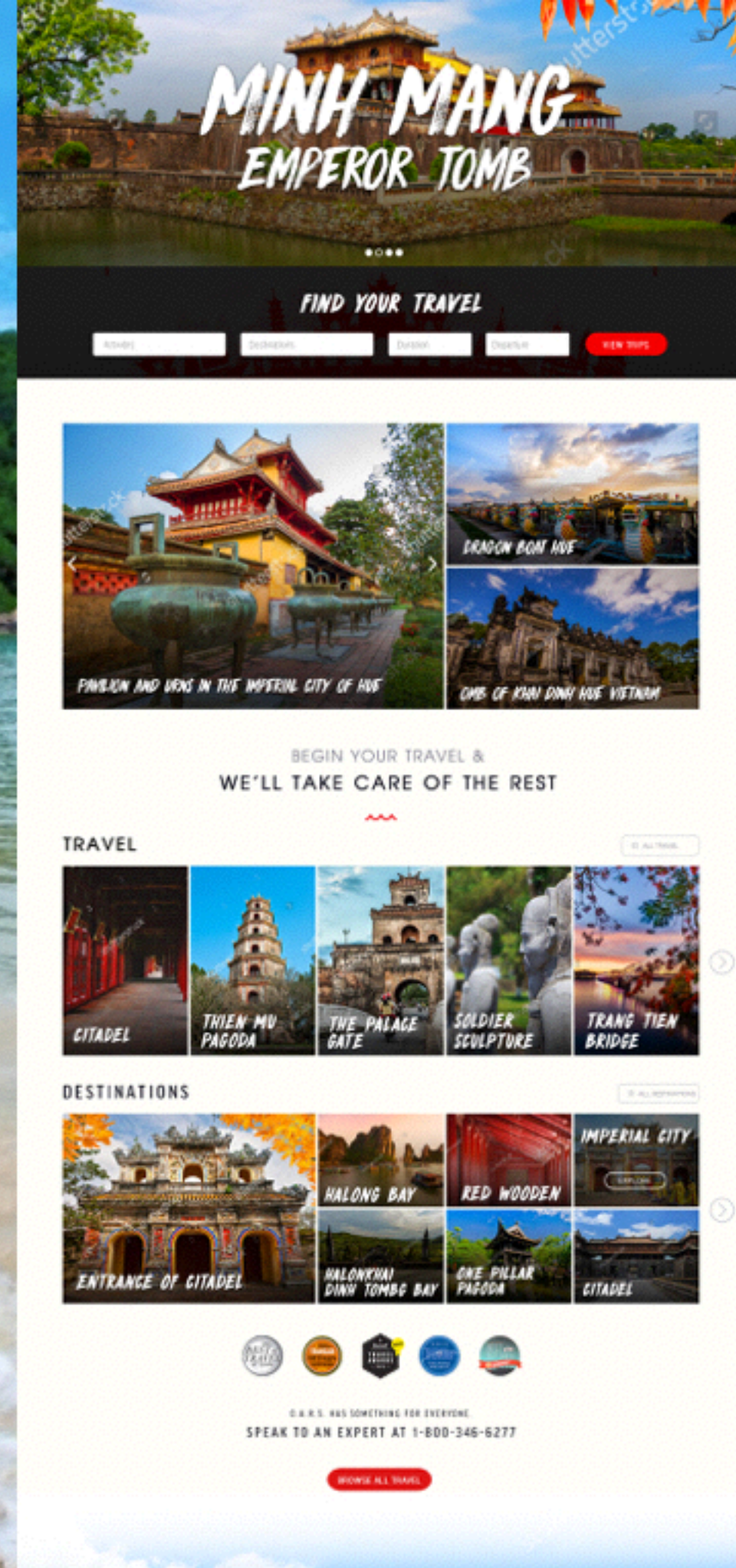
The logo features a large red location pin icon with a white letter 'C' inside. To the right of the pin, the words 'CONNECT' and 'TRAVELER' are written in a bold, white, sans-serif font, stacked vertically. The background is a stylized map showing a coastline, a body of water with a small boat, and some land with buildings and trees.

CONNECT  
Tell you  
everything





# Hue' **C**ONNECT in website





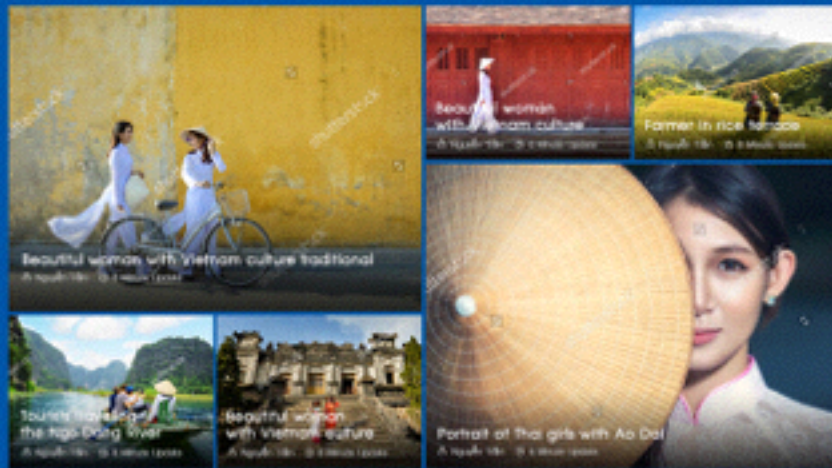
# Hue' CONNECT in website

EXPLORE THE  
HUE OF VIETNAM

THE HUE OF VIETNAM

HOME & VIDEO

CHAMPAGNE



BEGIN YOUR TRAVEL &  
WE'LL TAKE CARE OF THE REST

Hue is clustered around the Perfume River, which splits the capital of the Nguyen Dynasty in two. There are endless must-see historic sites, especially those that are UNESCO World Heritage designated. Sightseeing can include the ornate Imperial Citadel, colorful Thanh Tra Bridge, royal tombs and the Forbidden Purple City.



ANCIENT  
FORBIDDEN CITY

OCCUPYING A LARGE, BOUNDED  
AREA ON THE NORTH SIDE  
OF PERFUME RIVER.

LEARN MORE



THIEN MU PAGODA, HUE

BEVERLY VISITING ANCIENT MONA-  
MENTS AND TOMBS, COMING TO  
THE BEAUTIFUL BEACHES

LEARN MORE



TRANG TIEN BRIDGE  
ON PERFUME RIVER

HUE IS THE PLACE WHERE DRINKING  
IS NOT TO SATISFY HUMAN BASIC  
NEEDS, BUT A FORM OF ART.

LEARN MORE



ENTRANCE OF CITADEL

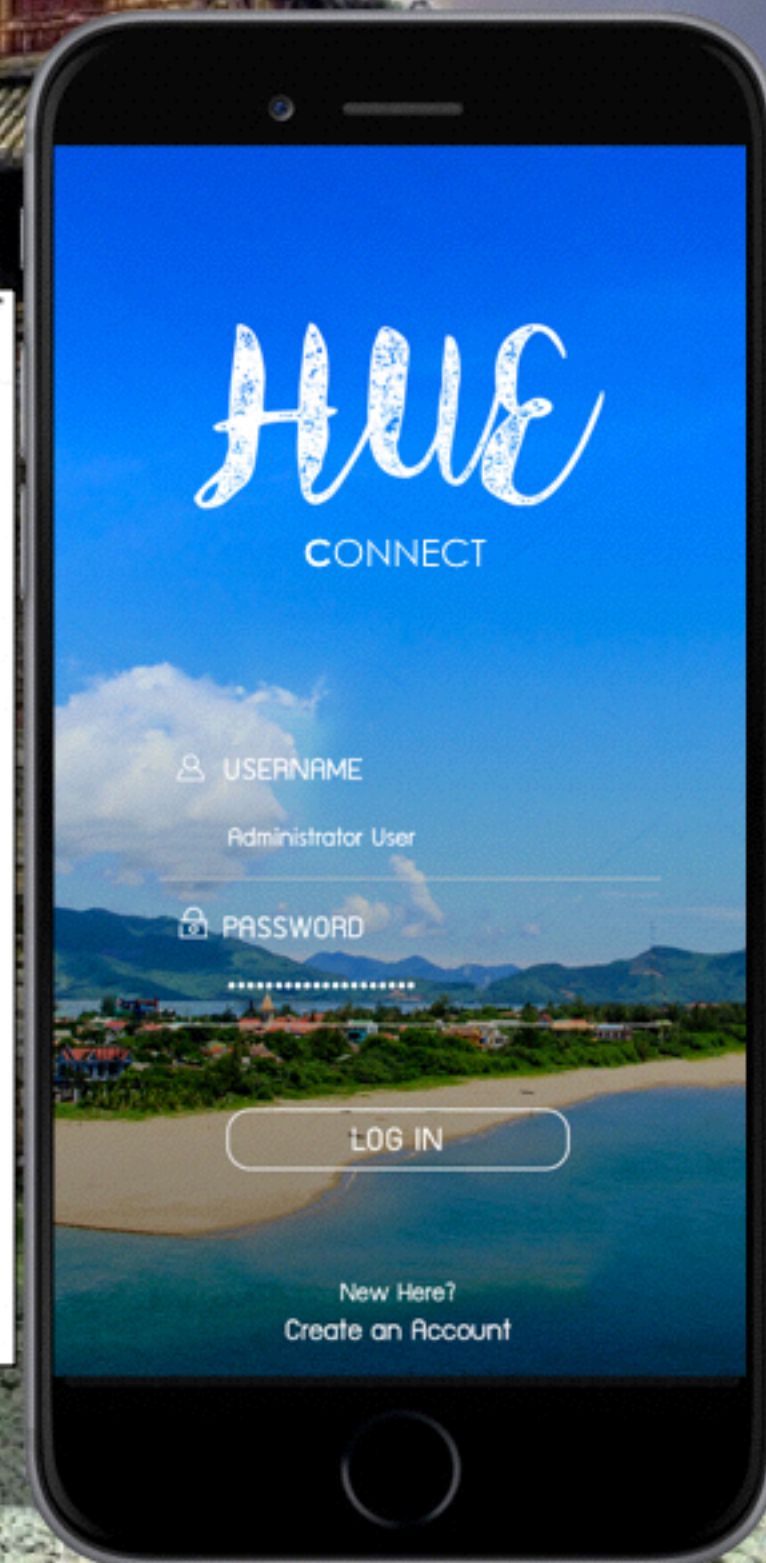
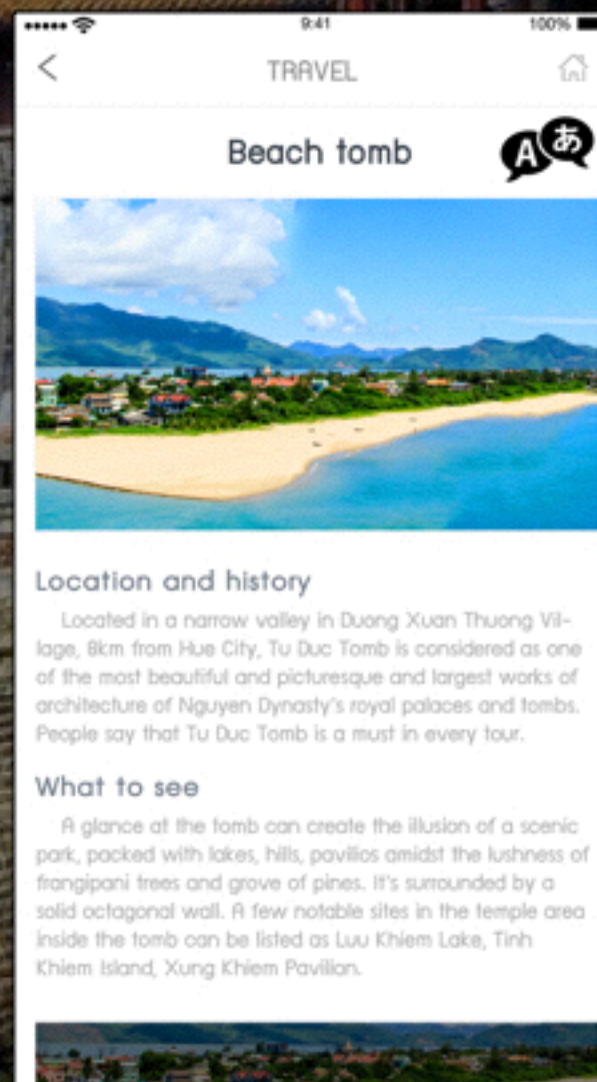
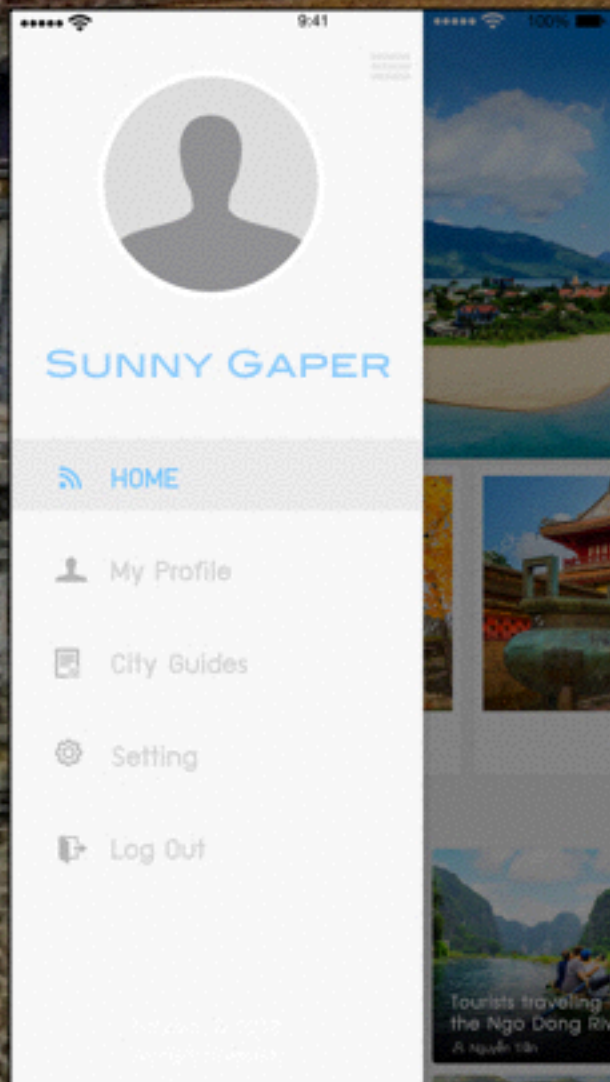
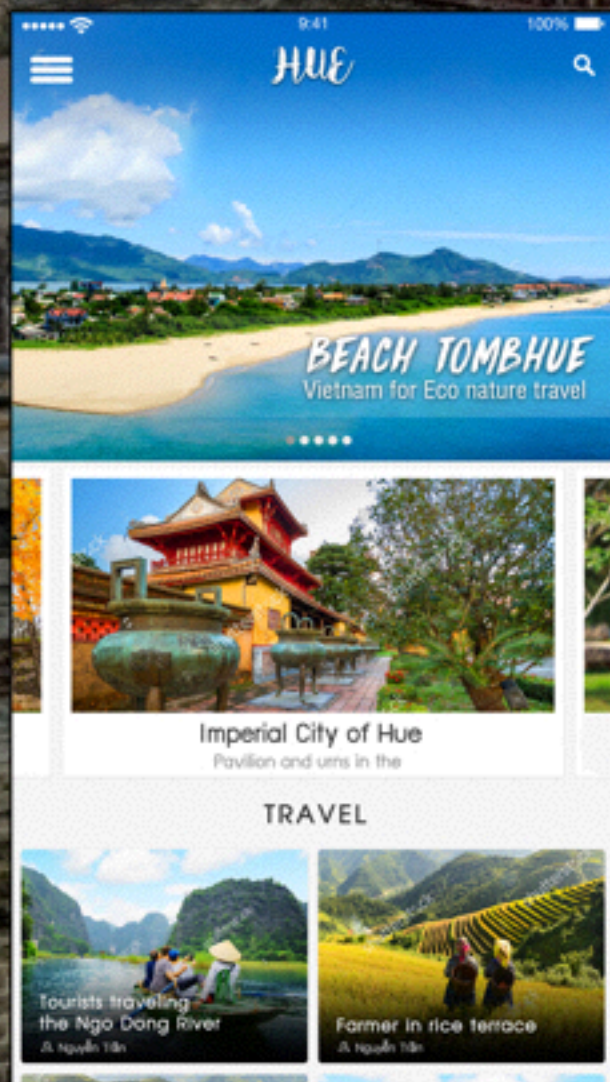
OCCUPYING A LARGE, BOUNDED  
AREA ON THE NORTH SIDE  
OF PERFUME RIVER.

LEARN MORE



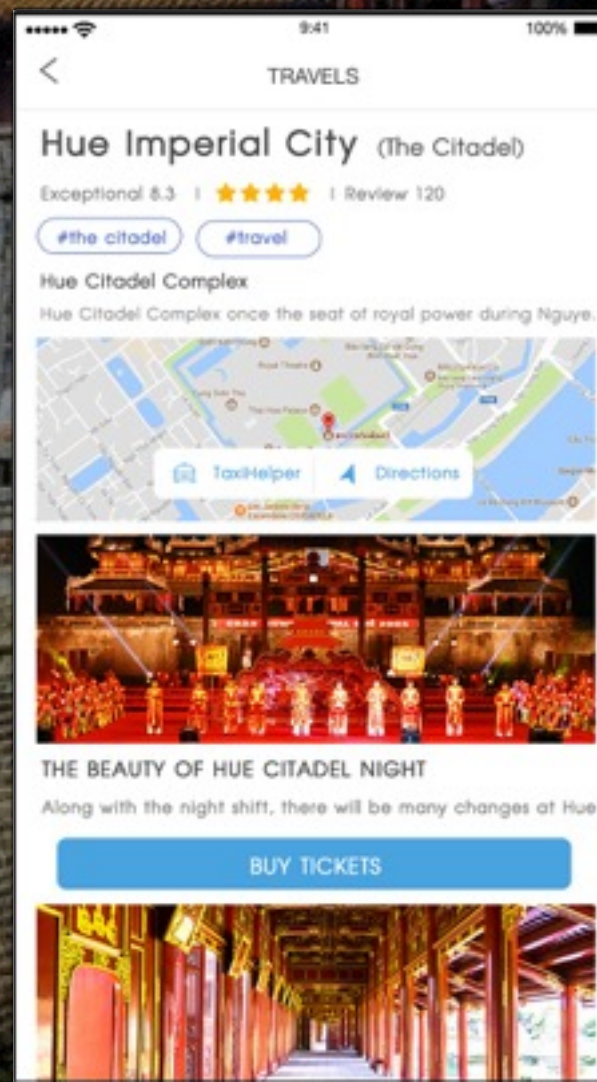
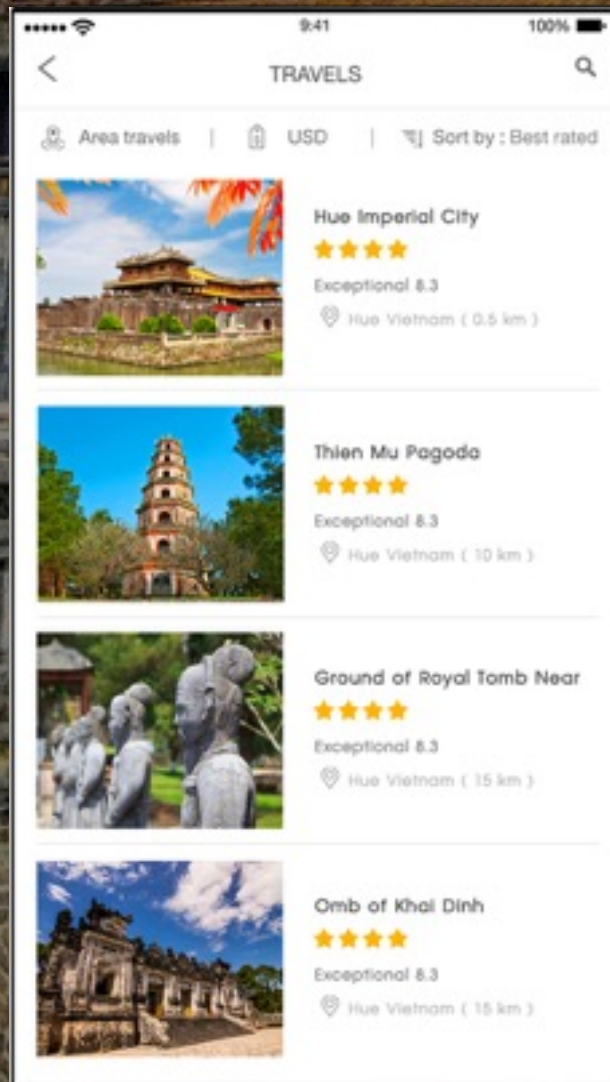
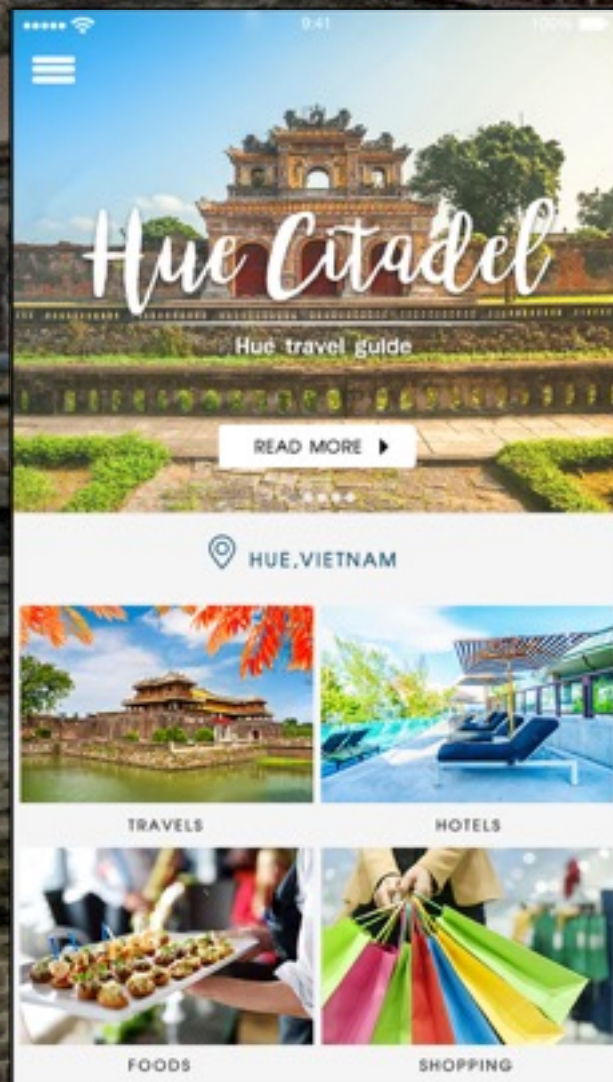


# Hue' CONNECT in mobile





# Hue' **CONNECT** in mobile





# ธุรกิจสหกรณ์ “โรงแรมรูปแบบใหม่” รองรับ Smart Province





# ร้านสหกรณ์ “อาหารทะเลเวียดนาม Pacific Seafood”



... อาหารทะเล สด สะอาด ไร้สารพิษ ...





# ร้านสหกรณ์ “จำหน่ายสินค้าไทย XCO”





# ร้านสหกรณ์ “ผลไม้ไทย ไร้สารพิษ Organic Fresh”



ลำไย  
มังคุด  
ทุเรียน  
มะม่วงเขียวเสวย  
มะขามหวาน

ผลไม้สด

สะอาด

ไร้สารพิษ





# การทำ Workshop “Smart Province เมืองหลวงพระบาง”



เมืองมรดกโลก ... เมืองหลวงพระบาง, ลาว



# “กสท” เข้าสนับสนุน “โครงการ Smart Province”



## THAILAND 4.0 ประเทศไทย 4.0



**CAT**

**PAKGON**

Thailand 1.0 ... เกษตร

Thailand 2.0 ... อุตสาหกรรมเบา

Thailand 3.0 ... อุตสาหกรรมหนัก

**Thailand 4.0 ... นวัตกรรมเทคโนโลยี**



# “ไทยแลนด์ 4.0” : ทิศทาง “ประเทศไทย” สู่ เวิลด์

อัตราการเติบโต ของ “ประเทศไทย” เติบโตแค่ 4~5% ต่อปี

2018

ไทยแลนด์ 1.0

เกษตร



ยุค การขาย

สินค้าเกษตร

ไทยแลนด์ 2.0

อุตสาหกรรมเบา



ยุค การขาย

แรงงาน

ไทยแลนด์ 3.0

อุตสาหกรรมหนัก



ยุค การขาย

ทักษะ

ไทยแลนด์ 4.0

นวัตกรรม



คาดหวังเติบโต  
11~12 % ต่อปี

ยุค การขาย

\*\*\* สมอง \*\*\*



# องค์ประกอบหลัก ของ การพัฒนา Smart Province

“... ? ...”

## Smart Province

ปัจจัยหลัก  
การพัฒนา Smart Province



เงินทุน

1



เทคโนโลยี

2



คน

3



# การสร้างพันธมิตร “มหาวิทยาลัยท้องถิ่น 77 จังหวัด”





# รูปแบบความร่วมมือการพัฒนา Smart Province ระดับท้องถิ่น

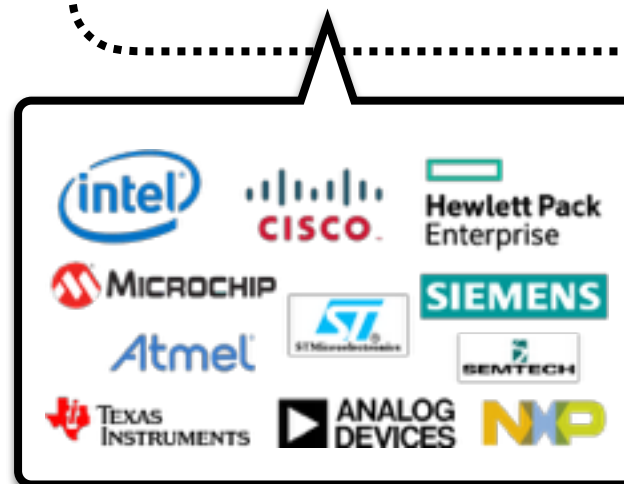


จังหวัด ชลบุรี



สถาบันการศึกษาท้องถิ่น

นักลงทุนมืออาชีพ





# แนวคิดการพัฒนา “ชลบุรี 2020”

... Smart People ...

Smarter City

Smartest Country



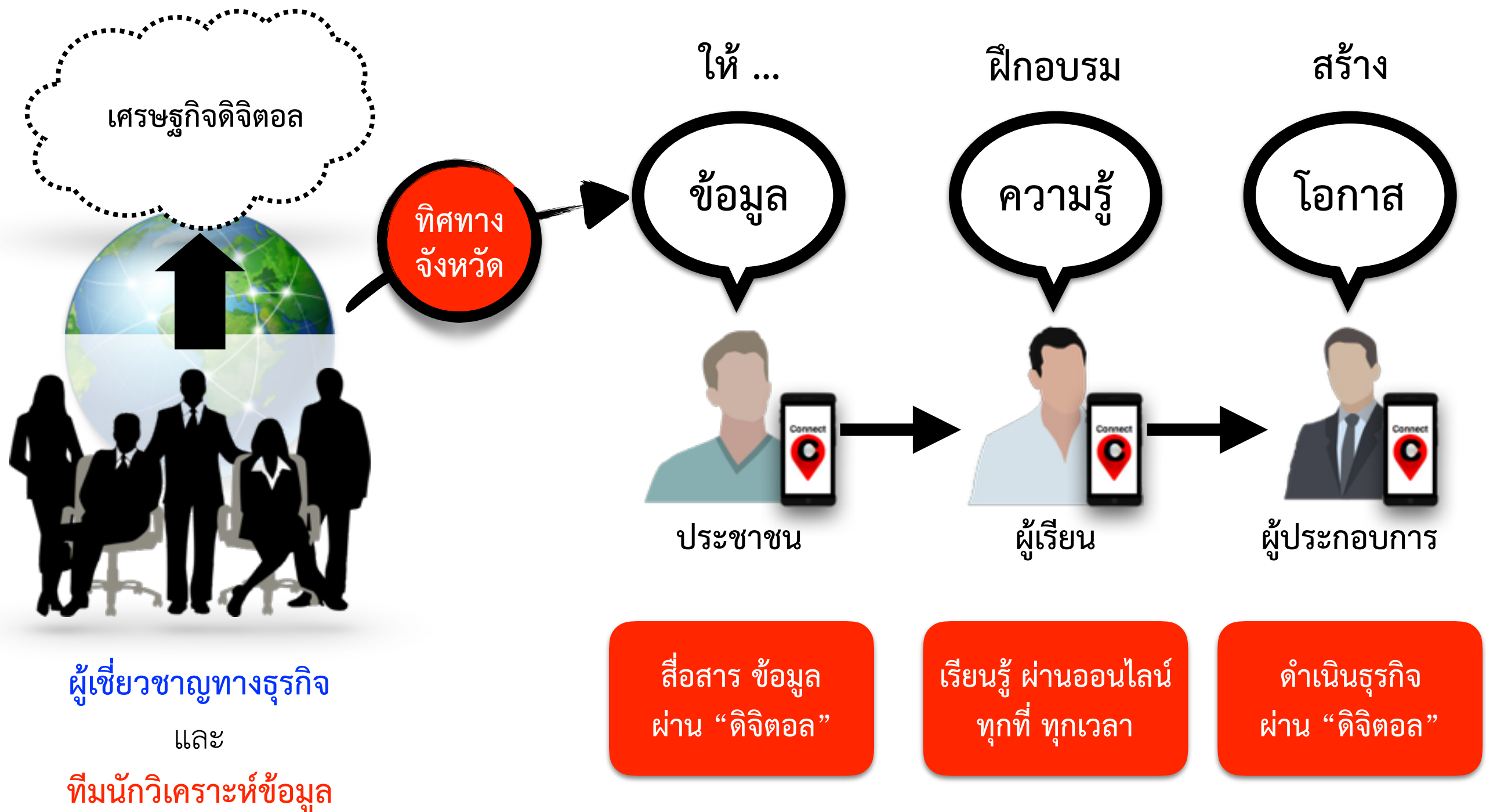
เพื่อ ยกระดับ ...

**คุณภาพชีวิต** (Quality of Life)

ของ "ผู้อยู่อาศัย" ใน จังหวัดชลบุรี

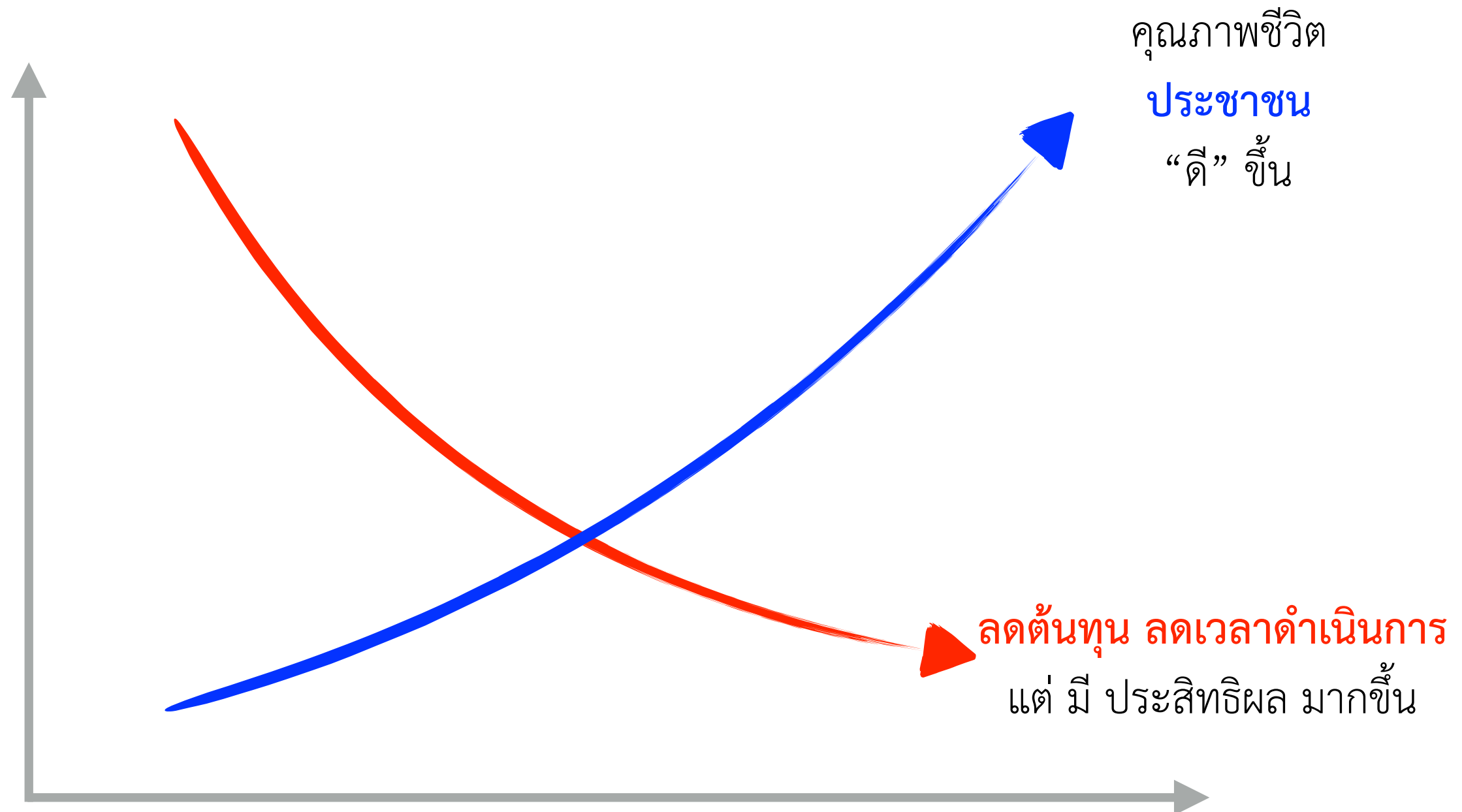


# การสนับสนุนให้ “เศรษฐกิจท้องถิ่น” เกิดการเติบโต





# ปัจจัยสะท้อน ความสำเร็จ ของ “Smart Province” ...





ชลบุรี กำหนดทิศทางให้สอดคล้อง กับ “จุดยืนประเทศไทย” บนเวทีโลก

**แนวคิดที่ 1** : ชลบุรี จะเป็น “**ครัว อาหารไร้สารพิษ** ของ โลก” ... มุ่งสู่ การเกษตร ที่มี ผล  
ตอบแทนสูง เช่น เกษตร เพื่อ ยารักษาโรค, ผลิตสินค้าเกษตรไร้สารพิษ, สินค้าเกษตรนอกฤดูกาล  
และ สินค้าเกษตรต่างถิ่น

**แนวคิดที่ 2** : ชลบุรี คือ “**ศูนย์กลางการค้าใหม่**” สู่ “ลูกค้า 3,400 ล้านคน” ใน ระดับภูมิภาค

**แนวคิดที่ 3** : ชลบุรี จะเป็น หนึ่งใน **แหล่งท่องเที่ยว** ที่น่าอยู่ อันดับต้นๆ ที่ “นักท่องเที่ยว ทั่ว  
โลก” อยากมา มากที่สุด



made in ... **Chon Buri**

... คือ เครื่องหมาย ของ ...

“ ผลิตภัณฑ์ไร้สารพิษ ”



การท่องเที่ยว ...

เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม **ความเชื่อ**

เสริมด้วย ... การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

และ ... การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้



# การพัฒนาการท่องเที่ยว กับ ตลาดเฉพาะ (Niche Market)

## กลุ่มเป้าหมายที่ 1

ผู้สูงอายุ



เงิน + เวลา + สนใจ

## กลุ่มเป้าหมายที่ 2

ครอบครัว



ใช้จ่ายสูง





# โครงการพัฒนา “หมู่บ้านผู้สูงอายุ อัจฉริยะ SAVE”



# SAVE

## Smart Aging Village Environment





# 3 ภารกิจ "กสท" เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัด

## ภารกิจที่ 1

ทำการตลาด ให้กับ "จังหวัด"



**Digital Marketing**

## ภารกิจที่ 2

ลงทุน พัฒนา ด้านเทคโนโลยี



**Smart Province**

## ภารกิจที่ 3

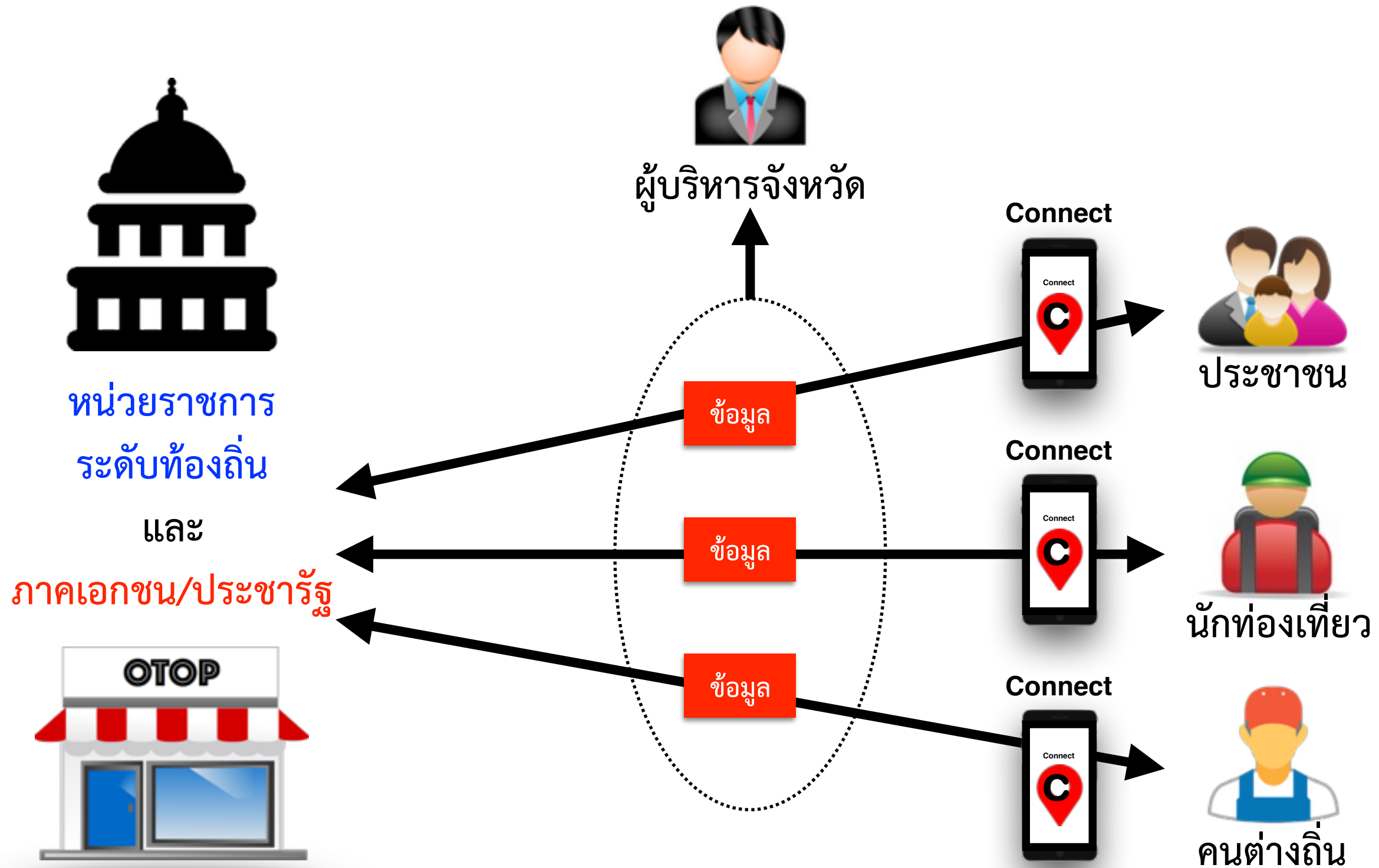
การพัฒนา "คน"



**Smart People**



# กระบวนการ “ก่อนการเริ่มต้น” พัฒนา Smart Province





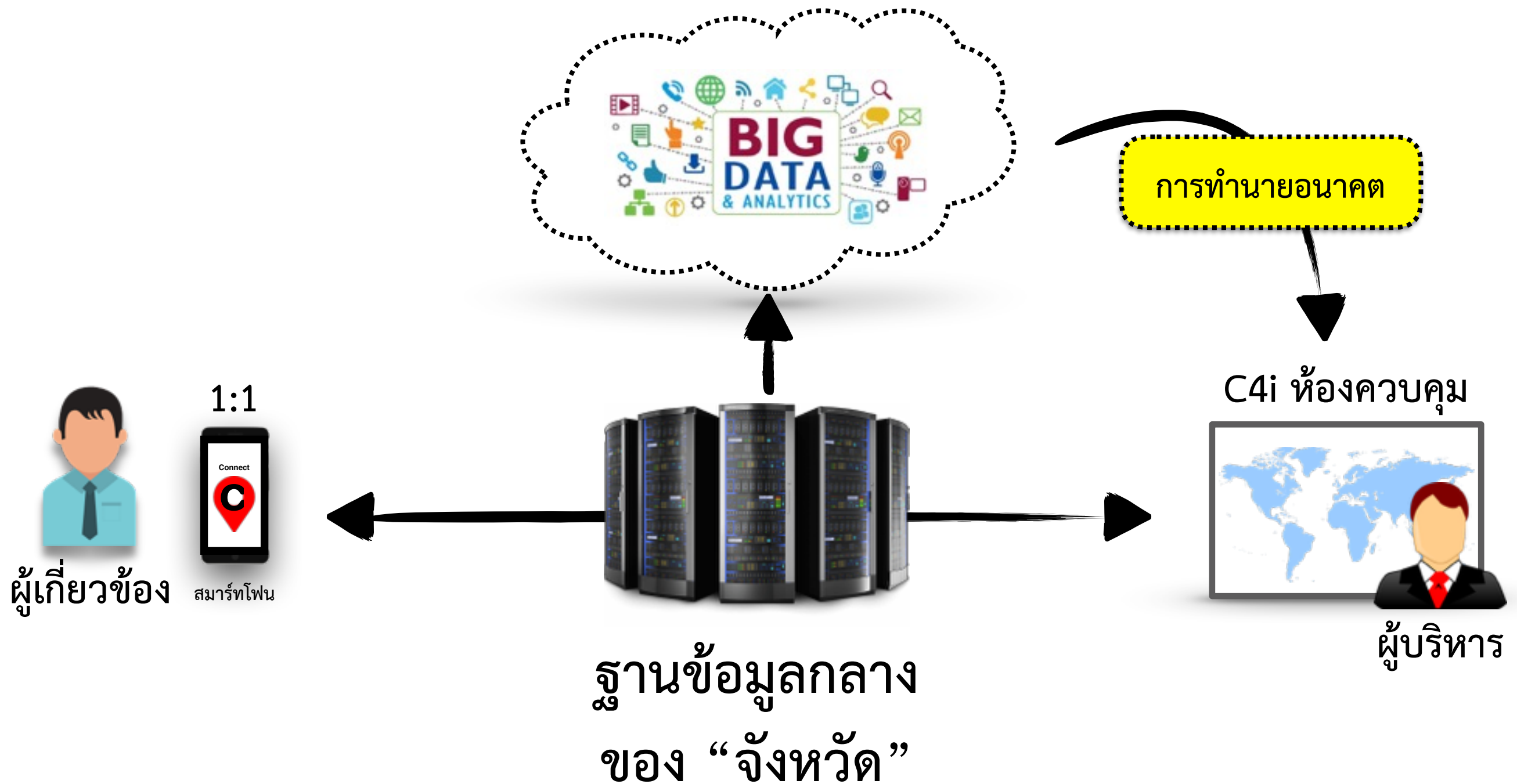
# “ผู้บริหาร” ทุกระดับ : การบริหารจัดการ GIS ผ่าน C4i Operation Center



**GIS** : สำมะโนประชากร จังหวัด

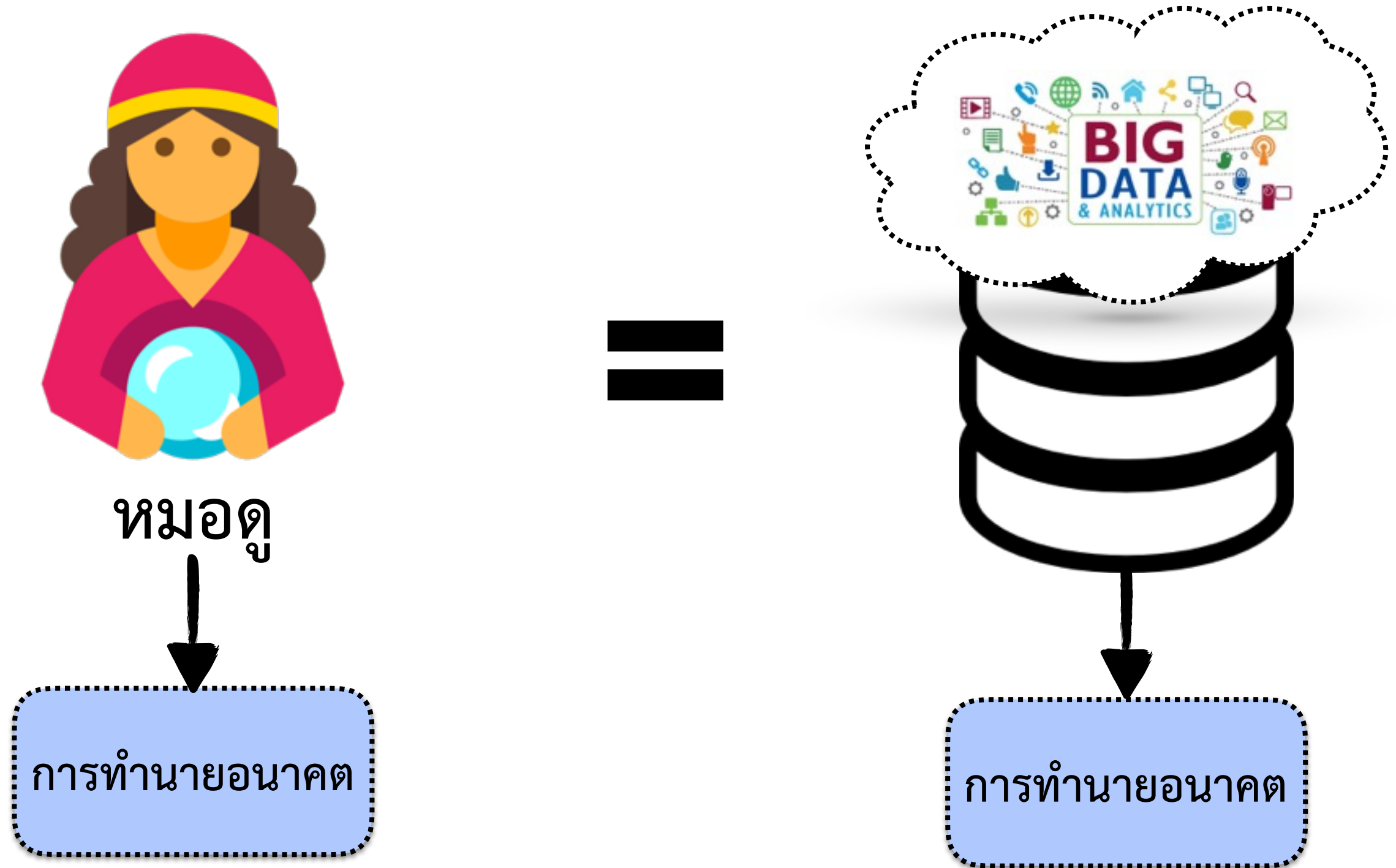


# การนำ “เทคโนโลยี” เข้ามาบริหารจัดการจังหวัด

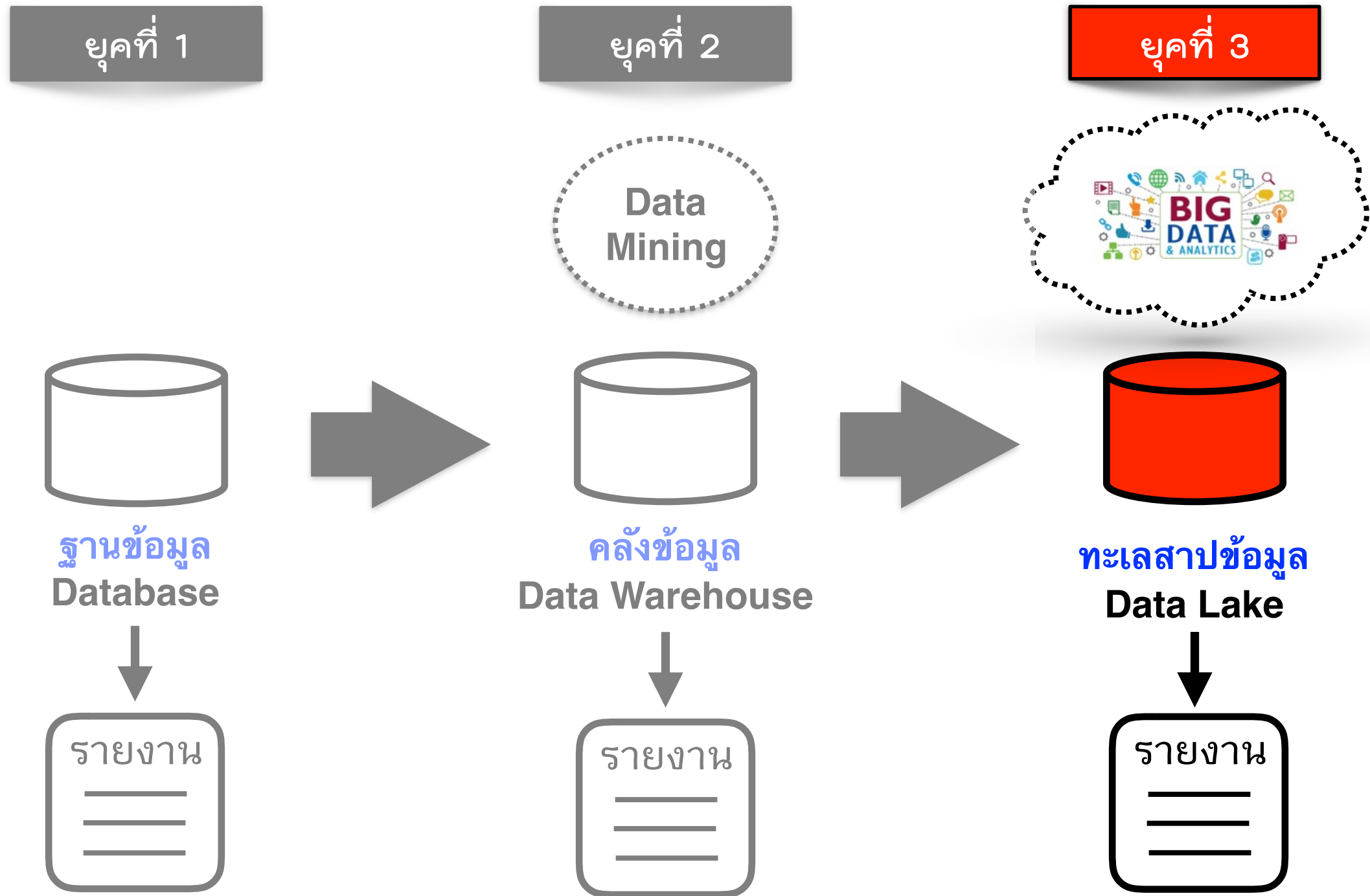




# Big Data ทำ “หน้าที่” เหมือนกับ “หมอดู”





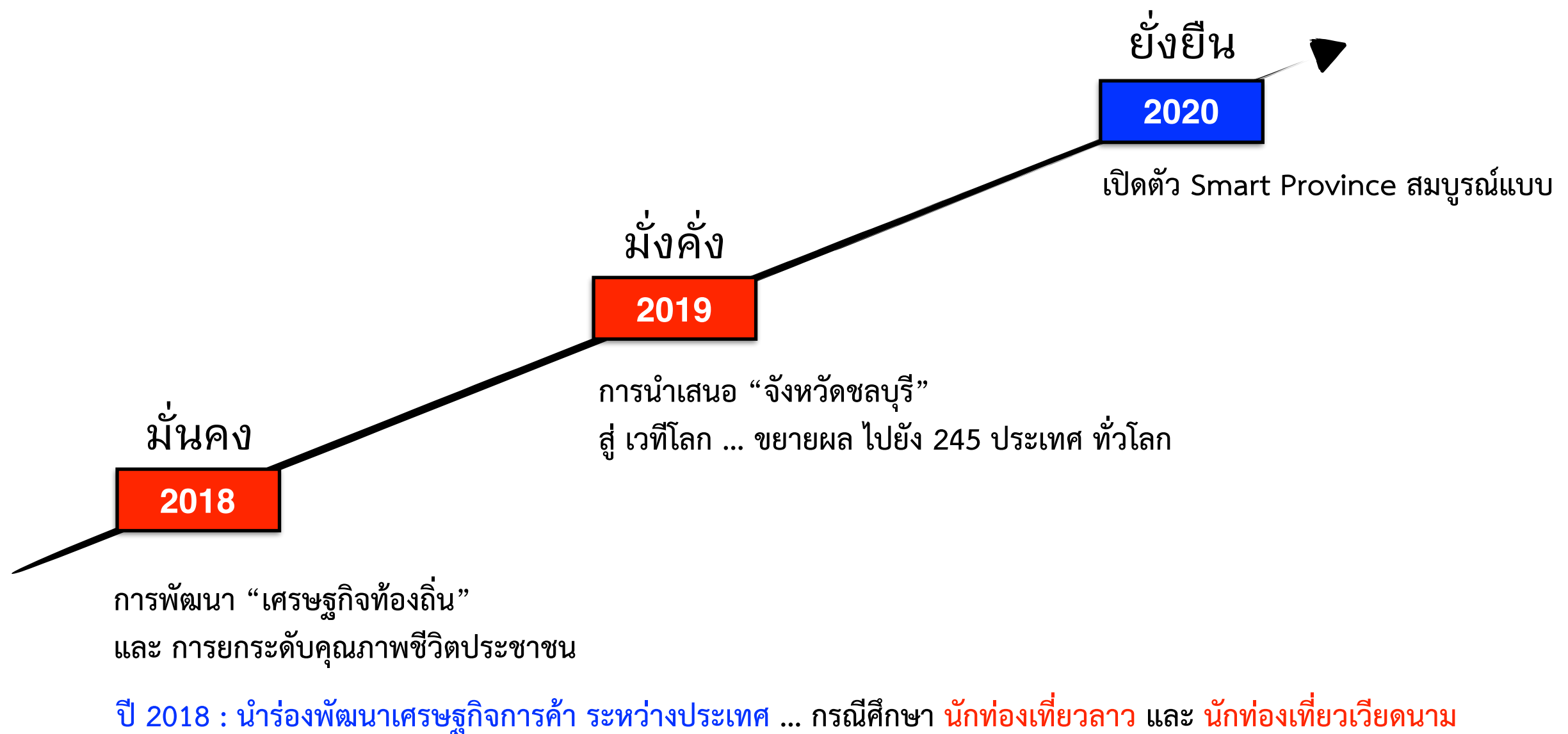




- **เตรียมความพร้อม** : การพัฒนา “คน” (การศึกษา) \*\*\*\*\*
- **ภารกิจ 1** : การพัฒนา “การท่องเที่ยว”
- **ภารกิจ 2** : การพัฒนา “สินค้าท้องถิ่น”
- **ภารกิจ 3** : การพัฒนา “การเกษตร” และ “การผลิตและแปรรูป”



## ชลบุรี 2020





- **ระยะที่ 1** : การวาง “เทคโนโลยีพื้นฐาน” เพื่อ **เชื่อมต่อ “ผู้อยู่อาศัย” แบบตัวต่อตัว**
- **ระยะที่ 2** : การเตรียม “**คน** (Human Development)”
- **ระยะที่ 3** : การพัฒนา “การท่องเที่ยวจังหวัด” (Smart Tourism)
- **ระยะที่ 4** : การส่งเสริม การตลาด “สินค้าท้องถิ่น” (Smart Business)
- **ระยะที่ 5** : การสนับสนุน “การเกษตร และ การผลิตอาหาร” (Smart Agriculture)

## เป้าหมายหลัก



เพื่อ ยกกระด้น “คุณภาพชีวิต” ที่ดีขึ้น  
ให้กับ “ประชาชน จังหวัดชลบุรี”

## ภารกิจเริ่มต้น 2018 ...

### การพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดชลบุรี”

เพื่อ “ประชาชน” และ “ผู้ประกอบการท้องถิ่น” เป็นหลัก

- การพัฒนา “การท่องเที่ยว”
- การสนับสนุน “สินค้าและบริการ ท้องถิ่น”
- การส่งเสริม “การเกษตร/การแปรรูป”

## ภารกิจดำเนินการ “คู่ขนาน” ...

### การยกระดับ “คุณภาพชีวิต” ที่ดีขึ้น

ให้กับ “ประชาชน” และ ผู้อยู่อาศัย ใน จังหวัดชลบุรี

- การเงิน (สร้างวินัยการออม)
- การแพทย์ (สาธารณสุข)
- การศึกษา (เรียนรู้ตลอดชีวิต)
- ความปลอดภัย (ชีวิต/ทรัพย์สิน)
- สาธารณูปโภค (น้ำเสีย,ขยะ,ฯลฯ)
- คมนาคม และ การขนส่ง
- พลังงาน
- อาคาร และ ที่อยู่อาศัย, ... ฯลฯ



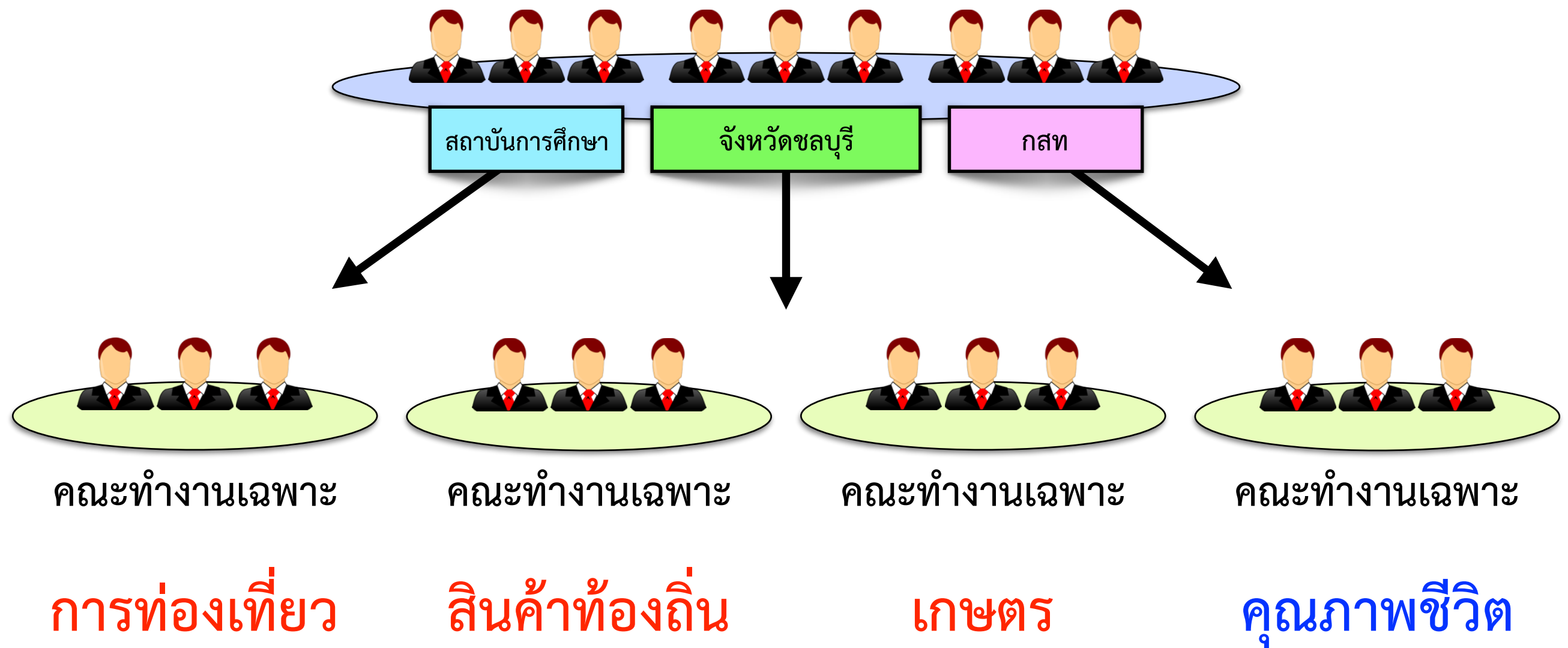
# ออกแบบ Roadmap “ชลบุรี 2020”



Roadmap ชลบุรี 2020

# แผนการดำเนินงาน : การจัดตั้ง “คณะทำงานขับเคลื่อน”

## คณะทำงานหลัก ขับเคลื่อน ... ชลบุรี 2020





# นวัตกรรม การพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ “ชลบุรี 2020”



- การเตรียมการก่อนการพัฒนา “จังหวัดอัจฉริยะ” ... เชื่อมต่อ ประชาชน 1,509,125 คน
- การพัฒนา “ประชาชน” (Human Development) ...
  - Life Long Learning : การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)
  - Knowledge Center : การค้นหาความสามารถตนเอง (Talent)
  - CAT Techno Farm : สร้าง “ผู้ประกอบการรายใหม่” (Startup)

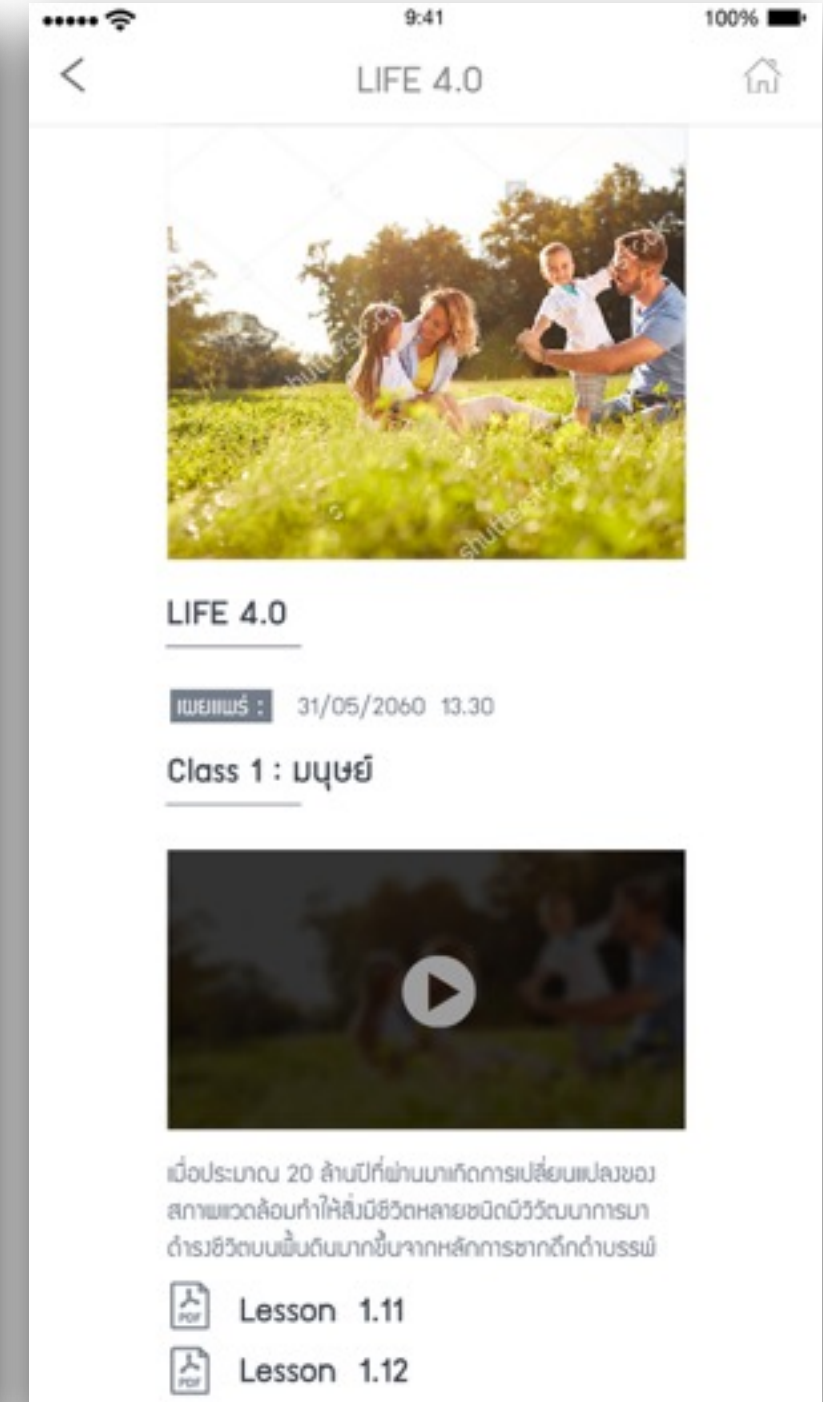
## การศึกษาตลอดชีวิต

... Life Long Learning ...

# Life 4.0



# การพัฒนาคน (Human Development)





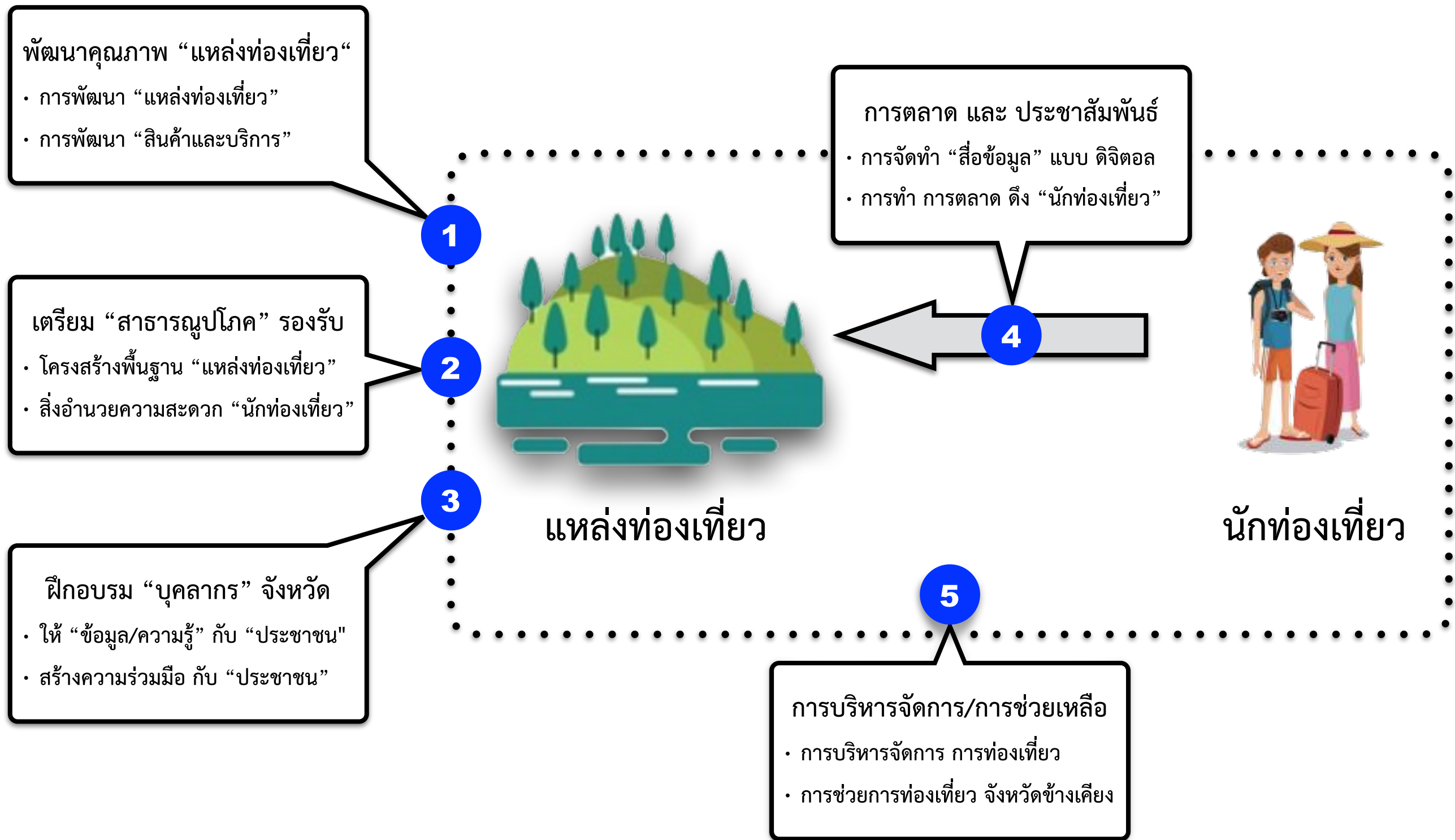
ถอดรหัส ...

# 5 ยุทธศาสตร์

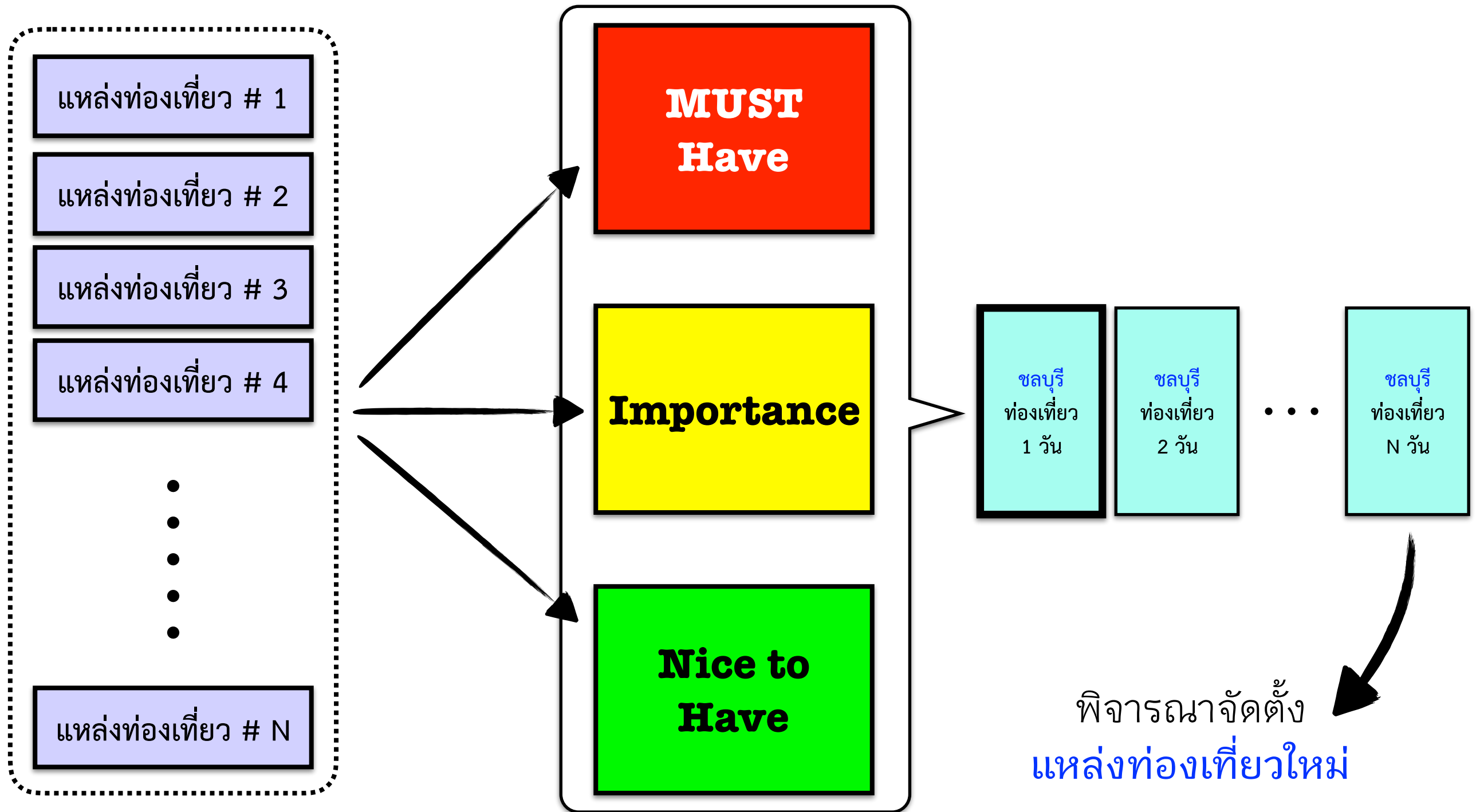
การพัฒนาการท่องเที่ยวประเทศไทย



# 5 ยุทธศาสตร์การพัฒนา “การท่องเที่ยว”



# รูปแบบการดำเนินการวิเคราะห์ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว





# การคัดเลือก “แหล่งท่องเที่ยว” และ “สินค้า/บริการ” สำหรับ การนำร่อง

## แหล่งท่องเที่ยว

“ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรม”

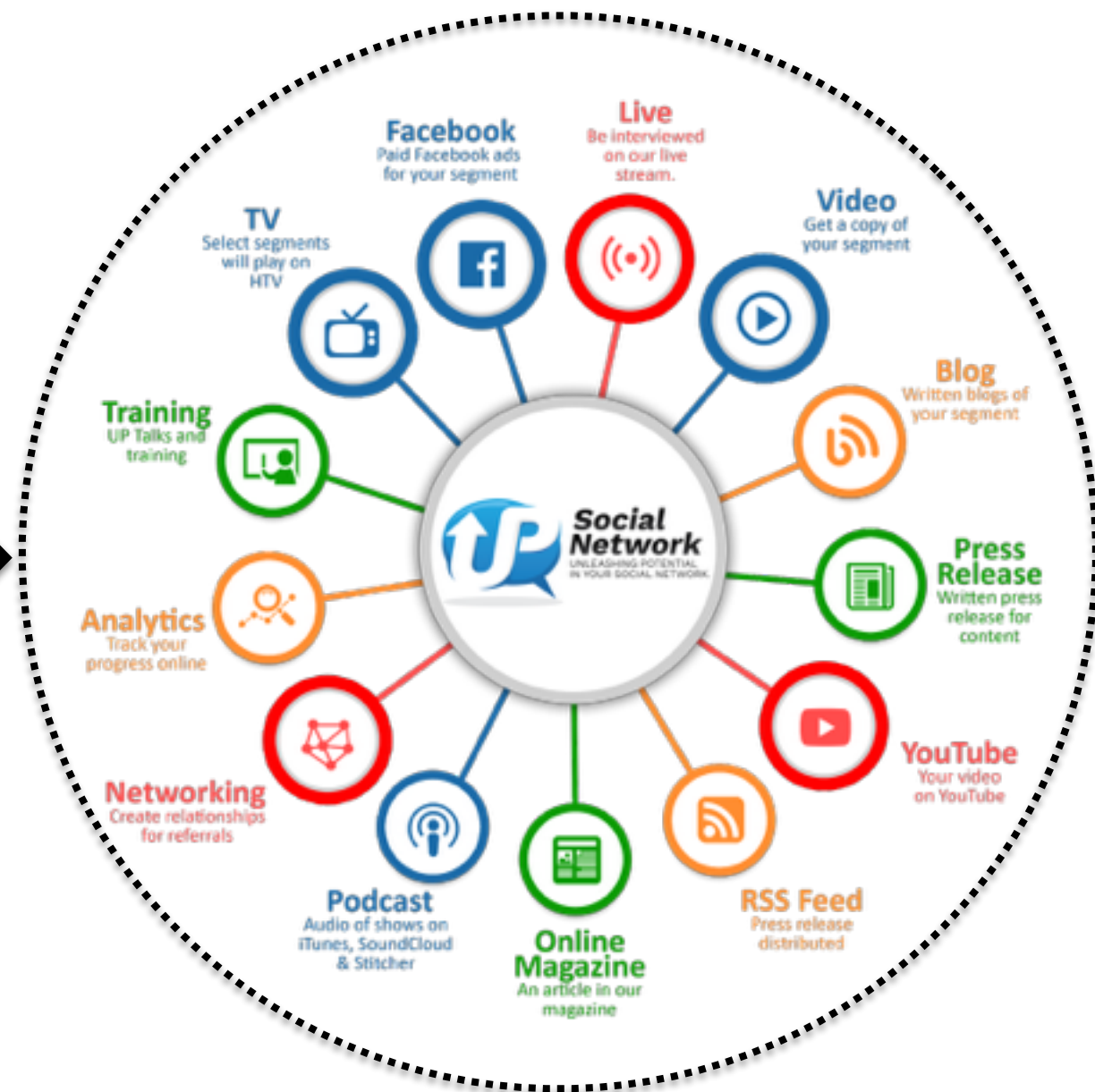
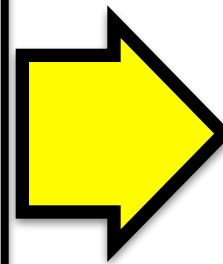
แหล่งท่องเที่ยว “วิถีชีวิตท้องถิ่น”

แหล่งท่องเที่ยว “ศาสนา”

แหล่งท่องเที่ยว “ธรรมชาติ”

แหล่งท่องเที่ยว “การเรียนรู้”

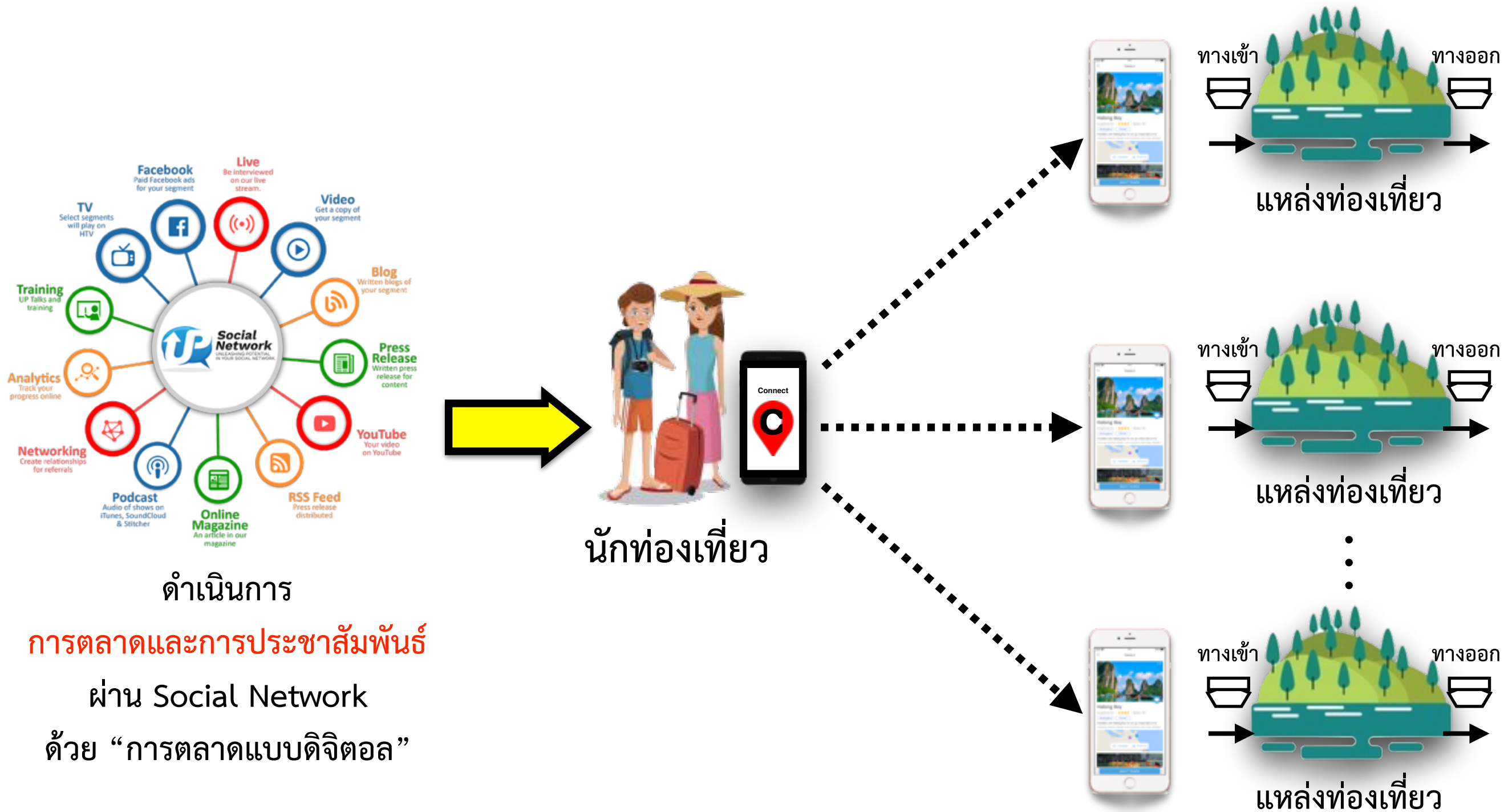
แหล่งท่องเที่ยว “พัฒนาขึ้น”



การทำ การตลาด และ ประชาสัมพันธ์

แบบ **Digital Marketing**

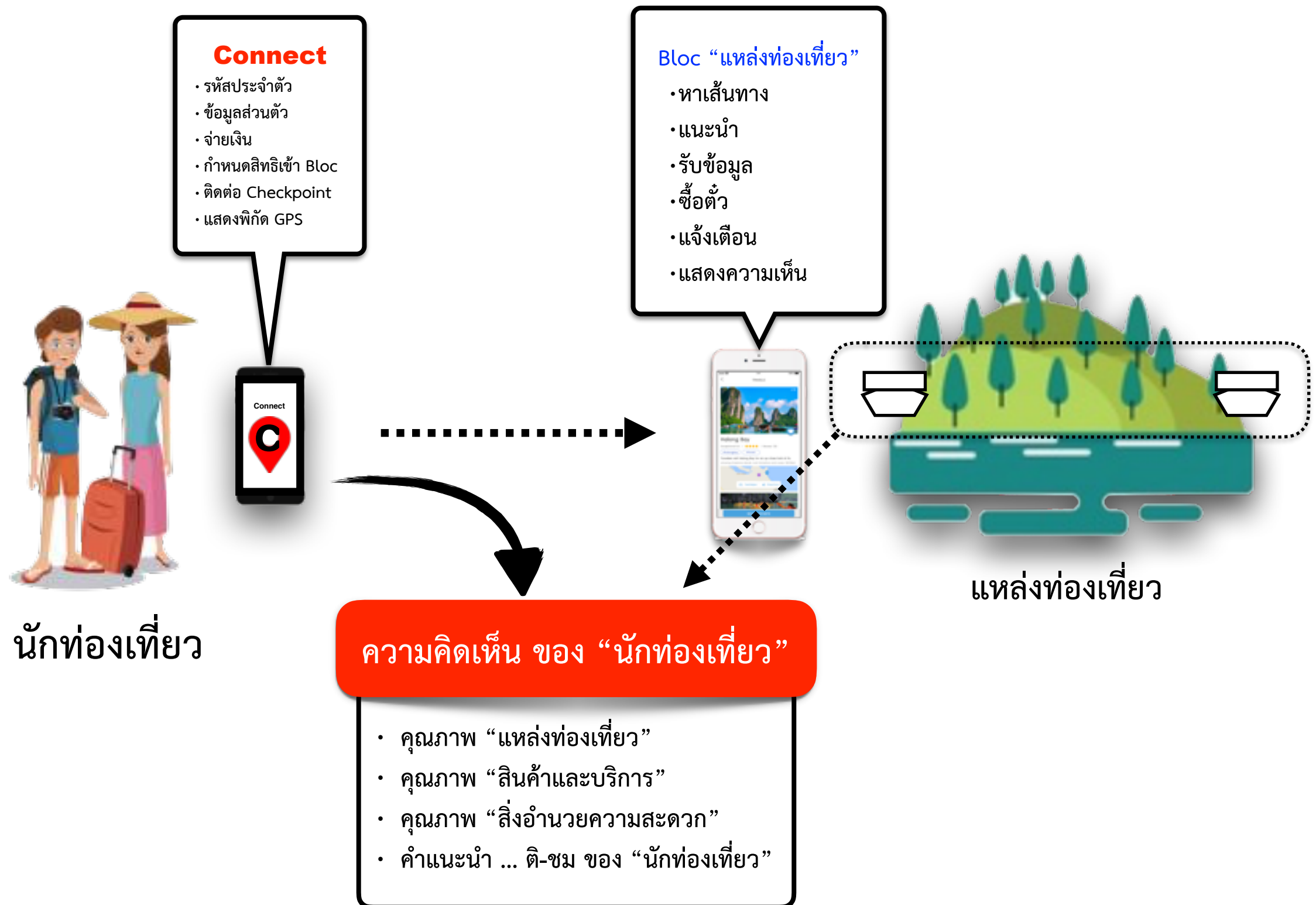
# ขั้นที่ 3 : “นักท่องเที่ยว” ไปใช้บริการ “แหล่งท่องเที่ยว/สินค้า/บริการ”



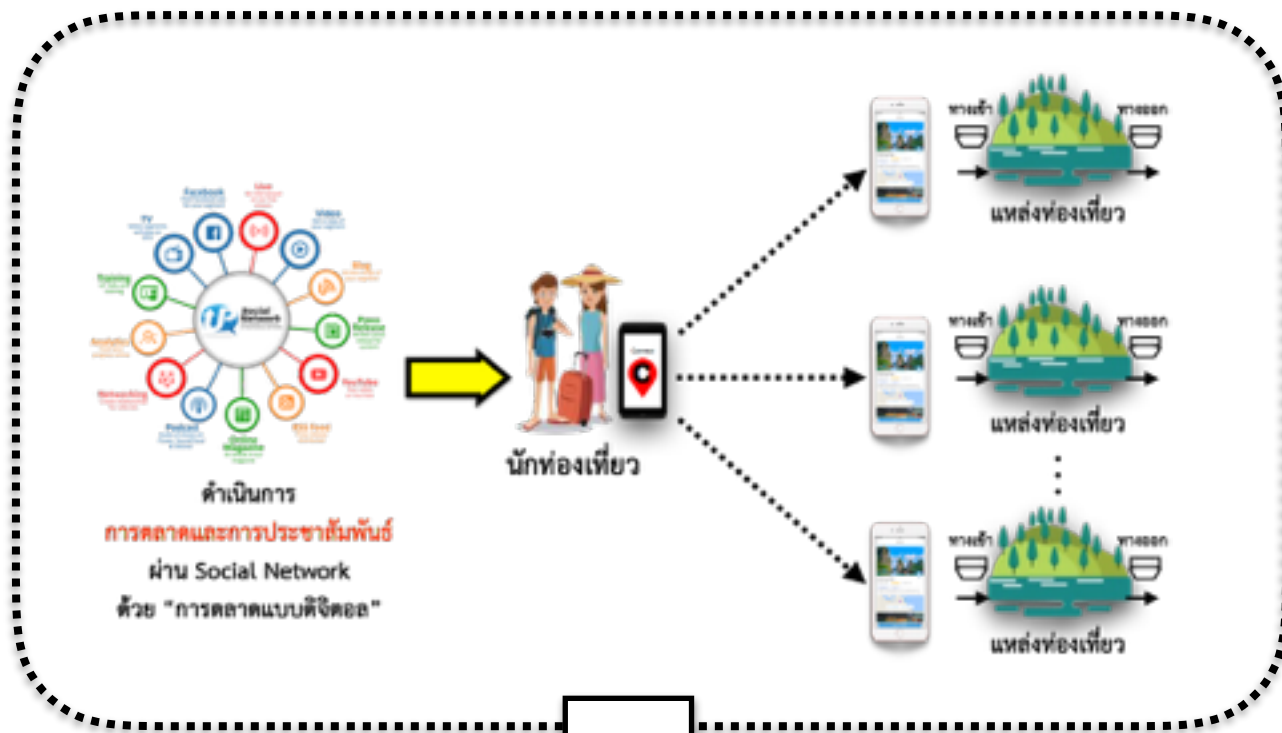
การตลาดและการประชาสัมพันธ์  
ผ่าน Social Network  
ด้วย “การตลาดแบบดิจิทัล”



# ขั้นที่ 3 : การรับทราบข้อมูล “ความต้องการจริง” จาก “นักท่องเที่ยว”



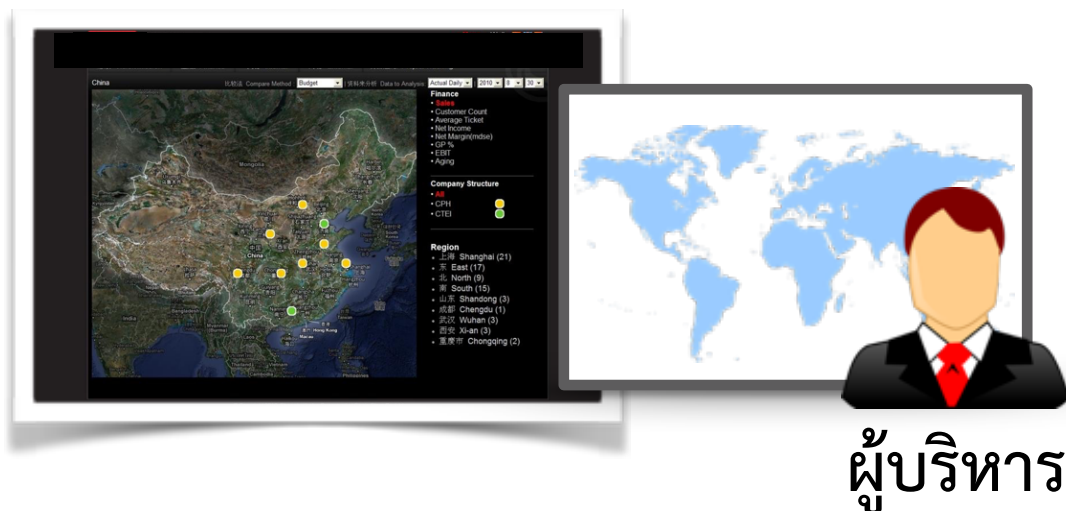
# ขั้นที่ 4 : “ผู้บริหารจังหวัด” สามารถทราบ ความต้องการ “นักท่องเที่ยว”



การนำ **เทคโนโลยี Big Data**

มาทำการ “คาดการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว”  
เพื่อการพัฒนา “อุตสาหกรรมท่องเที่ยว”

C4i ห้องควบคุม



การทำนายอนาคต  
เกี่ยวกับ “การท่องเที่ยว”



# กรณีศึกษา : การสนับสนุน การพัฒนา “การท่องเที่ยวท้องถิ่น”

**Homestay.com**

DESTINATIONS ▾ INSPIRE ME SIGN UP ▾ LOG IN ▾ ENGLISH ▾ HELP ▾ [BECOME A HOST](#)

Experience more with those who call it home

Great value homestays in over 160 countries

Book a room with a local

Where do you want to go?

Check In Check Out 1 ▾

Search

[BECOME A HOST](#) [A LOCAL EXPERIENCE](#) [FORGET THE GUIDEBOOK](#) [GREAT VALUE PICKS](#)

I can only recommend this homestay! It's a young fun loving family. The food they provi...  
★★★★★  
[Read Martin's review >](#)

Had a lovely stay with Edel, was very accommodating even with my late arrival. My room ...  
★★★★★  
[Read Danny's review >](#)

Aymee is an absolute sweetheart! Great atmosphere that makes you feel right at home and...  
★★★★★  
[Read Laura's review >](#)

Rent out your spare room

Our hosts are real people, sharing their homes, offering guests a unique window into life in a new place and earning much needed extra income. Sound appealing?

[Learn more](#)



## จุดดึงดูด “นักท่องเที่ยว” สำหรับ “เมืองทางผ่าน”



- WiFi Hotspots
- Mobile Payment
- Touchscreen Display and Beacon
- Car Parking System
- Surveillance System
- Internet TV Broadcasting

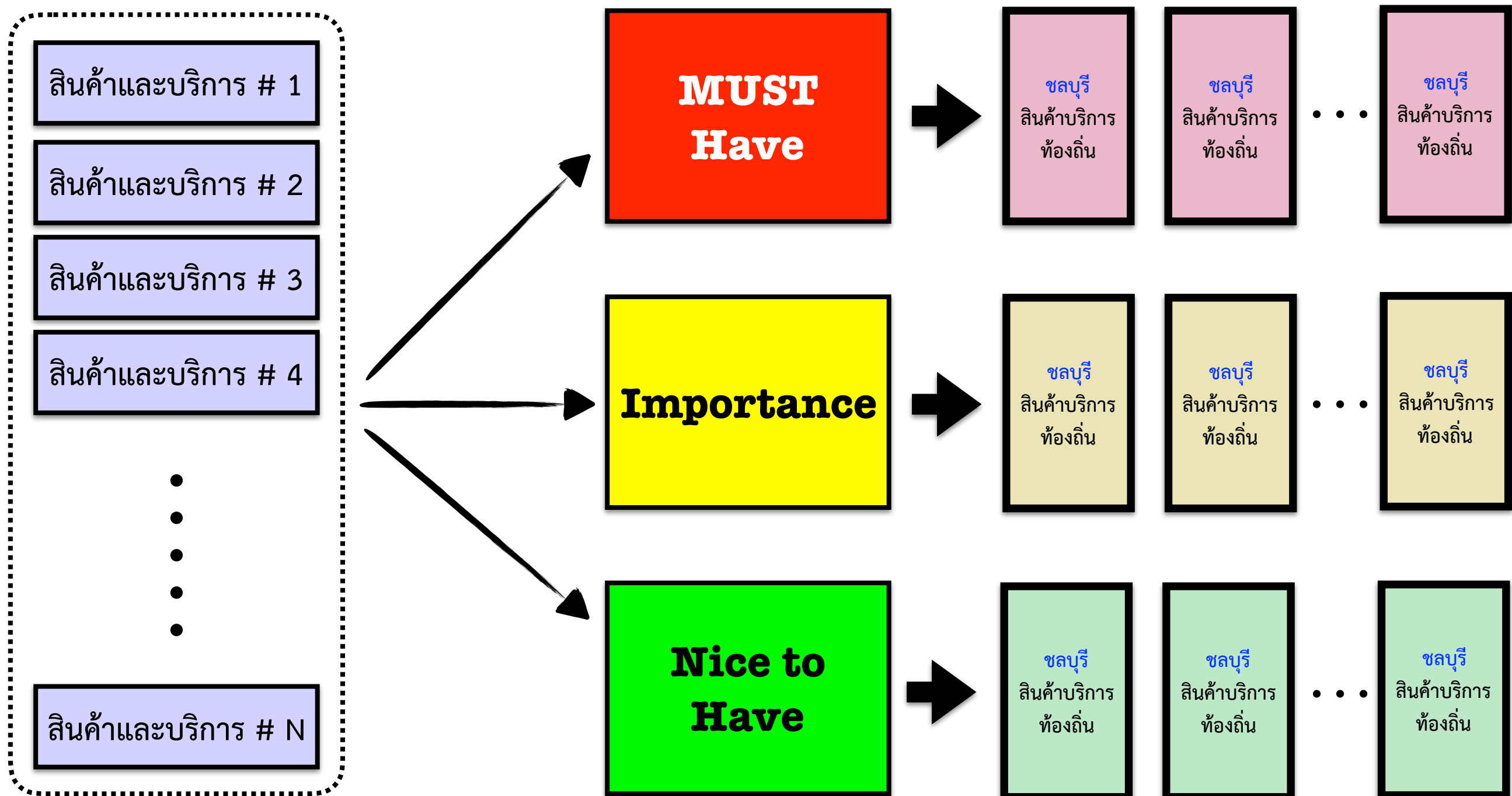


# การส่งเสริมการพัฒนา

สินค้า OTOP และ SME ระดับท้องถิ่น

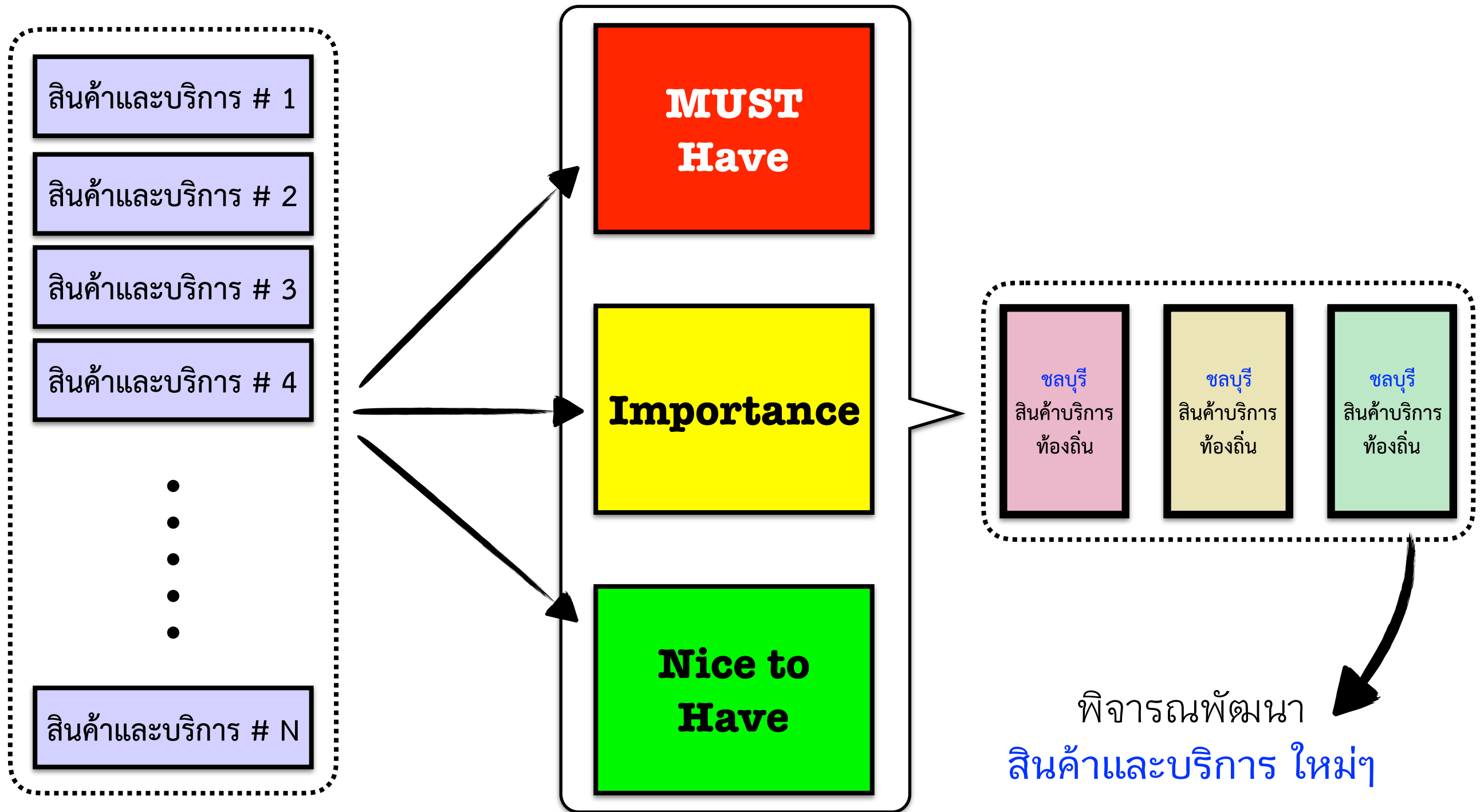
ด้วย “การพัฒนา การท่องเที่ยวจังหวัด” ...

# รูปแบบการดำเนินการวิเคราะห์ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

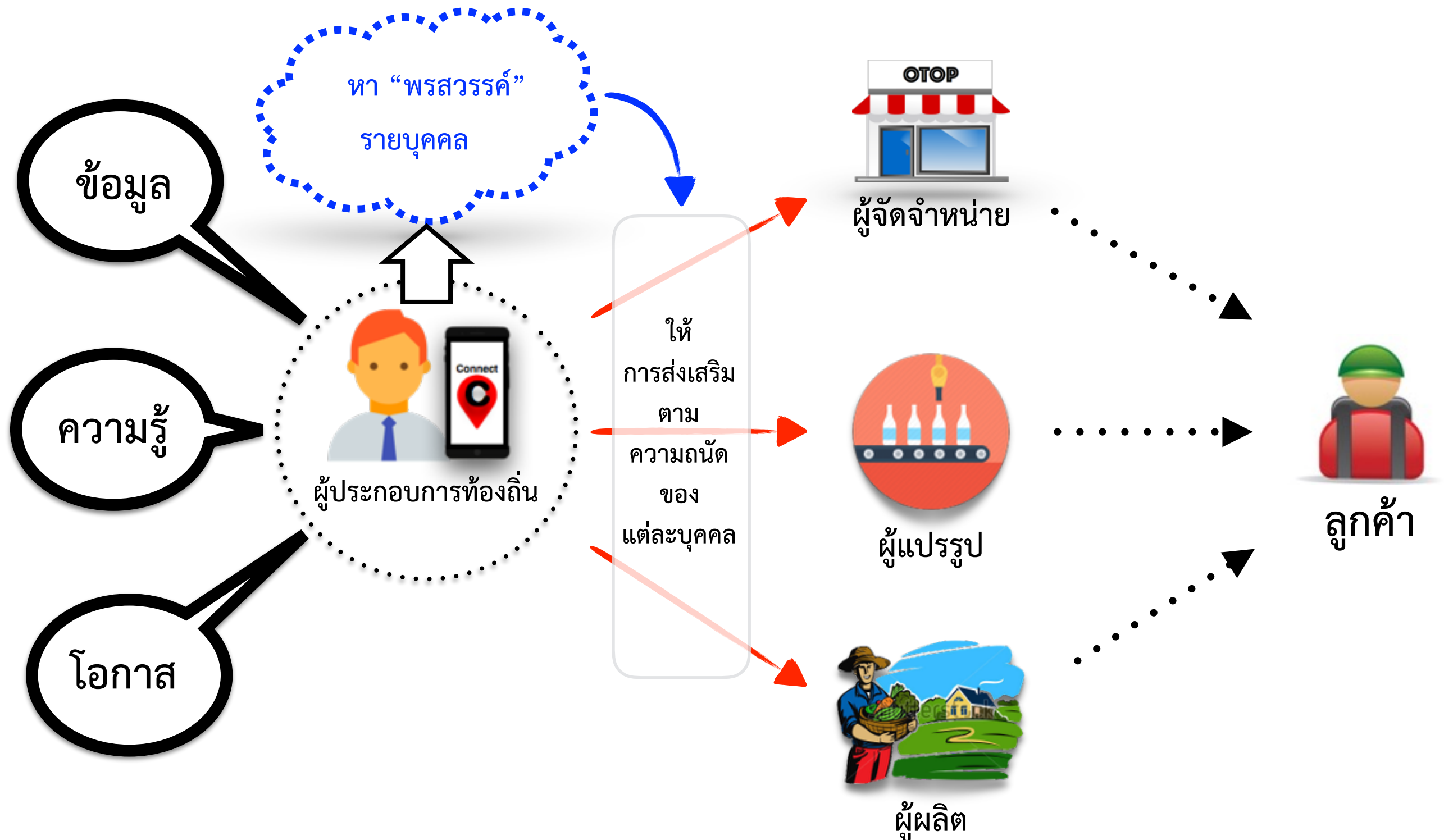




# รูปแบบการดำเนินการวิเคราะห์ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

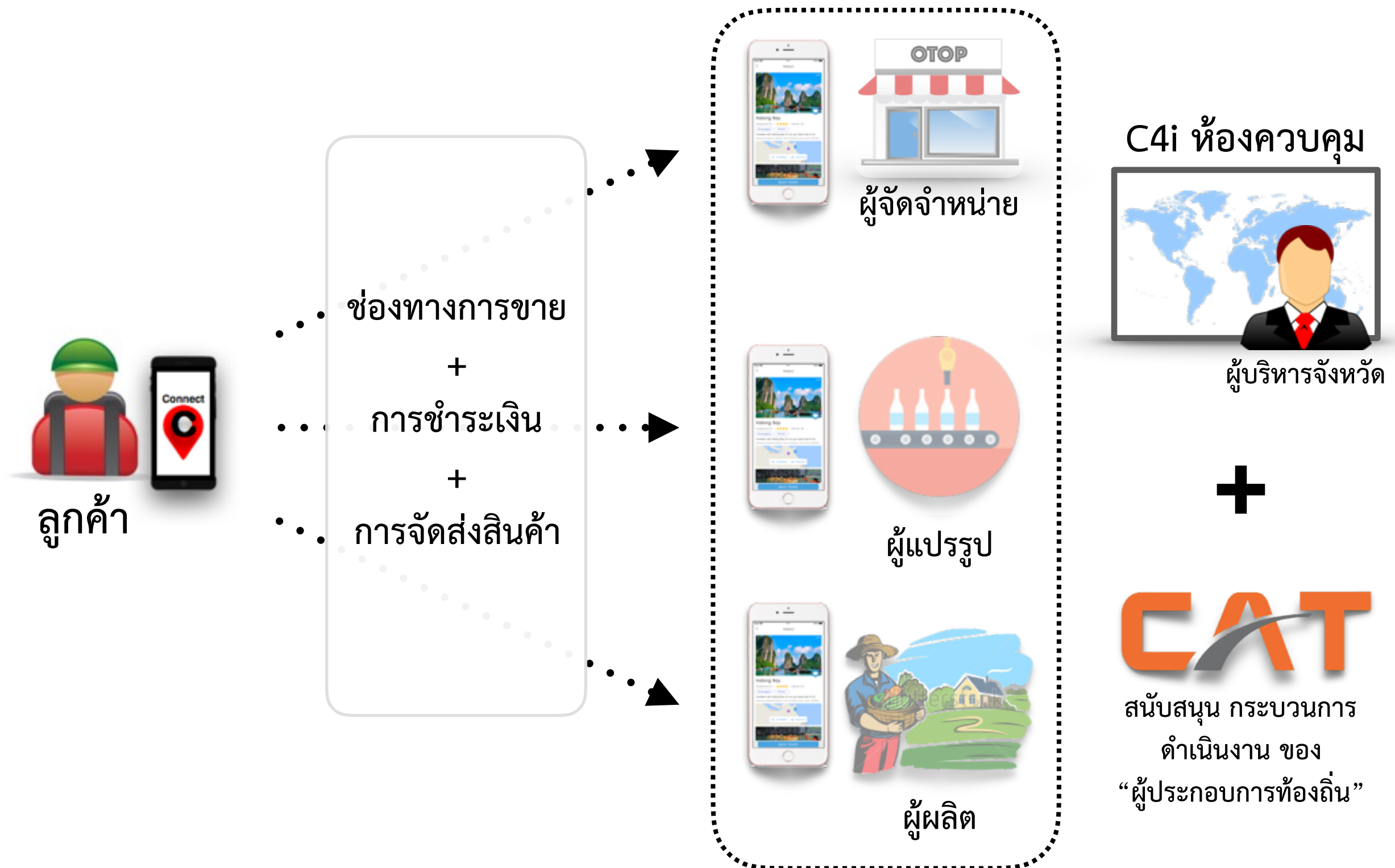


# การส่งเสริม “OTOP” และ “ผู้ประกอบการท้องถิ่น (SME)”





# การส่งเสริม “OTOP” และ “ผู้ประกอบการท้องถิ่น (SME)”



# การสนับสนุนการพัฒนา

การเกษตร และ การแปรรูป

ด้วย “นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี” ...



เป้าหมายการพัฒนา “จังหวัด ชลบุรี” ...

ศูนย์กลาง  
ครัวอาหารไร้สารพิษ ของ โลก  
ภายในปี 2020 ...



# แนวคิด “โครงการ World Food Reserved (WFR)”

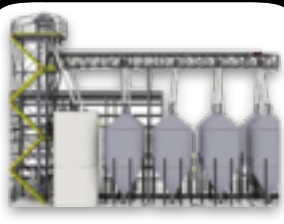
“ประเทศไทย” เหมาะสมเป็น  
“คลังสำรองอาหาร” ประเทศต่างๆทั่วโลก

**Food Index** ตัวชี้ความมั่นคงของประเทศ

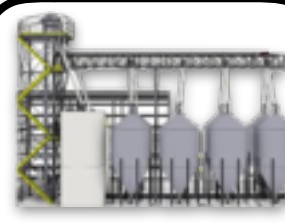
1. ปริมาณอาหารสำรอง ของ ประเทศ
2. ความรวดเร็วในการจัดส่งอาหาร

**ประโยชน์** ของ “ประเทศไทย”

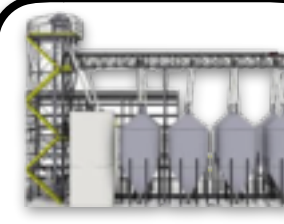
- ที่ดินในพื้นที่ไร้ประโยชน์ มี มูลค่าเพิ่มขึ้น
- สร้างมูลค่า “สินค้าเกษตร” ให้ สูงขึ้น
- เอื้อให้ “สินค้าเกษตร” ขาย ง่ายขึ้น



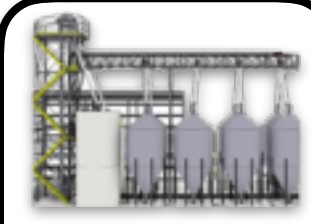
อเมริกา



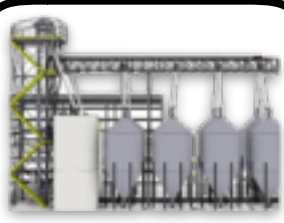
อังกฤษ



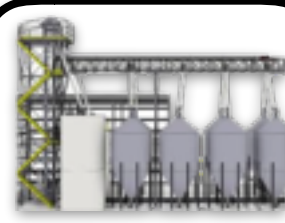
ฝรั่งเศส



ออสเตรเลีย



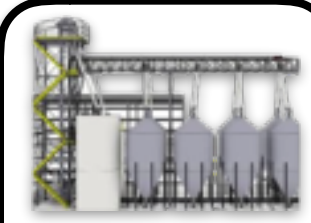
สิงคโปร์



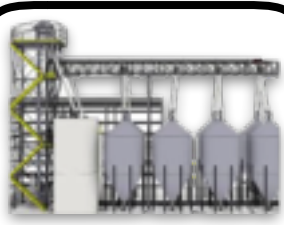
สวิตเซอร์แลนด์



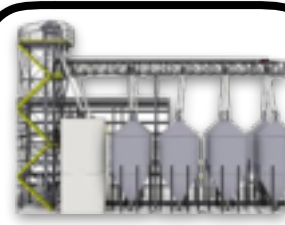
เยอรมัน



ซาอุดีอาระเบีย

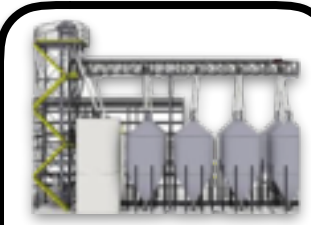


ญี่ปุ่น



เกาหลีใต้

• • • •



ไต้หวัน

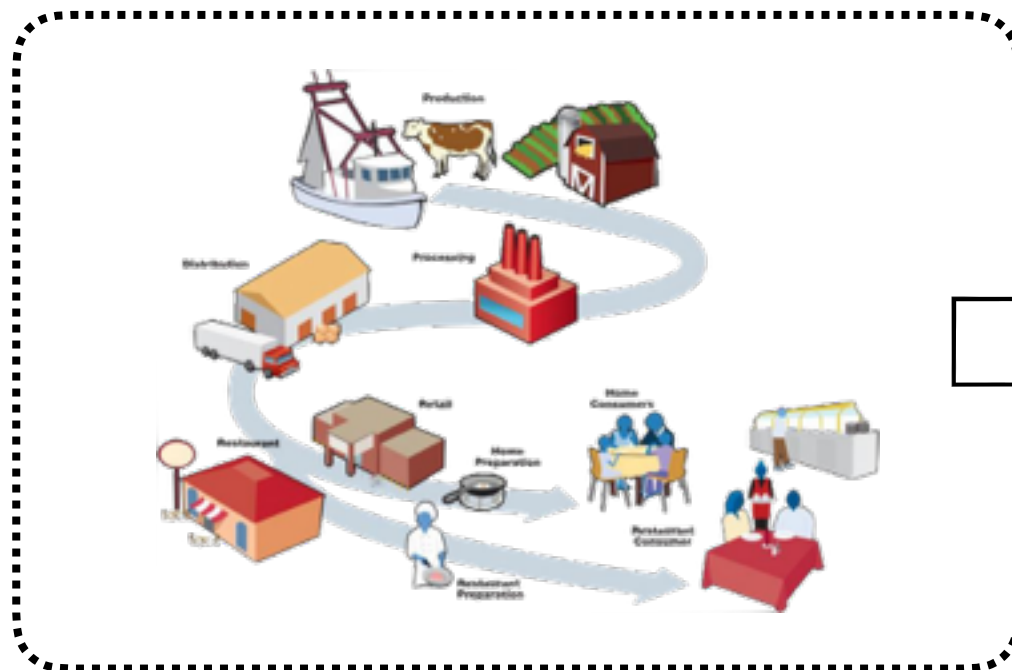


# แนวคิดการพัฒนา “ศูนย์การผลิตอาหาร” ระดับโลก ...

**Supply**  
การผลิต

Create  
ส่งผลให้ ...

**Demand**  
ความต้องการ



กระบวนการผลิต “อาหาร”



อาหาร



ประชากรโลก 2020

7,758,156,792

# Demand : CAT ช่วยสร้างโอกาส “เกษตร ชลบุรี” สู่อุตสาหกรรมโลก



## โลก มี 245 ประเทศ

ประเทศ ที่ลงทะเบียน กับ UN มี 193 ประเทศ



**อาหาร และ พลังงาน**

เป็นความต้องการหลักของทุกประเทศ

อาหาร  
เครื่องดื่ม

ยารักษาโรค

ผลิตภัณฑ์

พลังงาน

เพาะปลูก



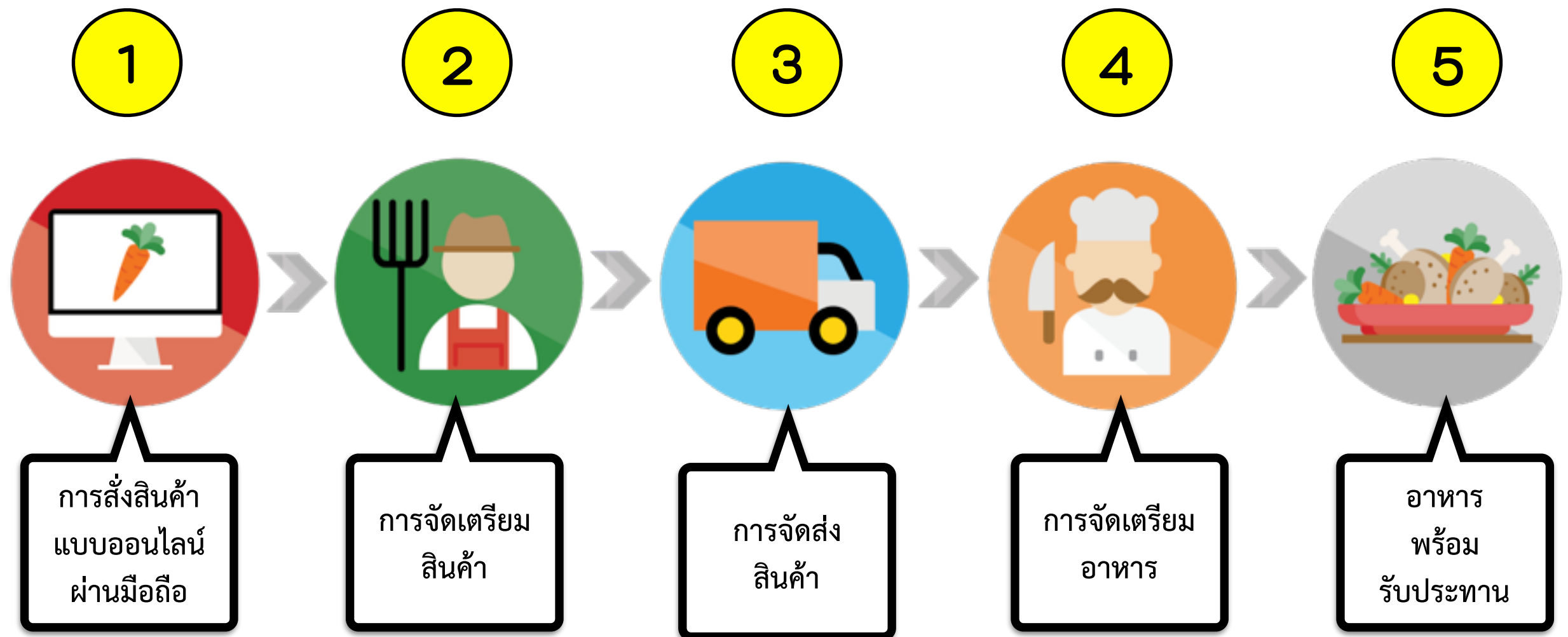
สินค้าเกษตรไร้สารพิษ  
**Premium Products**

CAT

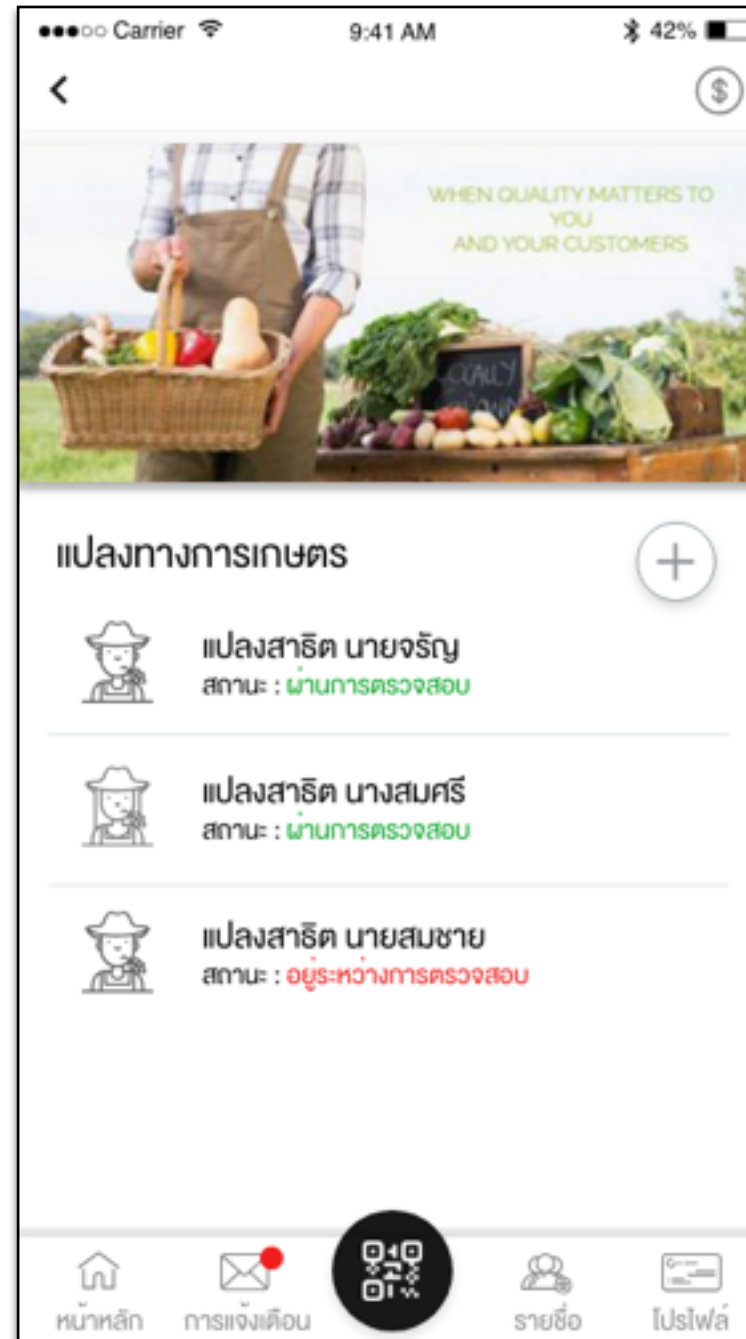




# กระบวนการ “เกษตรกรรม” จาก “Farm to Table”

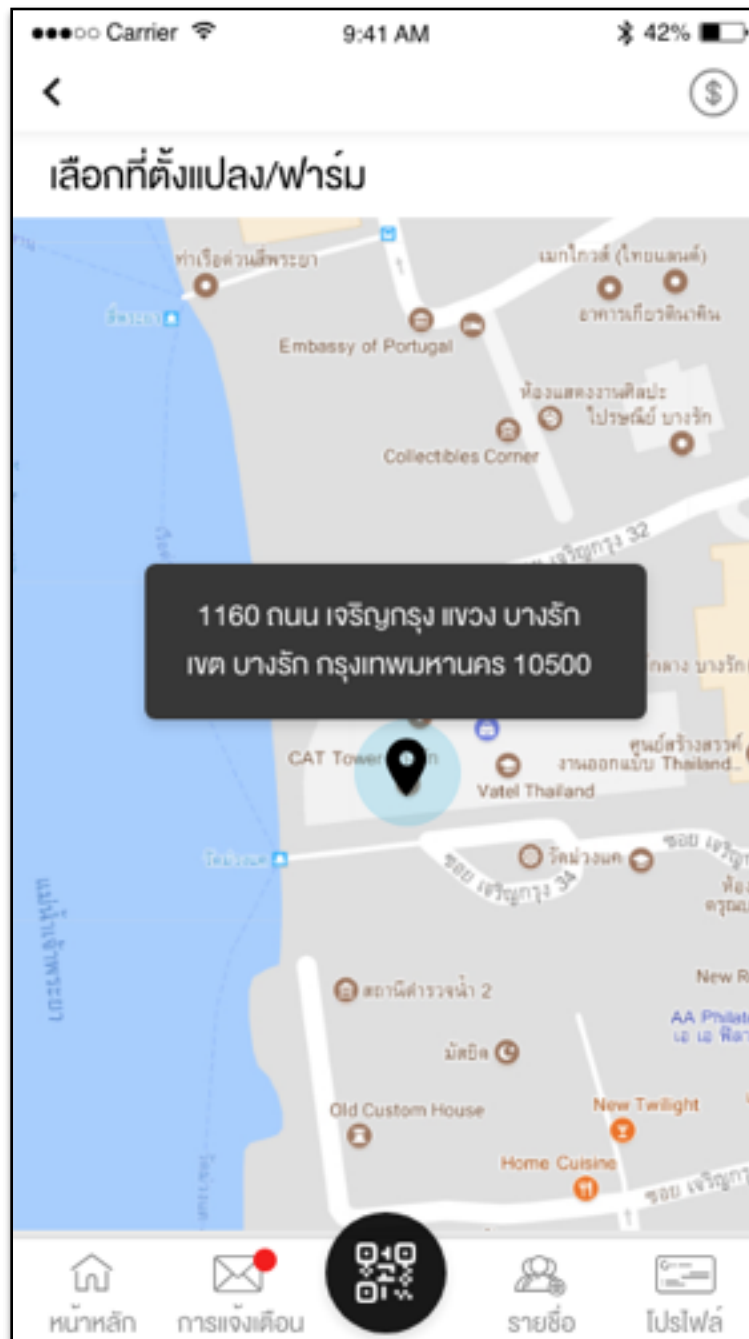


# Supply : เริ่มต้นจาก การหา “กำลังการผลิต” ของ จังหวัด

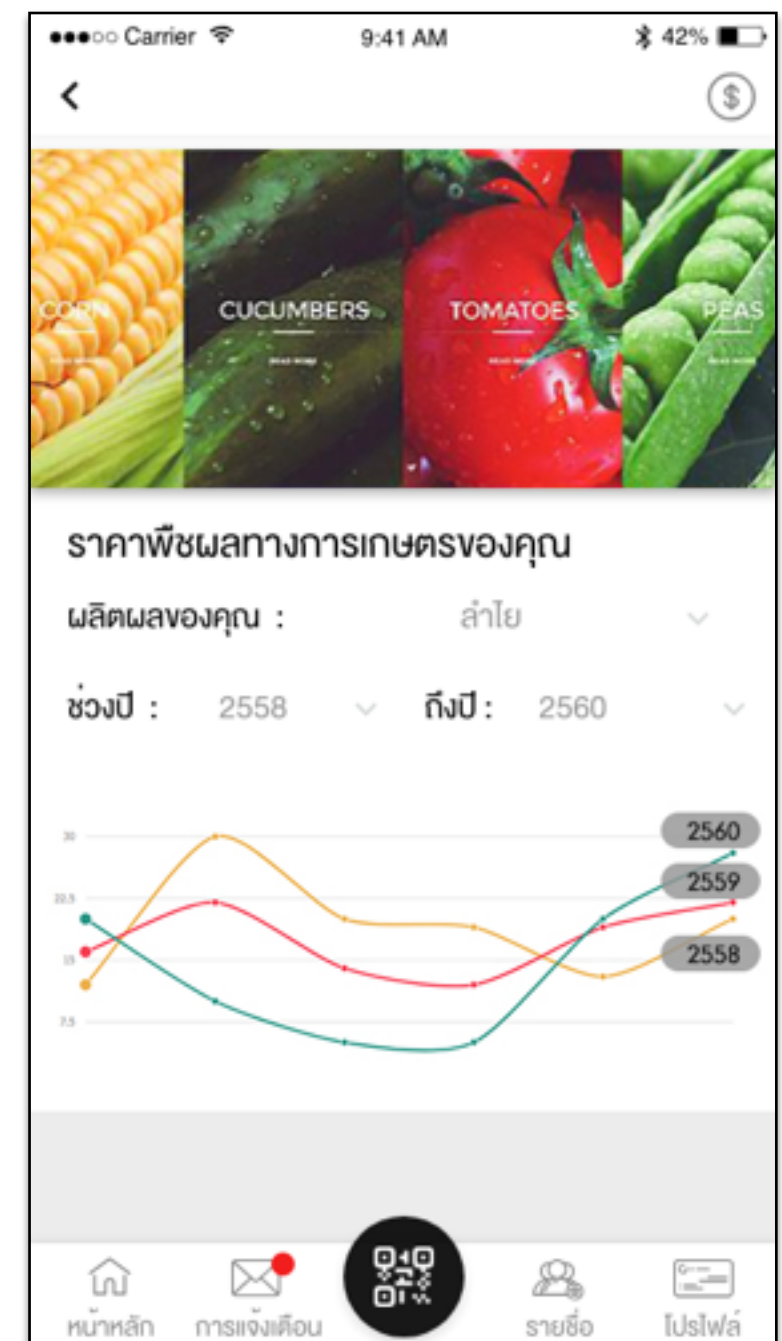




# Supply : เริ่มต้นจาก การหา “กำลังการผลิต” ของ จังหวัด

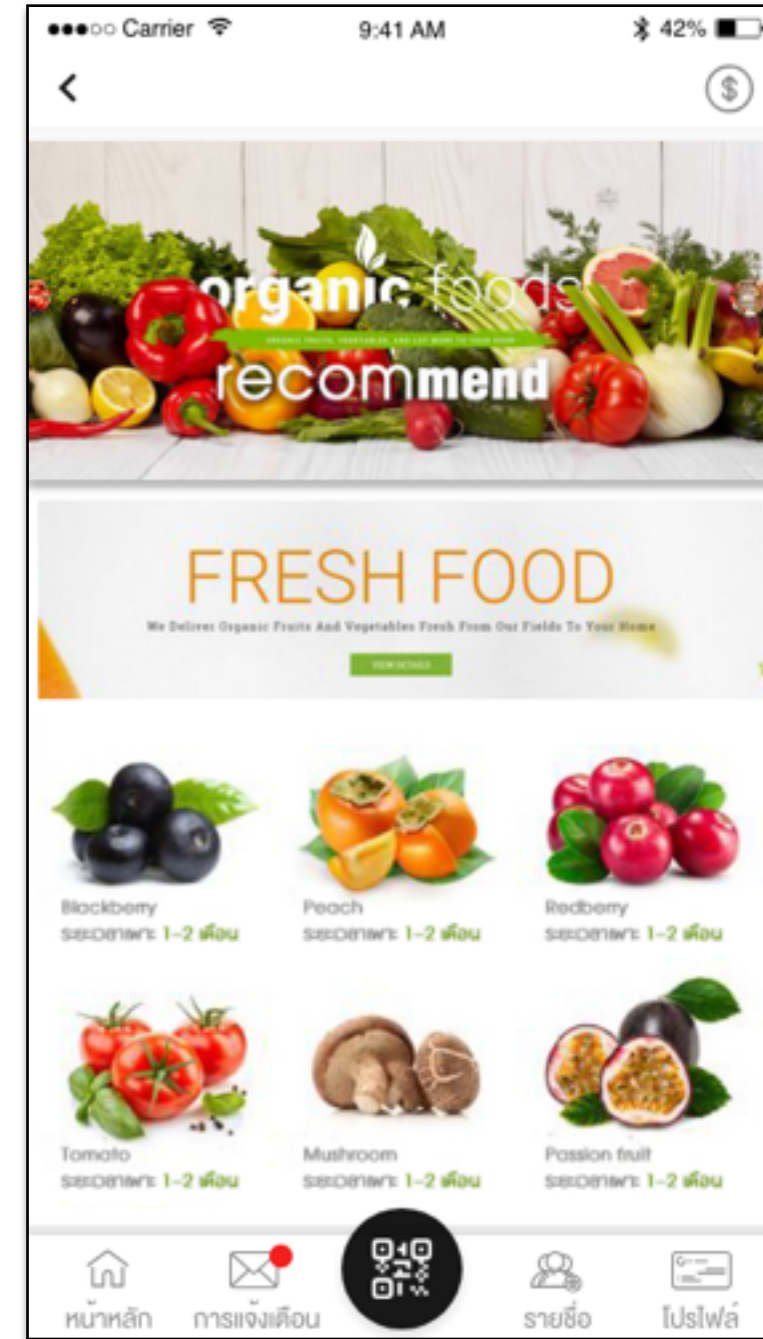


# Supply : เริ่มต้นจาก การหา “กำลังการผลิต” ของ จังหวัด

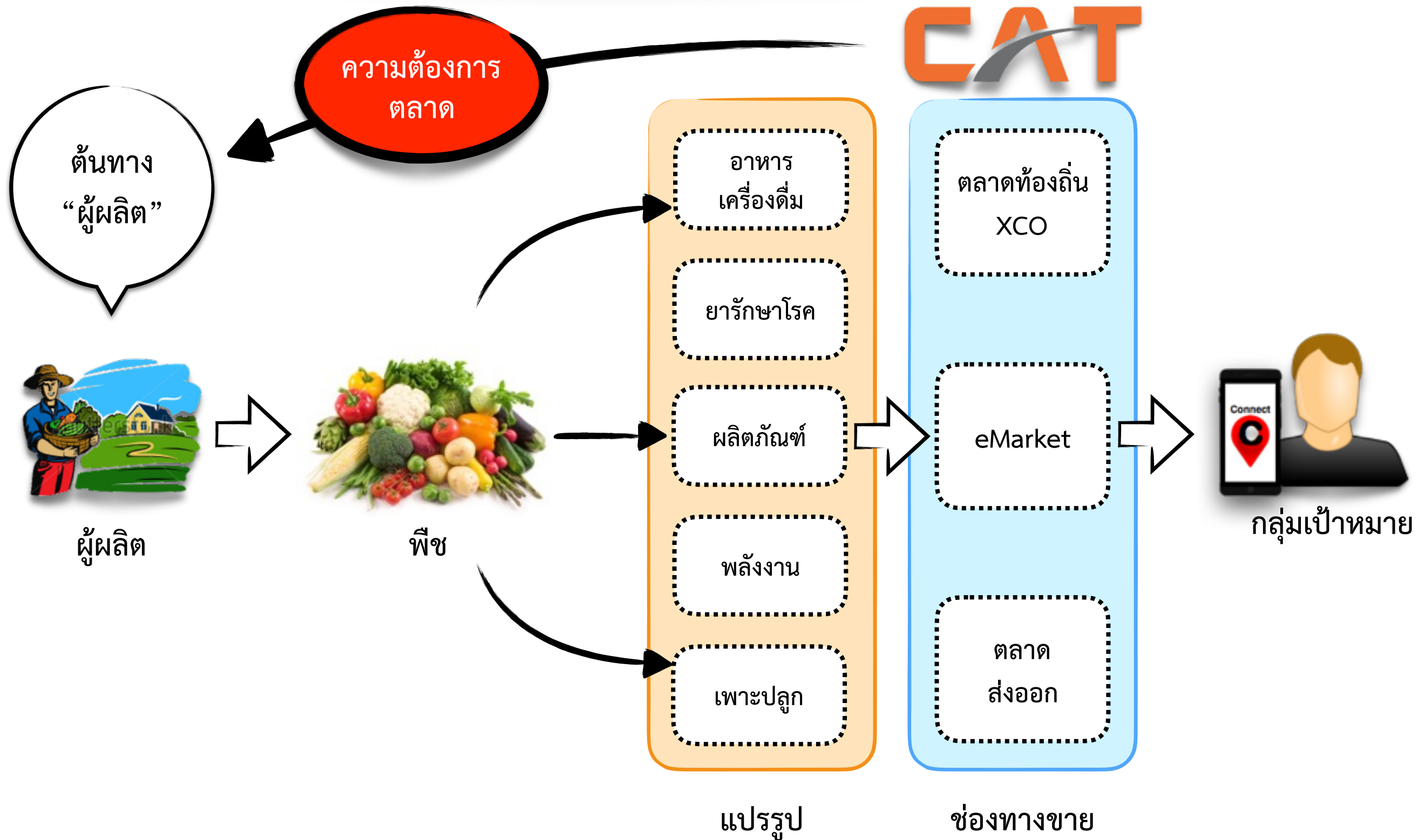




# Supply : เริ่มต้นจาก การหา “กำลังการผลิต” ของ จังหวัด

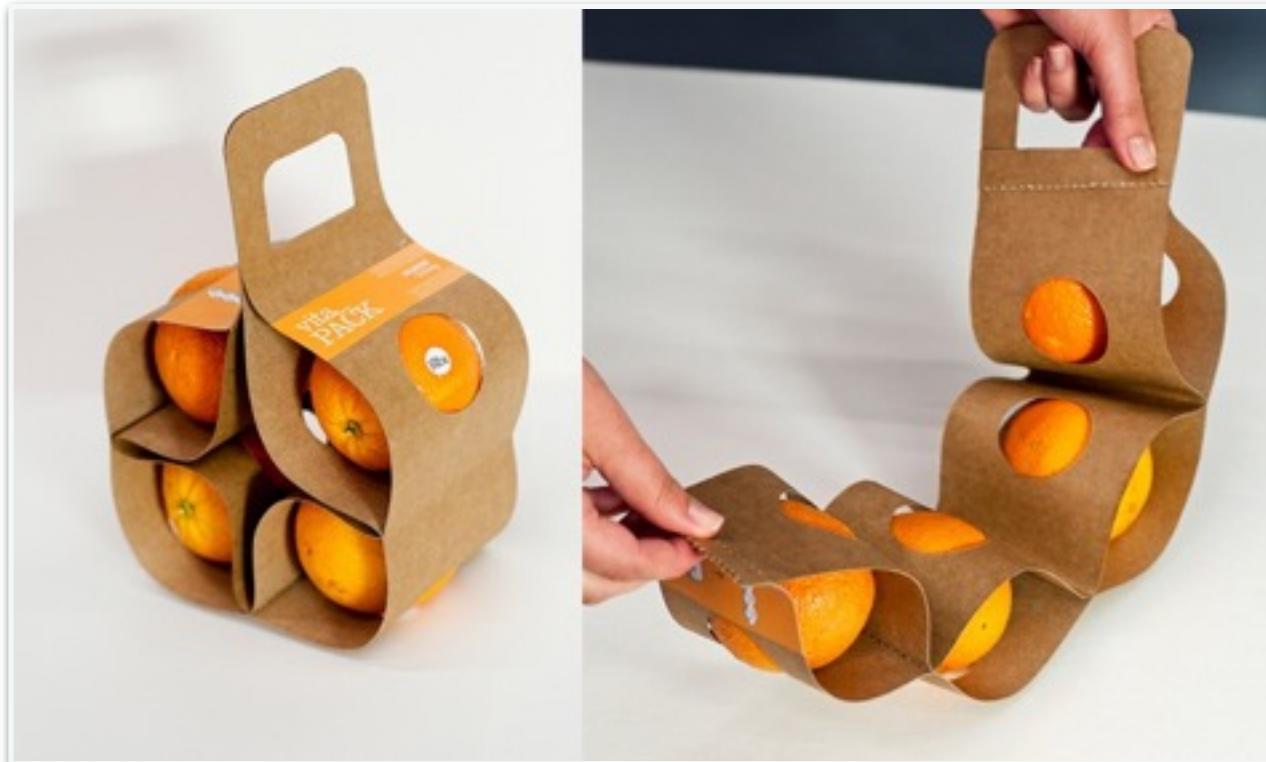


# กระบวนการ “เกษตรกรรม” จาก “Farm to Table”

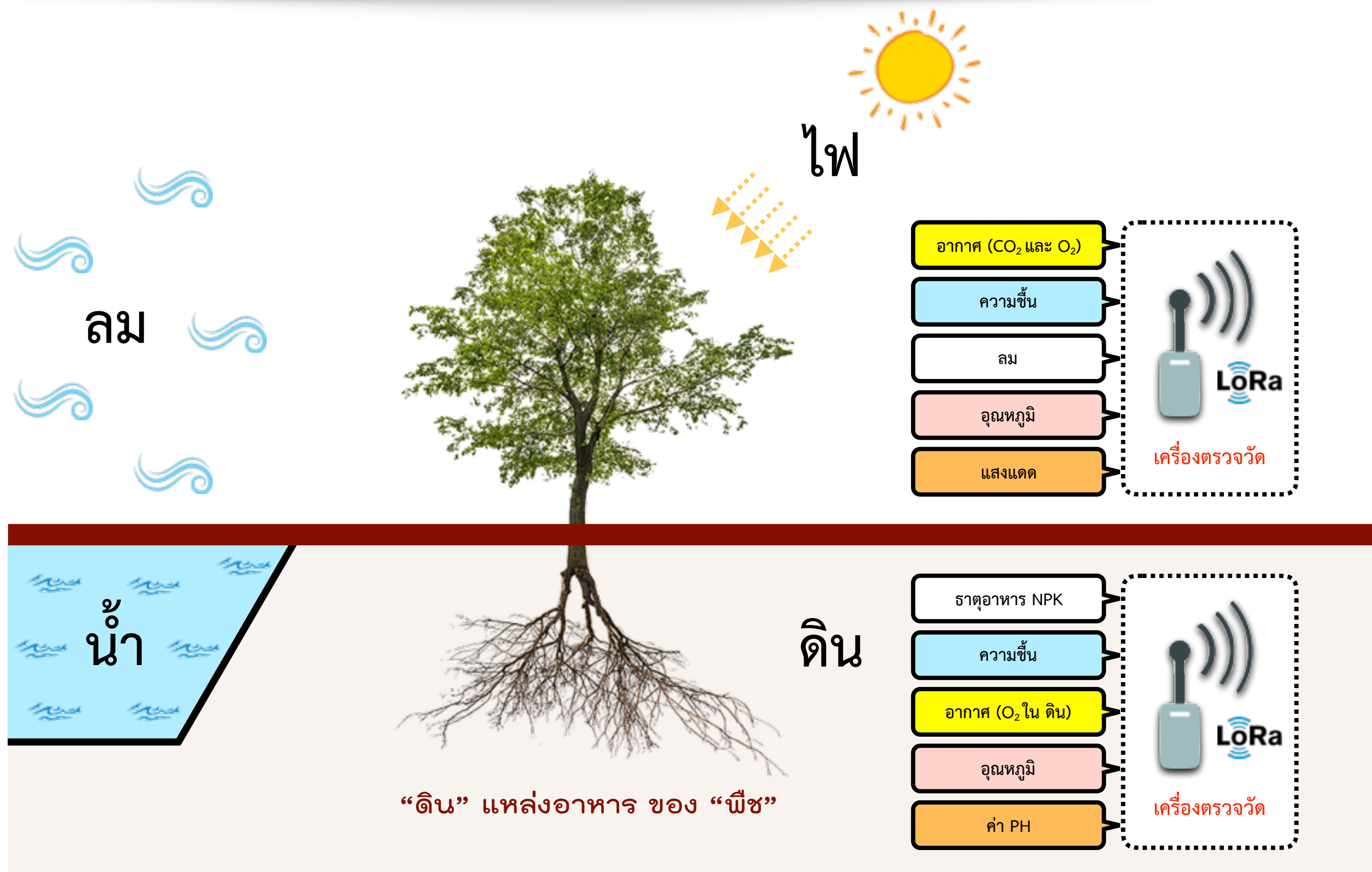




# การปรับ “รูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตร” เพื่อสร้างมูลค่า

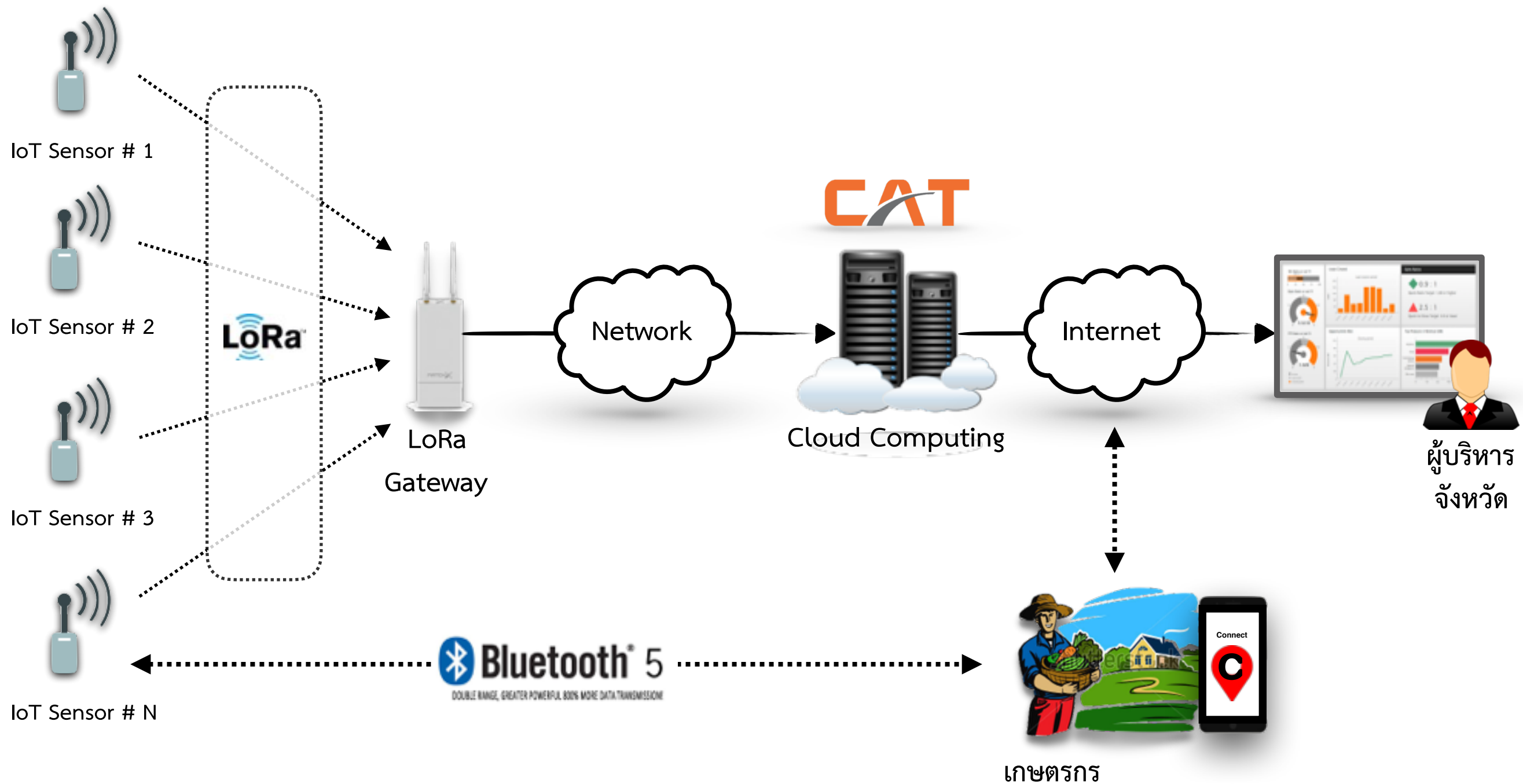


# การสนับสนุน การพัฒนา “การเกษตร”



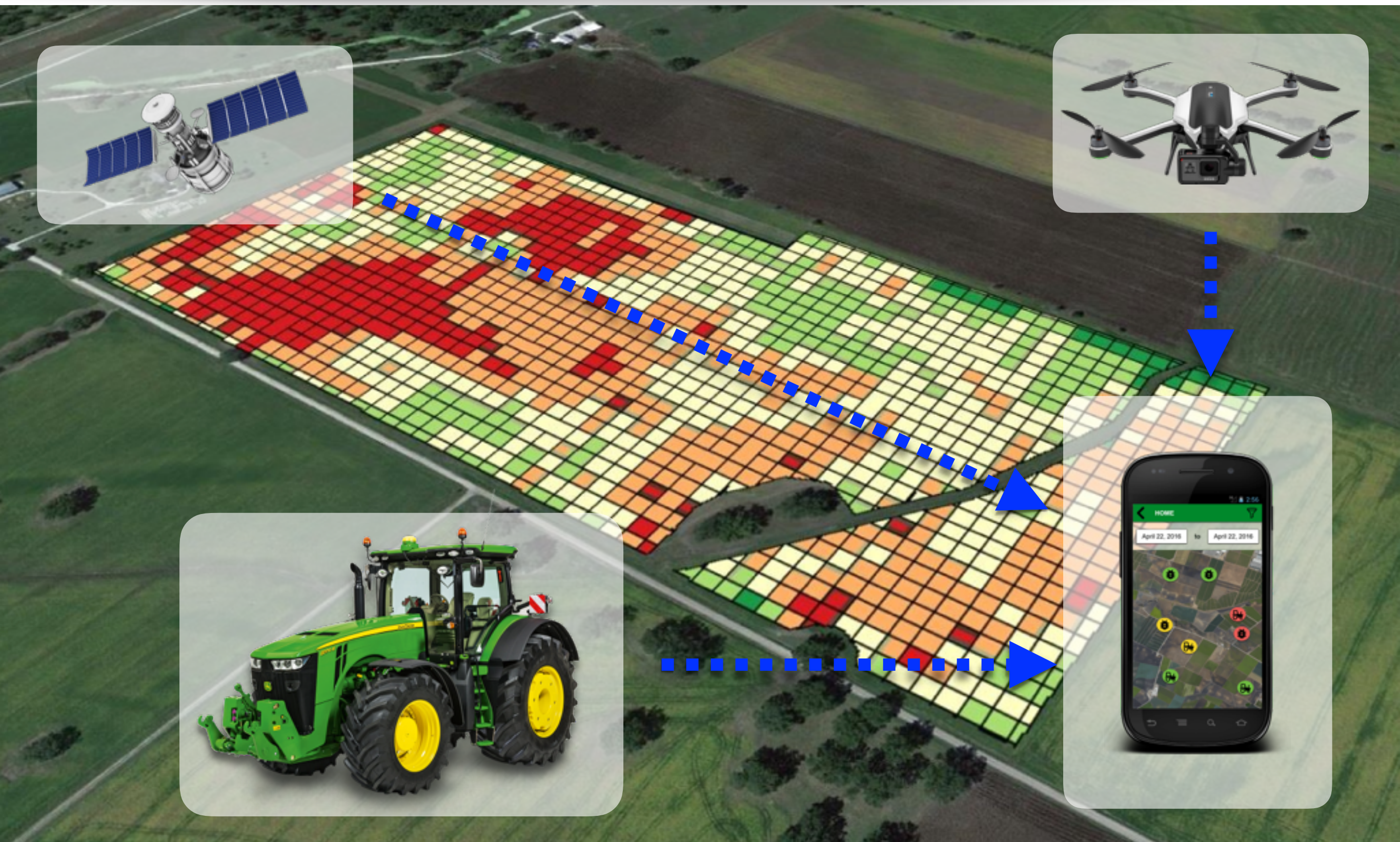


# กระบวนการเชื่อมต่อ “IoT Sensors” สู่ “ศูนย์ควบคุม” ...



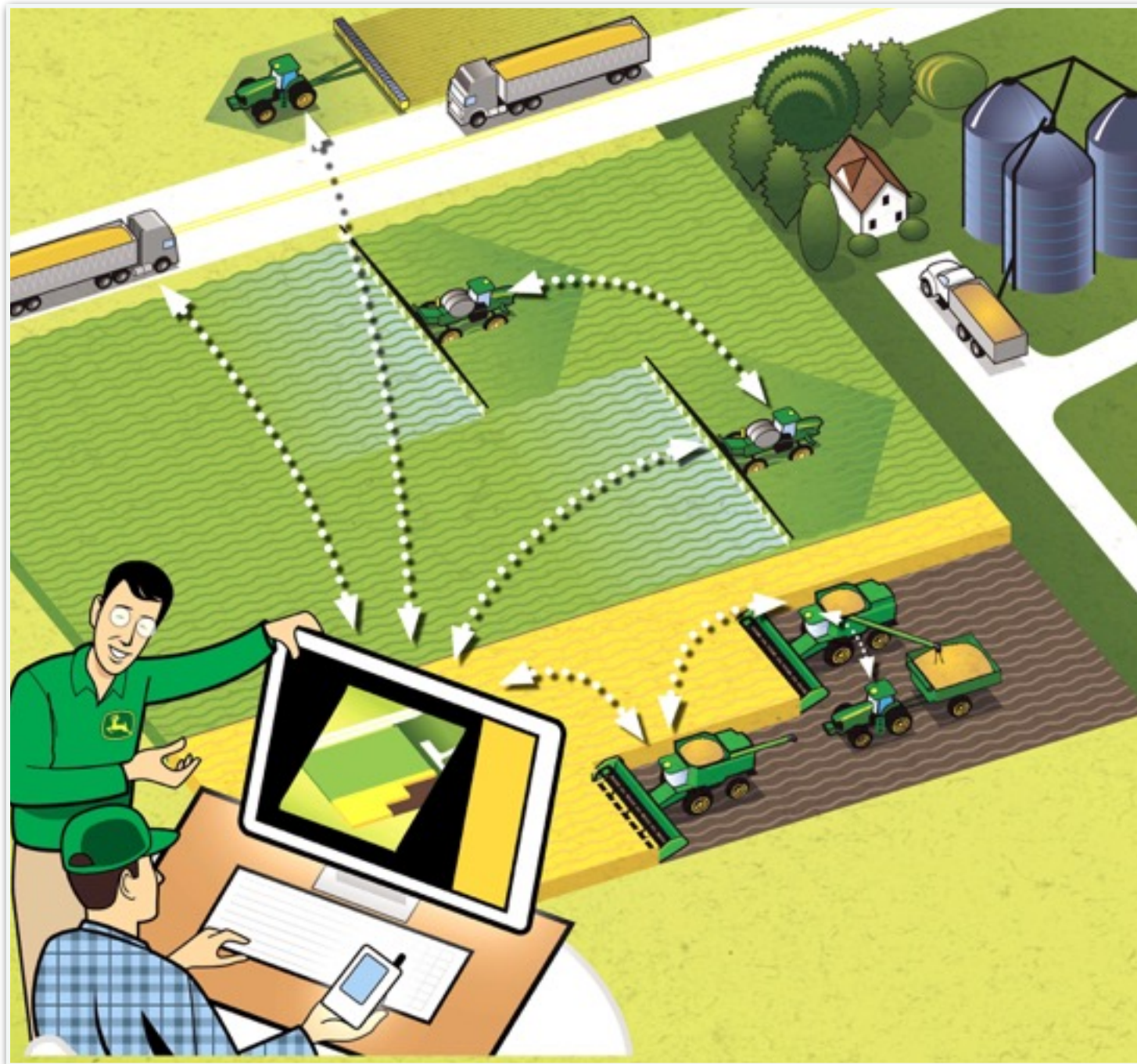


# การวิเคราะห์พื้นที่เกษตร Precision Agriculture





# การพัฒนา “คนรุ่นใหม่” สู่ “นักธุรกิจเกษตรมืออาชีพ”



## ธุรกิจเกษตรสมัยใหม่

- งาน ... สบาย
- รายได้ ... ดี
- มี ... อนาคต

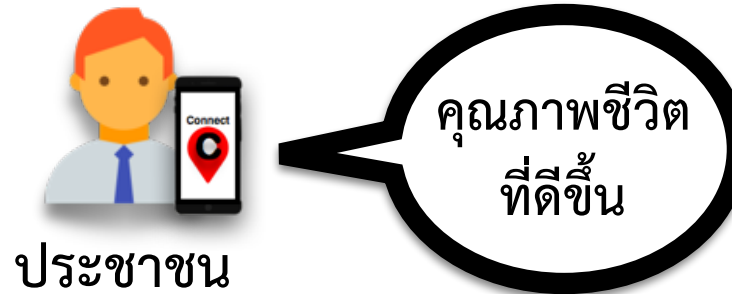


สรุป ...

# นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี

เพื่อสนับสนุนการพัฒนา “จังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)”





1

การประชาสัมพันธ์

สำนักงานอัตโนมัติ

ช่องทาง  
การสื่อสาร

2

การศึกษา

การเงิน

เตรียมการ  
ก่อนดำเนินการ

3

การท่องเที่ยว

การค้าขาย

การเกษตร

ความต้องการ  
“รายได้”

4

สาธารณสุข

ความปลอดภัย

สิ่งแวดล้อม

ความต้องการ  
“สนับสนุน”

5

การขนส่ง

พลังงาน

สาธารณสุข

ที่พักอาศัย

ความต้องการ  
“เพิ่มเติม”

# Workshop in Actions



Workshop

ออกแบบ  
“ชลบุรี 2020”

โครงการนำร่อง  
การพัฒนาท่องเที่ยว  
จังหวัดชลบุรี



Roadmap ชลบุรี 2020

หา **ความจริง**

และ

สร้างการมี **ส่วนร่วม**

- การท่องเที่ยว : Smart Tourism
- การจำหน่าย “สินค้าและบริการ” : Smart Business
- การส่งเสริม “การเกษตร/การแปรรูป” : Smart Agriculture



# Workshop in Actions

ผลลัพธ์ จาก Workshop

**ความจริง**



จุดเด่น/ความแตกต่าง



ปัญหา/แนวทางแก้ไข

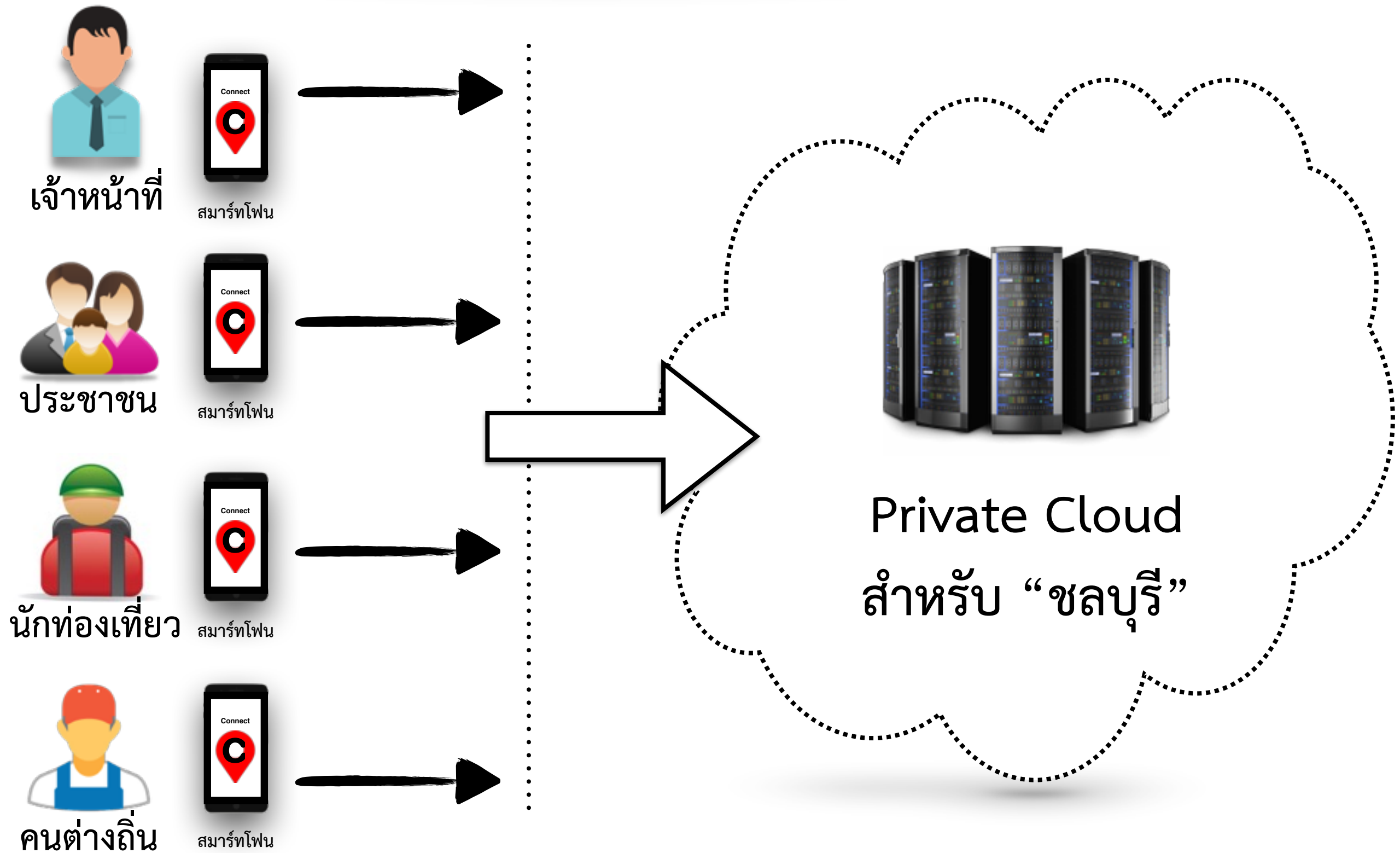


ข้อเสนอแนะ

- เป้าหมายหลัก ของ การบริหารจัดการจังหวัด คือ ... การเพิ่ม “**คุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life)**” ให้กับ “**ผู้อยู่อาศัย**” ใน จังหวัด
- “**คุณภาพชีวิตที่ดี**” เริ่มต้นจาก ... **การสร้างโอกาสให้ “ผู้อยู่อาศัย” มี “รายได้”**
- สนับสนุนให้ “**ผู้อยู่อาศัย**” ประกอบกิจการ **สอดคล้องกับ “ทิศทางการพัฒนาจังหวัด”**
- ดังนั้น ... ต้องทำการวิเคราะห์ และ ออกแบบ **ชลบุรี 2020 Roadmap**
- นำ **นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี** มาสนับสนุนการดำเนินงาน และ ใช้ ตรวจสอบ ติดตาม **ความต้องการจริง และ ความพึงพอใจ** ของ “**ผู้อยู่อาศัย**” ใน จังหวัด



# การติดตั้ง “โปรแกรม Connect” ให้กับ “ผู้เกี่ยวข้อง” ลงทุนโดย CAT





ความสำเร็จ เริ่มต้น จาก ...

... การ “เปิดใจ” ... เปลี่ยน “วิธีคิด” ...

แล้ว ... ลงมือทำ !!!



การที่ ... “เรา” จะทำอะไร ลักอย่างไร “ประสบความสำเร็จ” ...

... ถ้า “เป้าหมาย” มันคือ “ต้องสำเร็จ” ...

“เรา” จะไม่หยุดทำ จนกว่าจะถึง “เป้าหมาย”

... วันนี้ มีแค่ “ทำ” กับ “ไม่ทำ” ...

ไม่มีคำว่า “ลอง” เพราะ หาก “ลอง” แล้ว ... “ล้มเหลว” ก็คงเลิก ...

... แต่ หาก เลือกที่จะ “ทำ” เท่านั้น ...

“ล้มเหลว” ก็จะทำใหม่ ...

จนกว่าจะถึง “เป้าหมาย” ที่ตั้งไว้ ...

แล้วในที่สุด ก็รู้ว่า ...

“ความสำเร็จ” หน้าตา เป็นยังไง ...

ขงเบ้ง สามก๊ก



“... การจะทำงานที่ มั่นคงและก้าวหน้า นั้น

มิใช่ว่า จะก้มหน้าก้มตาทำหน้าที่ของแต่ละคน เท่านั้น

จะต้องมี ความร่วมมือสัมพันธ์กัน ระหว่าง หน่วยงานทุกหน่วย

เพื่อให้งาน รุดหน้า ไปพร้อมเพรียงกัน ...”


พระบรมราโชวาทของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ ๙

ในโอกาสพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์แก่ข้าราชการ

ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน

๒๒ กรกฎาคม ๒๕๑๓





ขอฝันใฝ่ ในฝันอันเหลือเชื่อ  
ขอสู้ศึก ทุกเมื่อ ไม่หวั่นไหว  
ขอทนทุกข์ รุกโรมไหมกายใจ  
ขอฝ่าฟัน ผองภัย ด้วยใจทะนง

จะแน่วแน่แก้ไข ในสิ่งผิด  
จะรักชาติ จนชีวิต เป็นมุขมวง  
จะยอมตาย หมายให้ เกียรติดำรง  
จะปิดทอง หลังองค์ พระปฎิมา

ไม่ทอดอย คอยสร้าง สิ่งที่ควร  
ไม่เรรวน พะว้าพะวัง คิดกังขา  
ไม่เคืองแค้น น้อยใจ ในโชคชะตา  
ไม่เสียดาย ชีวา ถ้าสิ้นไป

นี่คือ ปณิธาน ที่หาญมุ่ง  
หมายผดุง ยุติธรรม อันสดใส  
ถึงทนทุกข์ ทรมาน นานเท่าใด  
ยังมั่นใจ รักชาติ อดอาจครัน

โลกมนุษย์ ย่อมจะดี กว่านี้แน่  
เพราะมีผู้ ไม่ยอมแพ้ แม้ถูกหัยัน  
คงยืนหยัด สู้ไป ใฝ่ประจัญ  
ยอมอาสัจญ์ ก็เพราะปอง เทิดมองไทย





**CAT**

หลังจาก การบรรยาย ...

“ผู้บริหารทุกหน่วยงาน” สามารถติดต่อ กับ

**CAT จังหวัดชลบุรี**

เพื่อขับเคลื่อน “ชลบุรี 2020” ไปด้วยกัน





# ถาม - ตอบ