

## แบบสอบถามความเข้มแข็งและศักยภาพของหมู่บ้านและตำบล ประกอบการลงพื้นที่โครงการไทยนิยม รอบที่ 4

### คำชี้แจง

- 1) **วัตถุประสงค์** เพื่อให้ภาครัฐมีข้อมูลเพื่อกำหนดแนวทางการช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนได้อย่างตรงจุด ตอบโจทย์ปัญหาและความเดือดร้อนได้จริง ข้อมูลที่สะท้อนความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เพราะจะช่วยตอบโจทย์ว่า ภาครัฐควรช่วยเหลือพี่น้องในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยแนวทางใด แบบเรียงลำดับตามความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วน โครงการไทยนิยมจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ได้ข้อมูลที่สะท้อนสภาพความเป็นจริงจากพี่น้องประชาชนทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามนี้
- 2) **คำตอบจากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ทำอะไร**
  - ทำให้เห็นสภาพความเป็นอยู่ของพี่น้องทั่วประเทศพร้อมๆ กัน ในรูปแบบการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ (Area-Based) โดยจะทราบทั้งปัญหาและจุดเด่นจุดด้อยของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชน
  - ทำให้สามารถจัดลำดับความสำคัญในการช่วยเหลือพี่น้องได้ตามระดับความจำเป็นเร่งด่วน
  - ทำให้การสนับสนุนหรือผลักดันศักยภาพของแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนมีศักยภาพที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป เช่น การสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง การพัฒนาสินค้าหรือแหล่งท่องเที่ยวให้โดดเด่นและสร้างรายได้ให้กับพี่น้องมากขึ้น
- 3) **รายละเอียดแบบสอบถาม** แบบสอบถามมี 2 ชุด ใช้ประเมินหมู่บ้าน 1 ชุด และตำบล 1 ชุด ซึ่งลักษณะการประเมินมีทั้งประเมินด้วยข้อมูลที่อ้างอิงตัวชี้วัดและประเมินด้วยความคิดเห็น แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ (1) ข้อมูลพื้นฐาน (2) ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน และ (3) ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน
- 4) **วิธีการตอบแบบสอบถาม** ผู้ตอบแบบสำรวจนี้ คือ ทีมไทยนิยมระดับตำบล
  - ให้ทีมไทยนิยมระดับตำบล ดูคำถามในแบบสอบถามชุดนี้ก่อนการลงพื้นที่ครั้งที่ 4 หากมีคำถามข้อใดที่ยังไม่สามารถตอบได้ ทีมไทยนิยมฯ สามารถชวนชาวบ้านพูดคุยเรื่องความเข้มแข็งของหมู่บ้านชุมชนและศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบลเพิ่มเติมได้ แต่ลักษณะการพูดคุยควรจะเป็นการชวนคุยแบบเป็นกันเอง เป็นเรื่องทั่วๆ ไป ไม่ใช่การถามชาวบ้านเป็นคำถามๆ ตามแบบสอบถามนี้
  - **ให้ทีมไทยนิยมฯ ประชุมหารือ โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์หรือการพูดคุยกับชาวบ้านหรือการอาศัยอยู่ในพื้นที่ มาตอบคำถามในแบบสอบถามนี้**
    - มอบให้หัวหน้าทีมไทยนิยมเป็นหัวหน้ากลุ่ม นำการหารือนี้ โดยหาข้อสรุปในแต่ละคำถาม
    - ให้ทีมไทยนิยมฯ มอบหมายคนในทีมคนใดคนหนึ่งเป็นผู้เขียนคำตอบลงในแบบสอบถาม และต้องเป็นคนเขียนคนเดียวจนตลอดทั้งแบบสอบถาม
  - กรุณา ใส่เครื่องหมาย ✓ ใน ☐ และ เขียนข้อความตัวอักษรใส่ \_\_\_\_\_
  - หลังจากทำแบบสอบถามครบทุกหมู่บ้านแล้ว ให้ทีมไทยนิยมฯ ตอบแบบสอบถามชุดตำบลต่อ
  - ให้ส่งแบบสอบถามให้อำเภอเพื่อรวบรวมดำเนินการต่อไป

หมู่บ้าน/ชุมชน \_\_\_\_\_ ตำบล/แขวง \_\_\_\_\_

รหัสตามกรมการปกครอง

อำเภอ/เขต \_\_\_\_\_ จังหวัด \_\_\_\_\_

□ □ □ □ □ □ □ □

ที่ตั้งตามการปกครอง ☐ ในเขตเทศบาล ☐ นอกเขตเทศบาลเขตการปกครอง ☐ เทศบาลตำบล ☐ องค์การบริหารส่วนตำบล ☐ เทศบาลนคร ☐ เทศบาลเมือง ☐ พัทยา ☐ กทม.

หัวหน้าทีมไทยนิยาม: ชื่อ \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ หน่วยงาน \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

ผู้กรอกแบบสอบถาม: ชื่อ \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง \_\_\_\_\_ หน่วยงาน \_\_\_\_\_ เบอร์ติดต่อ \_\_\_\_\_

## ส่วนที่ 1: ข้อมูลพื้นฐาน

P1\_1) โดยรวมหมู่บ้าน/ชุมชนนี้ มีความเข้มแข็งด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีผู้นำชุมชนเข้มแข็ง*             | <input type="checkbox"/> มีองค์กรชุมชนเข้มแข็ง*        | <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วมออกเสียงเพื่อพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน | <input type="checkbox"/> มีความสามัคคี                 |
| <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน  | <input type="checkbox"/> มีสุขภาวะและอนามัยที่ดี       | <input type="checkbox"/> ปลอดภัยาสพติด                              | <input type="checkbox"/> เข้าถึงบริการของรัฐได้ทั่วถึง |
| <input type="checkbox"/> มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่ดี | <input type="checkbox"/> มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ | <input type="checkbox"/> มีการสืบสานประเพณีรุ่นต่อรุ่น              | <input type="checkbox"/> มีรายได้ที่มั่นคง แนนอน       |
| <input type="checkbox"/> การจัดการทางการเงิน การออมที่ดี   | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ _____          |   |  |

(\*ผู้นำชุมชน หมายถึง บุคคลซึ่งทำให้เกิดกิจกรรมหรือมีแนวคิดที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาในชุมชนได้ เป็นได้ทั้งผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำสตรี หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน ปราชญ์ชุมชนหรือผู้ถ่ายทอดความรู้ จิตอาสา เป็นต้น / องค์กรชุมชน หมายถึง การรวมตัวกันของคนในชุมชนบนฐานปัญหาร่วมกัน ก่อเกิดการคิดวิธีการในการแก้ไข และมีกระบวนการจัดการให้คนอยู่ร่วมกันได้อย่างเท่าเทียม เช่น องค์กรการเงินชุมชน กลุ่มสัจจะออมทรัพย์ มูลนิธิ เป็นต้น)

P1\_2) หมู่บ้าน/ชุมชนมีโครงสร้างพื้นฐานและบริการภาครัฐใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> มีถนนลาดยาง/คอนกรีตที่เชื่อมชุมชนไปยังชุมชนอื่น       | <input type="checkbox"/> มีไฟฟ้าเข้าถึงทุกหลังคาเรือน                     | <input type="checkbox"/> มีโซลาร์เซลล์ใช้ในบางส่วนของชุมชน                                    | <input type="checkbox"/> มีน้ำใช้เพียงพอสำหรับทุกครัวเรือน |
| <input type="checkbox"/> มีน้ำเพื่อการเกษตรเพียงพอสำหรับทุกครัวเรือนที่ทำเกษตร | <input type="checkbox"/> มีโรงน้ำดื่ม/ตู้น้ำดื่มใช้ภายในชุมชนอย่างเพียงพอ | <input type="checkbox"/> มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือเข้าถึงทุกครัวเรือน                            |  |
| <input type="checkbox"/> มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตเข้าถึงทุกครัวเรือน               | <input type="checkbox"/> มีโรงพยาบาล/สถานอนามัย                           | <input type="checkbox"/> มีศูนย์ดูแลเด็กเล็ก  |  |
| <input type="checkbox"/> มีศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ                                 | <input type="checkbox"/> มีศาสนสถาน                                       | <input type="checkbox"/> มีตลาดสด   |  |
| <input type="checkbox"/> มีศูนย์กระจายสินค้า/ตลาดกลางการเกษตร                  | <input type="checkbox"/> มีโรงเรียน                                       | <input type="checkbox"/> มีศูนย์เรียนรู้ชุมชน/ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |  |

## ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน

### ความเข้มแข็งของผู้นำและคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

P2\_1) ระดับความเป็นผู้นำของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

P2_1.1 ไม่มีผู้นำประเภทดังกล่าว	P2_1.2 มีคุณลักษณะเป็นผู้นำ (คุณลักษณะของผู้นำ วัดจากตัวชี้วัด เช่น ความรู้ความสามารถ / ความเชื่อมั่นและ ศรัทธาจากชาวบ้าน / ความซื่อสัตย์และ ศีลธรรม)			P2_1.3 สร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน (ผลลัพธ์ต่อชุมชน วัดจากตัวชี้วัด เช่น สามารถแก้ปัญหาของชุมชนหรือทำให้ คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น อาทิ คนในชุมชนสนใจการออม อนุรักษ์ป่า / ถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้คนใน ชุมชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ ความรู้ด้าน เกษตรอินทรีย์ การจัดการน้ำ)			P2_1.4 ความสัมพันธ์กับชุมชน (การสร้างสัมพันธ์กับชุมชน วัดจาก ตัวชี้วัด เช่น มีการประชุมกับชาวบ้าน สม่ำเสมอ / มีเมตตา เอื้ออาทรต่อคนในชุมชน / เปิดใจรับฟังความต้องการของทุกกลุ่ม โดย ไม่เลือกปฏิบัติ)		
	1 ต่ำ	2 พอใช้	3 สูง	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก
- ผู้ใหญ่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำชุมชน (เช่น ผู้นำสตรี หัวหน้าวิสาหกิจชุมชน)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ปราชญ์ชุมชน/ผู้ถ่ายทอดความรู้ให้คนในหมู่บ้าน/ชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำทางศาสนา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- จิตอาสา หรือ อาสาสมัคร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ครู	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ผู้นำที่เป็นคนรุ่นใหม่/เยาวชน (อายุไม่เกิน 40 ปี) เช่น ด้านทำธุรกิจ ด้านพัฒนาสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สภาดั้ง / สภาเยาวชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2\_2) ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ในหมู่บ้าน/ชุมชน มีการสร้างผู้นำรุ่นใหม่

☐ ไม่มีเลย

☐ มี แต่ไม่ต่อเนื่อง

☐ มี และต่อเนื่อง

ซึ่งอาจทำผ่านการจัดกิจกรรม/โครงการ โดยหมู่บ้าน/ชุมชนหรือส่วนราชการ เช่น การอบรมทักษะด้านความเป็นผู้นำ ความรู้ด้านการบริหาร ด้านกฎหมาย

P2\_3) ข้อเสนอในการพัฒนาให้ผู้นำชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

---



---

## ส่วนที่ 2: ความเข้มแข็งของคนและองค์กรชุมชน (ต่อ)

### ความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน

P2\_4) องค์กรชุมชนมีคุณสมบัติต่อไปนี้

	P2_9.1 ไม่มีองค์กรประเภทดังกล่าว	P2_9.2 องค์กรมีความมั่นคง (ความมั่นคง วัดจากตัวชี้วัด เช่น มีความมั่นคงทางการเงิน และ มีการบริหารความเสี่ยง / โปร่งใส เผยแพร่ ข้อมูลต่อสมาชิก / คณะกรรมการมี ธรรมาภิบาล)			P2_9.3 องค์กรสร้างผลลัพธ์ต่อชุมชน (ผลลัพธ์ต่อชุมชน วัดจากตัวชี้วัด เช่น การสร้างประโยชน์ให้คนในชุมชน อาทิ ลดหนี้ นอก ระบบ เพิ่มรายได้ / ชาวบ้านยังอยู่ในชุมชน / มีการปัน ผลคืนสู่สมาชิกหรือชุมชน / องค์กรสร้างประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิก)			P2_9.4 พลังของการรวมกลุ่ม (พลังของกลุ่ม วัดจากตัวชี้วัด เช่น มีสมาชิกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง / มีเงินทุน เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง / รับฟังความเห็นของ สมาชิกที่หลากหลาย มีความเป็น ประชาธิปไตย)		
		1 ไม่มั่นคง	2 มั่นคง ปานกลาง	3 มั่นคง มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก	1 น้อย	2 ปานกลาง	3 มาก
- องค์กรการเงินชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สถาบันการเงินชุมชน										
กลุ่มสัจจะออมทรัพย์/กลุ่มออมทรัพย์										
- กองทุนหมู่บ้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- กองทุนสวัสดิการชุมชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(เช่น ฅมาปนกิจสงเคราะห์ ออมเงินวันละบาท)										
- กองทุนอื่นๆ (เช่น กองทุนแก้ปัญหา ความยากจน กองทุนสตรี)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- วิสาหกิจชุมชน / กลุ่มอาชีพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- สหกรณ์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- มูลนิธิ / สมาคม / วิสาหกิจเพื่อสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P2\_5) ข้อเสนอในการพัฒนาให้องค์กรชุมชนมีความเข้มแข็งมีอะไรบ้าง

---



---

### ส่วนที่ 3: ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน

#### จุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3\_1) หมู่บ้าน/ชุมชนมีจุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์หรือไม่\*\* ☐ มี (ตอบข้อ P3\_2) ☐ ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3\_3)

P3\_2) ถ้ามี โปรดใส่จุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน 3 อย่าง 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_

(\*\*จุดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ หมายถึง ลักษณะเฉพาะอย่างใดอย่างหนึ่งของหมู่บ้าน/ชุมชนที่ทำให้ผู้คนที่พบเห็นจดจำได้ ซึ่งเป็นได้ทั้งสินค้า สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณีและวัฒนธรรม)

#### ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3\_3) มีผลิตภัณฑ์หรือสินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชนหรือไม่ ☐ มี (ตอบข้อ P3\_4) ☐ ไม่มี (ข้ามไปถามข้อ P3\_5)

P3\_4) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_4.1) ผลิตภัณฑ์/สินค้าประจำหมู่บ้าน/ชุมชน 3 อย่าง	P3_4.2) ขายได้แค่ไหน	P3_4.3) ส่งขายที่ใด	3_4.4) มีรับรองมาตรฐานหรือไม่	3_4.5) สิ่งที่หมู่บ้าน/ชุมชนต้องการเพื่อเพิ่มศักยภาพในการขาย 3 อย่าง (ตอบได้ 3 อย่าง)
1. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
2. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____
3. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> ในจังหวัด <input type="checkbox"/> ระดับประเทศ <input type="checkbox"/> ทั้งในและต่างประเทศ <input type="checkbox"/> เน้นส่งออก	<input type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input type="checkbox"/> ช่วยวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ <input type="checkbox"/> ให้ความรู้ในการทำธุรกิจแก่ชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ช่วยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ <input type="checkbox"/> สนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> ช่วยหาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> อื่นๆ _____

### ส่วนที่ 3: ศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (ต่อ)

สถานที่ท่องเที่ยวของหมู่บ้าน/ชุมชน

P3\_5) มีสถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชนหรือไม่

☐ มี (ตอบข้อ P3\_6)

☐ ไม่มี

P3\_6) สถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน

P3_6.1) สถานที่ท่องเที่ยวประจำหมู่บ้าน/ชุมชน 3 แห่ง	P3_6.2) นักท่องเที่ยวมาสม่ำเสมอแค่ไหน	P3_6.3) มีนักท่องเที่ยวมาเยือน	P3_6.4) นักท่องเที่ยวมาจากที่ใด
1. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
2. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ
3. _____	<input type="checkbox"/> ทั้งปี <input type="checkbox"/> บางฤดูกาล	<input type="checkbox"/> เพิ่มขึ้นจากปีก่อน <input type="checkbox"/> เท่ากับปีก่อน <input type="checkbox"/> ลดลงจากปีก่อน	<input type="checkbox"/> คนในจังหวัด <input type="checkbox"/> คนในประเทศ <input type="checkbox"/> คนในประเทศและต่างชาติ <input type="checkbox"/> ส่วนมากเป็นคนต่างชาติ