

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร เอสเอ็มอี หรือวิสาหกิจ
เข้าสู่ตลาดกลางออนไลน์ตามนโยบายของรัฐบาล

๑. ที่มา

สืบเนื่องจากบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมเศรษฐกิจผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่น ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงศึกษาธิการ และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดกรอบวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนและส่งเสริมการรวมตัวเป็นกลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซโดยใช้ตลาดดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการทำการค้าออนไลน์ โดยมีกิจกรรม คือ การรวมตัวผู้ประกอบการเป็น “กลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ” ทำการค้าออนไลน์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ อันได้แก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ SMEs ในตำบล

๒. จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ไปสู่รูปธรรมของการส่งเสริมการค้าออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจรในจังหวัดเป้าหมาย

๒. เพื่อรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนท้องถิ่นจากหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด เช่น สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มาบูรณาการหลอมรวมข้อมูลเป็นองค์รวม และรวมกลุ่มผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าออนไลน์

๓. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในชุมชนท้องถิ่นและการทำธุรกรรมออนไลน์

๔. เพื่อส่งเสริมนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาต่อยอดไปใช้ในการด้านการค้าออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซแบบครบวงจร

๓.แนวทางดำเนินการ

๑.ประสานงานสำนักงานจังหวัด สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อพิจารณาคัดเลือกสินค้าของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร เอสเอ็มอี หรือวิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๐๐ รายในนามของจังหวัด และให้ทีมเน็ตอาสาเข้าไปดำเนินการขับเคลื่อนการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการเสนอรายชื่อ เข้าร่วมโครงการ และทีมเน็ตอาสาทำหน้าที่เป็นผู้จัดการร้านค้าออนไลน์ และตลาดกลางออนไลน์ e-Marketplace เป้าหมาย ๑๐,๐๐๐ ร้านค้าออนไลน์ทั่วประเทศ เพื่อนำข้อมูล ผลงาน และความสำเร็จจัดการแถลงข่าวร่วมกับรัฐบาลในเดือนเมษายน ๒๕๖๑

๒. ทีมเน็ตอาสารวบรวมข้อมูลแต่ละจังหวัด นำเข้าสู่ฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ/ผู้ประกอบการค้าออนไลน์ (สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs ในตำบล เกษตรรุ่นใหม่ และกลุ่มสตาร์ทอัพ) และประชาสัมพันธ์การขายสินค้าเชื่อมโยง face book หรือ Line รวมทั้งตลาดกลางพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือตลาดกลางออนไลน์อื่น

๓.ทีมเน็ตอาสาจัดทำระบบการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ระบบการตอบรับ ระบบการสอนการค้าออนไลน์ จัดทำเครื่องหมายแสดงการเป็นสินค้า หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบ ด้านการบรรจุหีบห่อ ด้านฉลาก ด้านการชำระเงินพร้อมเพย์ ด้านการส่งทาง Logistic ตลอดจนเชื่อมโยงตลาดทั้งออฟไลน์ และออนไลน์

๔.เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ จะรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินการทั้งหมดรายงานต่อจังหวัดเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตามความคืบหน้า และสนับสนุนทางนโยบายโอกาสต่อไป

แบบแจ้งรายชื่อสินค้า/ผู้ประกอบการ
ในโครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร เอสเอ็มอี หรือวิสาหกิจ
เข้าสู่ตลาดกลางออนไลน์ตามนโยบายของรัฐบาล

จังหวัด

หน่วยงานผู้เสนอข้อมูล

ชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ประสาน

โทร. อีเมล

ไอทีไลน์.....

ขอเสนอข้อมูลสินค้า/ผู้ประกอบการ

- ๑.สินค้าในนามสหกรณ์ จำนวน ราย
- ๒.สินค้าในนามกลุ่มเกษตรกร จำนวนราย
- ๓.สินค้าในนามเอสเอ็มอี จำนวนราย
- ๔.สินค้าในนามวิสาหกิจชุมชน จำนวน ราย

หมายเหตุ.- กรุณาแนบข้อมูลรายละเอียด (ชื่อ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ประเภทสินค้าท้ายแบบแจ้งรายชื่อนี้)

กรุณาส่งแบบแจ้งรายชื่อสินค้า/ผู้ประกอบการ ไปที่

เรียน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
๓๑๙ อาคารจตุรสังามจรี ชั้น ๔๐ ถนนพญาไท
แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
๑๐๓๓๐