

แบบสำรวจสถานะภาครัฐระบบเปิด (Open Government)

ส่วนที่ ๑: คำชี้แจง

การสำรวจสถานะภาครัฐระบบเปิด (Open Government) เป็นส่วนหนึ่งของโครงการเปิดให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ เพื่อศึกษาสถานะการเป็นภาครัฐระบบเปิด (Open Government) ของหน่วยงานภาครัฐ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาระบบราชการในภาพรวมต่อไปได้ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ท่านตอบ จะถูกเก็บเป็นภาพรวมของหน่วยงานที่ท่านสังกัด ข้อมูลจะถูกนำไปใช้ประกอบการศึกษาภาครัฐระบบเปิดของประเทศไทย จึงขอความร่วมมือให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริง

ส่วนที่ ๒: คำถามเกี่ยวกับเครือข่ายความร่วมมือ

นิยามความหมาย: การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานของภาครัฐ ที่เน้นความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากคนทั้งจากภายในองค์กรและภาคส่วนอื่น อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานระหว่างกัน กรณีตัวอย่างการสร้างภาคีเครือข่าย: การจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วม เช่น เวทีประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็น กิจกรรม Hackathon ในเรื่องต่างๆ เป็นต้น

๑. หน่วยงานของท่านมีการจัดกิจกรรม/ โครงการที่เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาสังคมเข้ามามีส่วนร่วมหรือไม่

- ☐ มี (ให้เลือกกิจกรรม/ โครงการสำคัญของหน่วยงานมากรายละเอียดเพียง ๒ กิจกรรม)
- ☐ ไม่มี

๒. กรณีที่มีการจัดกิจกรรม/ โครงการ กรุณาระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง

(๑) กิจกรรม/ โครงการที่ ๑

(๑.๑) ประเภทของโครงการ (ตอบได้ ๑ ประเภท)

- ☐ สิ่งแวดล้อม
- ☐ สังคม
- ☐ เศรษฐกิจ
- ☐ อื่นๆ ระบุ

(๑.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรม/ โครงการ (ตอบได้มากกว่า ๑ รูปแบบ)

- ☐ ประชุมสัมมนา
- ☐ ประชุมหารือ ระดมความคิดเห็น
- ☐ กิจกรรมประกวด แข่งขัน Hackathon
- ☐ อื่นๆ ระบุ

(๑.๓) ระยะเวลาดำเนินการ

(๑.๔) กลุ่มเครือข่ายและบทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ เครือข่าย)

- ☐ (๑.๔.๑) เครือข่ายภาคประชาสังคม
- ☐ (๑.๔.๑.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน
- ☐ (๑.๔.๑.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม
- ☐ (๑.๔.๑.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)
- ☐ ร่วมให้ความเห็น
- ☐ สนับสนุนงบประมาณ
- ☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้

- ☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย
- ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ (๑.๔.๑.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่
- ☐ ใช่
- ☐ ไม่ใช่
- ☐ (๑.๔.๒) เครือข่ายภาคเอกชน
- ☐ (๑.๔.๒.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน
- ☐ (๑.๔.๒.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม
- ☐ (๑.๔.๒.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)
- ☐ ร่วมให้ความเห็น
- ☐ สนับสนุนงบประมาณ
- ☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้
- ☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย
- ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ (๑.๔.๒.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่
- ☐ ใช่
- ☐ ไม่ใช่
- ☐ (๑.๔.๓) เครือข่ายอื่นๆ ระบุ
- ☐ (๑.๔.๓.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน
- ☐ (๑.๔.๓.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม
- ☐ (๑.๔.๓.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)
- ☐ ร่วมให้ความเห็น
- ☐ สนับสนุนงบประมาณ
- ☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้
- ☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย
- ☐ อื่นๆ ระบุ
- ☐ (๑.๔.๓.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่
- ☐ ใช่
- ☐ ไม่ใช่

(๒) กิจกรรม/ โครงการที่ ๑

(๒.๑) ประเภทของโครงการ (ตอบได้ ๑ ประเภท)

- ☐ สิ่งแวดล้อม
- ☐ สังคม
- ☐ เศรษฐกิจ
- ☐ อื่นๆ ระบุ

(๒.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรม/ โครงการ (ตอบได้มากกว่า ๑ รูปแบบ)

- ☐ ประชุมสัมมนา
- ☐ ประชุมหารือ ระดมความคิดเห็น
- ☐ กิจกรรมประกวด แข่งขัน Hackathon
- ☐ อื่นๆ ระบุ

(๒.๓) ระยะเวลาดำเนินการ

(๒.๔) กลุ่มเครือข่ายและบทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ เครือข่าย)

☐ (๒.๔.๑) เครือข่ายภาคประชาสังคม

☐ (๒.๔.๑.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน

☐ (๒.๔.๑.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม

☐ (๒.๔.๑.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

☐ ร่วมให้ความเห็น

☐ สนับสนุนงบประมาณ

☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้

☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย

☐ อื่นๆ ระบุ

☐ (๒.๔.๑.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่

☐ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ (๒.๔.๒) เครือข่ายภาคเอกชน

☐ (๒.๔.๒.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน

☐ (๒.๔.๒.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม

☐ (๒.๔.๒.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

☐ ร่วมให้ความเห็น

☐ สนับสนุนงบประมาณ

☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้

☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย

☐ อื่นๆ ระบุ

☐ (๒.๔.๒.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่

☐ ใช่

☐ ไม่ใช่

☐ (๒.๔.๓) เครือข่ายอื่นๆ ระบุ

☐ (๒.๔.๓.๑) จำนวนคนเข้าร่วมทั้งหมด คน

☐ (๒.๔.๓.๒) จำนวนเครือข่าย องค์กร/ กลุ่ม

☐ (๒.๔.๓.๓) บทบาทหน้าที่ของเครือข่าย (ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

☐ ร่วมให้ความเห็น

☐ สนับสนุนงบประมาณ

☐ ถ่ายทอดองค์ความรู้

☐ ลงมือปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของเครือข่าย

☐ อื่นๆ ระบุ

☐ (๒.๔.๓.๔) กลุ่มเครือข่ายยังคงเข้ามามีส่วนร่วมจนถึงปัจจุบันหรือไม่

☐ ใช่

☐ ไม่ใช่

ส่วนที่ ๓: คำถามสถานะภาครัฐระบบเปิด และการมีส่วนร่วมอย่างมีความหมาย

๓. การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐของหน่วยงาน (Open Government Data) นิยามความหมาย: การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของหน่วยงาน ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ ให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ อันจะนำไปสู่การสร้างการมีส่วนร่วมและการบูรณาการการทำงาน ในการแก้ไขปัญหาพร้อมกันกรณีตัวอย่างการเปิดเผยข้อมูล: การเปิดเผยข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ แพลตฟอร์ม กลาง และพื้นที่สาธารณะต่างๆ เช่น data.go.th, Air4Thai, ศูนย์ข้อมูล Covid ๑๙, ระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล PM ๒.๕ “PM๒.๕air.opengovernment.go.th” ซึ่งเป็นภาพรวมของหน่วยงาน (กรม/จังหวัด/องค์การมหาชน)

๓.๑ หน่วยงานของท่านมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบหรือไม่

☐ มี ชุดข้อมูล

☐ ไม่มี

๓.๒ กรณีที่มีการเปิดเผยข้อมูล กรุณาระบุชื่อชุดข้อมูลสำคัญของหน่วยงานพอสังเขป พร้อมรูปแบบการเปิดเผยข้อมูล (กรณีข้อมูลมีเป็นจำนวนมาก ขอ URL ที่สามารถเข้าไปดูข้อมูลได้)

ชื่อชุดข้อมูล	ช่องทางการเปิดเผย (ตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)	
	(๑) ออนไลน์	(๒) ออฟไลน์
๑.	<input type="checkbox"/> URL	<input type="checkbox"/> ช่องทาง
๒.	<input type="checkbox"/> URL	<input type="checkbox"/> ช่องทาง
๓.	<input type="checkbox"/> URL	<input type="checkbox"/> ช่องทาง
๔.	<input type="checkbox"/> URL	<input type="checkbox"/> ช่องทาง
๕.	<input type="checkbox"/> URL	<input type="checkbox"/> ช่องทาง

๔. นโยบายและกฎหมายที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน (Policy/ Legal Framework)

นิยามความหมาย: การมีนโยบาย และกฎหมายที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน และส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้ามามีบทบาทหน้าที่ในการเป็นพลเมืองที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ กรณีตัวอย่างนโยบายและกฎหมายที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน: ๑) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ศ.๒๕๔๘ ๒) ประกาศสำนักกงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเรื่องแนวทางการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม ๓) พระราชบัญญัติป่าชุมชน พ.ศ.๒๕๖๒ ที่ส่งเสริมชุมชนให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืนด้วยตนเอง

๔.๑ หน่วยงานของท่านมีนโยบายและกฎหมายที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหรือไม่

☐ มี

☐ ไม่มี

๔.๒ กรณีที่มีนโยบายและกฎหมายที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน กรุณาระบุชื่อนโยบายและกฎหมายฯ อย่างน้อย ๑ รายการ

๑)

๒)

๓)

๔)

๕)

๕. สนับสนุนการมีส่วนร่วม (Motivation)

นิยามความหมาย: การกระตุ้น จูงใจ เพื่อให้เกิดความต้องการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการเรื่องต่าง ๆ กับภาครัฐ ทั้งในลักษณะของการสร้างแรงจูงใจเชิงบวกเพื่อกระตุ้นให้กระทำในสิ่งที่ถูกต้อง กรณีตัวอย่างการกระตุ้น จูงใจ: การมอบรางวัล การขึ้นชน การมอบเกียรติบัตร การแสดงให้เห็นผลงานจากภาคประชาชน เป็นต้น

๕.๑ หน่วยงานของท่านมีกิจกรรมในการกระตุ้น จูงใจ เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการเรื่องต่างๆ กับภาครัฐหรือไม่

- ☐ มี
☐ ไม่มี

๕.๒ กรณีที่มีกิจกรรมในการกระตุ้น จูงใจฯ กรุณาระบุชื่อกิจกรรม/ โครงการที่จัดทำขึ้น อย่างน้อย

๑ รายการ

- ๑)
๒)
๓)
๔)
๕)

๖. การสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากร (Knowledge and Resource)

นิยามความหมาย: การให้ความรู้เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสของภาคประชาสังคม และชุมชนในการเข้ามามีส่วนร่วมเป็นภาคีเครือข่ายกับภาครัฐ

กรณีตัวอย่างการให้ความรู้: การให้องค์ความรู้และจัดกิจกรรมและเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ เอกสารตีพิมพ์ วิทยุชุมชน จดหมายข่าว การจัดงานสัมมนา การจัดอบรม เป็นต้น

๖.๑ หน่วยงานของท่านมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมหรือไม่

- ☐ มี
☐ ไม่มี

๖.๒ กรณีที่มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการมีส่วนร่วม กรุณาระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ รายการ

กิจกรรมให้ความรู้	ช่องทางในการสื่อสาร (ตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)
๑.	<input type="checkbox"/> อบรมสัมมนา <input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input type="checkbox"/> เอกสารตีพิมพ์ <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว <input type="checkbox"/> วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ลงพื้นที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๒.	<input type="checkbox"/> อบรมสัมมนา <input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input type="checkbox"/> เอกสารตีพิมพ์ <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว <input type="checkbox"/> วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ลงพื้นที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๓.	<input type="checkbox"/> อบรมสัมมนา <input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input type="checkbox"/> เอกสารตีพิมพ์ <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว <input type="checkbox"/> วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ลงพื้นที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๔.	<input type="checkbox"/> อบรมสัมมนา <input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input type="checkbox"/> เอกสารตีพิมพ์ <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว <input type="checkbox"/> วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ลงพื้นที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๕.	<input type="checkbox"/> อบรมสัมมนา <input type="checkbox"/> สื่อสังคมออนไลน์ <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ <input type="checkbox"/> เอกสารตีพิมพ์ <input type="checkbox"/> จดหมายข่าว <input type="checkbox"/> วิทยุชุมชน <input type="checkbox"/> ลงพื้นที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ

๗. การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Technology Innovation and Infrastructure Citizen Center)

นิยามความหมาย: การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานมาช่วยในการเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมการมีส่วนร่วม รวมไปถึงให้หน่วยงานเปิดเผยข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานจัดทำในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและสามารถนำข้อมูลด้านต่าง ๆ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเสรี ไม่เสียค่าใช้จ่าย

กรณีตัวอย่างเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานในการเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมการมีส่วนร่วม: การเปิดเผยข้อมูลและมีส่วนร่วมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Participation) เช่น ๑) เว็บไซต์ law.go.th เปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทางกฎหมาย ๒) Line chatbot “Nonghem” ช่องทางให้ประชาชนแจ้งเบาะแสหมอกควันไฟป่า ๓) Line chatbot “น้องอารี” ตอบคำถามเรื่องภาษีแก่ประชาชนไม่เว้นวันหยุด ๔) แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐที่หลากหลายผ่านช่องทางเดียว เป็นต้น

๗.๑ หน่วยงานของท่านมีเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานในการเปิดเผยข้อมูลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมหรือไม่

- ☐ มี
☐ ไม่มี

๗.๒ กรณีที่มีเทคโนโลยี นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานฯ กรุณาระบุชื่อเทคโนโลยี นวัตกรรมฯ อย่างน้อย ๑ รายการ

- ๑)
๒)
๓)
๔)
๕)

๘. การติดตามและตรวจสอบผลการดำเนินงาน (Monitor Policies)

นิยามความหมาย: การมีระบบ/ กลไกติดตามและประเมินผล รวมทั้งรายงานความคืบหน้าของการดำเนินนโยบายในแต่ละเรื่อง ผ่านการใช้ตัวชี้วัดในการติดตามเพื่อดูผลการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานของรัฐให้เป็นไปตามแผนการที่กำหนดไว้กรณีตัวอย่างระบบการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐ: การกำหนดตัวชี้วัด การติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ๑) “ภาษีไปไหน” แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณของภาครัฐ ๒) การจัดทำงบประมาณแบบมีส่วนร่วม แสดงรายละเอียดโครงการ เช่น หน่วยงานดำเนินการ งบประมาณ ระยะเวลา ตำแหน่งพื้นที่ สถานะของโครงการ เป็นต้น

๘.๑ หน่วยงานของท่านมีระบบการติดตามตรวจสอบการดำเนินงานหน่วยงานของรัฐหรือไม่

- ☐ มี
☐ ไม่มี

๘.๒ กรณีที่มีระบบการติดตามฯ กรุณาระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ รายการ

ระบบ/ กลไกการติดตามตรวจสอบ การดำเนินงาน	รูปแบบระบบ/ กลไกติดตามฯ (ตอบได้มากกว่า ๑ รูปแบบ)
๑.	<input type="checkbox"/> ประชุม <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานเผยแพร่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๒.	<input type="checkbox"/> ประชุม <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานเผยแพร่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๓.	<input type="checkbox"/> ประชุม <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานเผยแพร่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๔.	<input type="checkbox"/> ประชุม <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานเผยแพร่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ
๕.	<input type="checkbox"/> ประชุม <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานสำหรับใช้ภายในหน่วยงาน <input type="checkbox"/> ระบบติดตามงานเผยแพร่ภายนอกผ่านเว็บไซต์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ

๙. การสร้างค่านิยมองค์กร (Culture)

นิยามความหมาย: การปรับเปลี่ยนทัศนคติและสร้างค่านิยมการเปิดเผยข้อมูล เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้เกิดขึ้นในสังคม

กรณีตัวอย่างการสร้างค่านิยมองค์กร: การจัดกิจกรรมการปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Mindset) ของข้าราชการให้เปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมให้เกิดขึ้น เปิดใจกว้างยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพร้อมจะยอมรับสิ่งใหม่

๙.๑ หน่วยงานของท่านมีการจัดทำหรือสร้างค่านิยมองค์กรในการเปิดเผยข้อมูล เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้เกิดขึ้นในสังคมหรือไม่

- ☐ มี
☐ ไม่มี

๙.๒ กรณีที่มีการสร้างค่านิยมองค์กร กรุณาระบุรูปแบบในการดำเนินการ (ตอบได้มากกว่า ๑ รูปแบบ)

- ☐ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
☐ พบปะผู้บริหาร
☐ จัดอบรมสัมมนาหัวข้อที่เกี่ยวข้อง
☐ อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ ๔: ข้อมูลสำหรับติดต่อหน่วยงาน

หน่วยงานต้นสังกัด

กอง/สำนัก/กลุ่ม

ชื่อ-สกุล เบอร์โทร

อีเมล