

แบบรายงานผลการตรวจติดตาม (Check List)
 การปฏิบัติงานของพื้นที่ภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี ๒๕๖๐/๖๑
 ของคณะทำงานติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ชุดที่.....
 จังหวัด ประจำเดือน.....

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนิน การแล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
1. ช่วงการผลิต								
1.1 พื้นที่เป้าหมายส่งเสริมการปลูกข้าว ปี 2560/61	กษจ.	มิ.ย. 60 – เม.ย. 61						
1.2 การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2560/61	กษจ.	มิ.ย. 60 – มิ.ย. 61						
1.3. การจัดการปัจจัยการผลิต	กษจ.	มิ.ย. – ธ.ค. 60						
1.3.1 บริหารจัดการการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว								
1) โครงการผลิตและกระจายเมล็ดพันธุ์ข้าว								
2) โครงการส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี								
3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวไว้ใช้เองในชุมชน								
1.3.2 ควบคุมราคาและคุณภาพปัจจัยการผลิตที่จำหน่ายในตลาด								
1. 3.3 มาตรการควบคุมค่าเช่าที่นา								

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนินการ แล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
1.4. การปรับปรุงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน 1.41 โครงการจัดรูปที่ดิน และปรับระดับพื้นที่ 1.42 โครงการจัดการน้ำชลประทานเพื่อการเพาะปลูกข้าว 1.43 มาตรการจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร	ขปจ. ขปจ. กษจ.	มี.ย. 60 – มี.ย. 61						
1.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวในพื้นที่นาเหมาะสม 1.5.1 โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ 1.5.2 โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ (หลักเกณฑ์ใหม่) 1.5.3 โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวสำหรับตลาดเฉพาะ 1.5.4 โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ 1.5.5 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.)	กษจ. กษจ. กษจ. กษจ. กษจ.	มี.ย. 60 – ก.พ. 61						

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนินการ แล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
1.5.6 โครงการตรวจรับรองมาตรฐาน GAP, GI อินทรี และข้าวสาร Q	กษจ.							
1.6 การควบคุมปริมาณการผลิตข้าว 1.6.1 มาตรการปรับพื้นที่นาเพื่อความ มั่นคงทางอาชีพการเกษตรปี 2560/61 รอบที่ 1) โครงการเกษตรผสมผสานและพืช เศรษฐกิจ 2) โครงการปรับพื้นที่นาเพื่อส่งเสริมการ ผลิตพืชอาหารสัตว์ 1.6.2 มาตรการลดรอบการปลูกข้าวเพื่อ ปลูกพืชหมุนเวียน ปี 2560/61 รอบที่ 2 1) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย 2) โครงการปลูกพืชปุ๋ยสด	พดจ. ปศจ. กษจ. พดจ.	มี.ย. – พ.ค. 61						
1.7 การพัฒนาชาวนา 1.7.1 โครงการเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ ชาวนา 1.7.2 โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์ ข้าวชุมชนและเครือข่าย	กษจ. กษจ.	มี.ย. – ก.ย. 60						
1.8 โครงการประกันภัยพืชผล	ธ.ก.ส.	มี.ย. – ก.ย. 60						

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนินการ แล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
2. ช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว 2.1 การบริหารจัดการรถเกี่ยวข้าว 2.1.1 การจัดทำแอปพลิเคชันรถเกี่ยวข้าว 2.2 ยกระดับเกษตรกรและผู้ประกอบการ 2.2.1 จัดวางระบบ GMP/HACCP ตรวจสอบประเมิน โรงสีเพื่อปรับปรุงโครงสร้าง 2.2.2 โครงการโรงสีติดดาว 2.2.3 อบรม GMP/HACCP โรงสีติดดาว/ 4.0 นวัตกรรมข้าวและความรู้ด้านการตลาด และเทคโนโลยีให้ครอบคลุมผู้ประกอบการ โรงสี ร้อยละ 80 ของประเทศ หรือ 1,000 ราย 2.2.4 อบรมความรู้แก่เกษตรกรด้านการ ตาก/อบ/เก็บข้าวที่ถูกต้อง	คน./พณจ. คน./พณจ. คน./พณจ. คน./พณจ. คน./พณจ.	ส.ค. – ธ.ค. 60 มิ.ย. 60 – มิ.ย. 61						
3. ช่วงการตลาดภายในประเทศ Mass 6 แผนงาน 3.1 มาตรการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาดเพื่อ สร้างความเข้มแข็งของกลไกตลาด 3.1.1 ส่งเสริมการทำสัญญาข้อตกลง ระหว่างเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรกับ ผู้ประกอบการที่ใช้ข้าวเป็นวัตถุดิบ	คน./พณจ.	มิ.ย. – ธ.ค. 60						

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนินการ แล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
3.1.2 โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก 3.1.3 โครงการชดเชยดอกเบี้ยเก็บสต็อก 3.1.4 โครงการสินเชื่อรวบรวมข้าวของ สถาบันเกษตรกร 3.1.5 โครงการสินเชื่อชะลอการขาย ข้าวเปลือก	คน./พณจ. คน./พณจ. ธ.ก.ส. ธ.ก.ส.							
3.2 การเชื่อมโยงตลาด 3.2.1 เชื่อมโยงการตลาดผู้ประกอบการค้า ข้าวกับเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรนาแปลง ใหญ่ อาทิ เชื่อมโยง Modern Trade เข้ามา รับซื้อ	คน./พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						
3.3 ตลาดออนไลน์ 3.3.1 จัดทำระบบเชื่อมโยงเกษตรกรขาย ข้าวออนไลน์ตรงถึงผู้บริโภค	คน./พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						
3.4 ตลาดกลางซื้อ-ขายข้าวสาร/ตลาดซื้อข้าว ข้าวล่องหน้า 3.4.1 การส่งเสริม ตลาดกลางซื้อ-ขาย ข้าวสาร	คน./พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						

เรื่อง	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	ระยะเวลาติดตาม	การติดตามของคณะทำงานติดตามฯ					
			ผลการปฏิบัติงาน			ผลการปฏิบัติงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ)	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
			ดำเนิน การแล้ว (✓)	อยู่ ระหว่าง (✓)	ยังไม่ได้ ดำเนินการ (✓)			
3.5 สร้างความเป็นธรรมทางการค้า 3.5.1 ตรวจสอบเครื่องชั่งน้ำหนักและ เครื่องวัดความชื้น 3.5.2 ตรวจสอบการปิดป้ายแสดงราคา 3.5.3 การจัดทำการซื้อขายข้าวผ่านตลาด พันธะสัญญาข้อตกลง 3.5.4 ส่งเสริมสัญญากลางในการซื้อขาย	พณจ. พณจ. พณจ. พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						
3.6 ส่งเสริมการบริโภคข้าว 3.6.1 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คุณค่าของข้าว และผลิตภัณฑ์	คน./พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						
Niche 1 แผนงาน								
1. ตลาดสินค้าแปรรูปและนวัตกรรม 1.1 ศึกษาแนวโน้มความต้องการ (demand) นวัตกรรมข้าวและผลิตภัณฑ์ใน อุตสาหกรรมที่มีความหลากหลาย 1.2 ส่งเสริมการต่อยอด ผลิตภัณฑ์และ พัฒนาตลาดสินค้าแปรรูป	คน./พณจ. คน./พณจ.	มี.ย. – ธ.ค. 60						

ลงชื่อ.....

(.....)

ประธานคณะทำงานฯ ชุดที่.....

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

เลขานุการคณะทำงานฯ ชุดที่.....