

## โครงการจัดงานกล้วยไม้สัญจร

### ๑. หลักการและเหตุผล

สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด เป็นสหกรณ์ที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริการด้านเงินลงทุน วิชาการ เทคโนโลยี การรวบรวมผลผลิตเพื่อจำหน่าย การจัดหาวัสดุการเกษตร ให้แก่สมาชิกผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย ซึ่งครอบคลุมพื้นที่การให้บริการ ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร นครปฐม ราชบุรี กาญจนบุรี นนทบุรี กรุงเทพมหานคร สุพรรณบุรี ปทุมธานี และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น ๒๕๑ คน พื้นที่เพาะปลูกกล้วยไม้ของสมาชิกทั้งหมดประมาณจำนวนกว่า ๑๒,๐๒๔ ไร่ ด้วยปัจจุบันราคากลายไม้ตกต่ำอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ประสบภาวะขาดทุน และทวีคูณมากขึ้นจากผลกระทบการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดกล้วยไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกษตรกรขาดรายได้ ประกอบกับมีค่าใช้จ่ายคงที่ในการดูแลรักษาดอกและต้นกล้วยไม้ เช่น ค่าแรงงาน ปุ๋ย รวมทั้งสาเหตุหลักด้านต้นทุนการส่งออกกล้วยไม้เพิ่มขึ้น โดยค่าระวางเครื่องบินที่สูงขึ้นกว่าร้อยละ ๓๐๐ จากราคาค่าระวางเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ผู้ส่งออกต้องแบกรับต้นทุนที่สูงมากกับราคาขายปลายทางที่ไม่ได้ขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นจริง

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด จึงได้จัดทำโครงการจัดงานกล้วยไม้สัญจรขึ้น โดยนำผลผลิตกล้วยไม้จากผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทยมาจัดแสดงให้ความรู้ทางวิชาการ และจำหน่ายผลผลิตกล้วยไม้ไทยคุณภาพให้แก่ประชาชนถึงพื้นที่ ให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลผลิตกล้วยไม้ไทยที่สวยงามและมีคุณภาพ โดยวางเป้าหมายการจัดงานกล้วยไม้สัญจรทั่วทุกภาคประเทศ ซึ่งโครงการนี้จะสามารถระบายผลผลิตของผู้ประกอบการกล้วยไม้ ส่งเสริมรายได้ช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ขยายโอกาสให้กับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ได้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ยกกระดับผลผลิตกล้วยไม้ไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้วิชาการด้านการบริหารจัดการกล้วยไม้ไทย
๒. เพื่อกระตุ้นการบริโภคผลผลิตกล้วยไม้ภายในประเทศในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-๑๙)
๓. เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ของผู้ประกอบการกล้วยไม้
๔. เพื่อสร้างความร่วมมือและการบูรณาการระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมผลิตภัณท์กล้วยไม้ไทย

### ๓. เป้าหมาย

ผู้บริโภคที่เข้าร่วมงานโครงการกล้วยไม้สัญจรได้รับความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้ไทยเพิ่มขึ้น และผู้ประกอบการกล้วยไม้มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตกล้วยไม้วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-๑๙) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐

### ๔. วิธีการดำเนินงาน

๑. วางแผนการจัดงาน เตรียมข้อมูล และจัดทำเอกสารในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้ไทย
๒. เตรียมอุปกรณ์และรวบรวมผลผลิตกล้วยไม้ เพื่อนำไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานกล้วยไม้สัญจร

- ๒ -

๓. ประชาสัมพันธ์โครงการจัดงานกล้วยไม้สัญจร ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ

๔. ขอความอนุเคราะห์จากคณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ประธานความร่วมมือหน่วยงาน ดำเนินการสนับสนุนการจัดงานกล้วยไม้สัญจร ดังนี้

๔.๑ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงพาณิชย์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานกล้วยไม้สัญจร ทุกจังหวัดตามปฏิทินการจัดงาน

๔.๒ กระทรวงมหาดไทย สนับสนุนการจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสม และประชาสัมพันธ์การจัดงานกล้วยไม้สัญจรในทุกจังหวัดตามปฏิทินการจัดงาน

๕. จัดงานกล้วยไม้ไทยสัญจร จัดแสดงกล้วยไม้และจัดจำหน่ายกล้วยไม้ ตามแผนปฏิทินการจัดงาน

๖. ประเมินผลและสรุปผลการจัดงานกล้วยไม้สัญจร และนำเสนอผลการจัดงานให้ที่ประชุม คณะอนุกรรมการบริหารจัดการกลุ่มสินค้ากล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ – มกราคม ๒๕๖๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

๑๒ จังหวัดตามแผนปฏิทินการจัดงาน (สถานที่จัดงานแต่ละเดือนแต่ละจังหวัดตามปฏิทินการจัดงาน อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมของการจัดงานเทศกาลในแต่ละจังหวัดนั้น ๆ)

แผนปฏิทินการจัดงานกล้วยไม้สัญจร

ที่	จังหวัด/ สถานที่จัดงาน	ม.ค. ๖๔	ก.พ. ๖๔	มี.ค. ๖๔	เม.ย. ๖๔	พ.ค. ๖๔	มิ.ย. ๖๔	ก.ค. ๖๔	ส.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๔	ต.ค. ๖๔	พ.ย. ๖๔	ธ.ค. ๖๔
๑	นครสวรรค์	☼											
๒	ลำปาง		☼										
๓	ราชบุรี			☼									
๔	ตรัง				☼								
๕	กระบี่					☼							
๖	สุราษฎร์ธานี						☼						
๗	ภูเก็ต							☼					
๘	อุดรธานี								☼				
๙	ตราด									☼			
๑๐	ชลบุรี										☼		
๑๑	พิษณุโลก											☼	
๑๒	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)												☼

๗. งบประมาณ แบ่งเป็น ๒ ส่วน

๑. งบประมาณของสหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด ประกอบด้วย ค่าจัดงาน ค่าเอกสาร ค่าขนส่ง ค่าที่พักผู้จัด และอื่น ๆ

- ๓ -

๒. งบประมาณที่ขอสนับสนุน ประกอบด้วย

๒.๑ กระทรวงมหาดไทย: สถานที่จัดงาน ถึงอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสมและการประชาสัมพันธ์

๒.๒ กระทรวงการท่องเที่ยว/กระทรวงพาณิชย์: การประชาสัมพันธ์การจัดงานกล้วยไม้สัญจร

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนที่เข้าร่วมงานกล้วยไม้สัญจรได้รับความรู้เกี่ยวกับกล้วยไม้ไทยเพิ่มมากขึ้น

๒. กระตุ้นการบริโภคกล้วยไม้ไทยภายในประเทศ ส่งผลให้ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทยมีรายได้เพิ่มขึ้นในช่วงวิกฤติการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-๑๙)

๓. เกิดความร่วมมือในการบูรณาการงานระหว่างภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมสนับสนุนผลิตภัณฑ์กล้วยไม้ไทย

๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด

สหกรณ์ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด

โทร/โทรสาร ๐ ๓๔๔๔ ๔๓๘๘

ประธานสหกรณ์ โทร. ๐๘ ๑๖๒๒ ๒๘๓๒

ผู้จัดการ (นางสาวเพชรดาว อินชุกุล) โทร. ๐๘ ๔๒๑๖ ๔๖๘๑