



## หลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๔

### ๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา ๓๔ ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน(ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการ

เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤติโควิด ๑๙ ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย ประเทศไทยประสบความสำเร็จที่คนไทยร่วมกันต่อสู้กับโรคระบาดจนสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้อย่างน่าพอใจ นำมาสู่การผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” หรือ new normal ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกันสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด ๑๙ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้ที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤติโควิด ๑๙ และนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆ ที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสะดวกคล่องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ กับการเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดำเนินงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

### ๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

### ๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ ๙ ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

๔.๖ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

๔.๗ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๘ สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด



## ๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ ๒๓ เมษายน ถึง ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๖๑.๕ ชั่วโมง รวม ๒๙ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ จำนวน ๕๔ ชั่วโมง

๕.๒ กรณีศึกษา ๔๑.๕ ชั่วโมง

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ ๗.๕ ชั่วโมง

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ ๓ ชั่วโมง

๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน ๒๕.๕ ชั่วโมง

๕.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง

(งาน “World Expo 2020 Dubai” จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๖๔ – ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๕ ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ภายใต้หัวข้อหลัก “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต : CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE หรือ “เชื่อมความคิด สร้างอนาคต”)

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

### ● กำหนดการอบรมมีดังนี้

|                     |  |
|---------------------|--|
| เดือนเมษายน ๒๕๖๔    | วันที่ ๒๓, ๒๔ และ ๓๐   |
| เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔   | วันที่ ๗, ๘, ๑๔, ๒๑, ๒๒, ๒๘ และ ๒๙                                       |
| เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔  | วันที่ ๑๑, ๑๒, ๑๘, ๑๙, ๒๕ และ ๒๖   |
| เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔   | วันที่ ๒, ๓, ๙, ๑๐, ๑๖, ๑๗ และ ๒๓  |
| เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ | วันที่ ๗-๑๒ (ดูงานต่างประเทศซึ่งจะขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙) |

\*\*ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

## ๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

## ๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

## ๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๖ ชุติวิชา แต่ละชุติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

### ๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทยรับภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙

### ๒. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์ประกอบต่างๆทฤษฎีและการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียม

ความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙ ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่ดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

๑. อนาคตประเทศไทย – เศรษฐกิจไทย กับเศรษฐกิจดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙
๒. ภูมิภาควิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
๓. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
๔. การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมดิจิทัลฐานความรู้และการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างสังคมดีมีคุณภาพ
๕. กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานหลังวิกฤตโควิด ๑๙

### ๓. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีตและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ บทบาทภาคีเครือข่ายองค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของประเทศการสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการกำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่ายในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
- การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงานระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัล โครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไปและ ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙

### ๔. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กรในภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด



๑๙ ในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลซึ่งประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ การบริหารจัดการ  
อย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด  
๑๙ การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริม  
เศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙ นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูล  
และการทำงานข้ามหน่วยงาน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและ  
กรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย  
(Cyber security) กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์ กรณีศึกษาการบริหารและ  
พัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างทีมและจัดการ  
เครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital  
DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

#### ๕. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงาน  
และชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ใน  
การพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

#### ๖. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงาน  
รัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำ  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

### ๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

#### ๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและ  
สังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อ  
การบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีด  
ความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

#### ๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การ  
ถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้น  
ให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

#### ๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม



ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

#### ๑๐.รายชื่อวิทยากร

| ครั้งที่ | หัวข้อ  | วิทยากร  |
|----------|---|--|
| ๑        | Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic  | คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์<br>รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  |
| ๒        | Overview of Digital Transformation after COVID-19 pandemic  | คุณธีรนนท์ ศรีหงส์<br>ประธานคณะกรรมการกำกับ<br>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล   |
| ๓        | Digital Transformation Thailand: ประเทศไทยกับอนาคตยุคดิจิทัลหลังวิกฤตโควิด ๑๙   | ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์<br>ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล   |
| ๔        | Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง หลักของโลกหลังวิกฤตโควิด ๑๙ (Mega Trends & New Normal) | คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง<br>หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา<br>บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)                                 |
| ๕        | เปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัลรับภาวะปกติใหม่ (Smart Organizations for New Normal)  | รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม<br>อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์<br>วิจัย และนวัตกรรม (อว.)                              |
| ๖        | เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร หลังวิกฤตโควิด ๑๙?   | คุณอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย<br>ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  |
| ๗        | อนาคตเศรษฐกิจไทยหลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสหรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล  | คุณสิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา<br>ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายนโยบายระบบการชำระเงินและ<br>เทคโนโลยีทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย |
| ๘        | An Update of Thailand Startup Ecosystem for New Normal  | ดร. ชินาวุธ ชินะประยูร<br>ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน<br>ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล                    |
| ๙        | อนาคต Smart Thailand, Smart City หลังวิกฤตโควิด ๑๙ จะสดใสจริงหรือ?  | ดร.ภาสกร ประถมบุตร<br>รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  |



| ครั้งที่ | หัวข้อ   | วิทยากร  |
|----------|--|--|
| ๑๐       | EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควิวัฒน์  | ดร.ชิต เหล่าวัฒนา<br>ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน<br>คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียง<br>เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก           |
| ๑๑       | การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล<br>(Digital Government Transformation)                                 | คุณไอรดา เหลืองวิไล<br>รองผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล<br>(องค์การมหาชน) สพร. (DGA)                            |
| ๑๒       | 5G for Healthcare and Digital Economy<br>after the COVID-19 pandemic   | คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์<br>รองเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่าย<br>โทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) |
| ๑๓       | 5G For Digital Economy: Telenor & dtac<br>Case Study   | Mr. Austin Menyasz<br>Telenor Group  |
| ๑๔       | The Roots of ISRAEL Innovation<br>Ecosystem  | Mr. Dagan Alony,<br>Economic Consul and Head of Economic<br>and Trade Mission, Embassy of Israel                         |
| ๑๕       | IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่  | คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์<br>นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและ<br>อุตสาหกรรม (DPAI)                                   |
| ๑๖       | การบริหารและประยุกต์ใช้ Big Data รับภาวะ<br>ปกติใหม่   | ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์<br>ผู้จัดการประจำประเทศไทย<br>Amazon Web Services (Thailand) Ltd.                                   |
| ๑๗       | นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กร<br>ที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน<br>(Big data management) | ดร.ธนชาติย์ ฤทธิ์บำรุง<br>ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Analytics (Co-founder<br>Data Cafe)                                      |
| ๑๘       | กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือ<br>ดิจิทัลเพื่อการทำงานรับ new normal                                 | ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์<br>President – The 1,<br>The 1 Central Limited – Central Group                                      |

| ครั้งที่ | หัวข้อ  | วิทยากร   |
|----------|---|---|
| ๑๙       | กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital  | ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา<br>ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี   |
| ๒๐       | กรณีศึกษา Microsoft Transformation  | คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด                         |
| ๒๑       | กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ ของธุรกิจในยุคดิจิทัลรับ New Normal | คุณทัชพล ไกรสิงขร<br>VP, Head of Technology & Professional Services, Amity                              |
| ๒๒       | กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ                                    | คุณกิตตินันท์ อนุปันธุ์<br>CEO / Founder Claim Di   |
| ๒๓       | E-Commerce กับเศรษฐกิจไทยหลังหลังวิกฤตโควิด ๑๙ และกรณีศึกษา                             | คุณธนวัฒน์ มาลาบุปผา<br>นายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์                                      |
| ๒๔       | กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัล Robotic factory                                  | คุณเจริญชัย ยิ่งเจริญกิจ<br>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่<br>บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด       |
| ๒๕       | กรณีศึกษา Digital Marketing and Health Care Services                                    | นพ.สีหราช โลหะรัตนานนท์<br>ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลกรุงเทพพัทยา  |
| ๒๖       | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน                  | คุณศุภรัตน์ วัชรินทร์พรกุล<br>ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด                      |
| ๒๗       | กรณีศึกษาการพัฒนาระบบงานธุรกิจภายใต้เทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต หลังวิกฤตโควิด ๑๙       | คุณอราริน รัชกิจิตตาโกค<br>หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนนวัตกรรม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) |
| ๒๘       | Digital Park กับการส่งเสริมเศรษฐกิจไทย  | ดร.จาริต นิยมมานวุฒิพงษ์<br>ผู้จัดการทั่วไป True Digital Park   |
| ๒๙       | Innovation Management and Digital Transformation after COVID-19 pandemic                | คุณแซม ตันสกุล<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด  |
| ๓๐       | กรณีศึกษาองค์กรที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน   | คุณกิตติคุณ โพธิ์วนากุล   |

| ครั้งที่ | หัวข้อ  | วิทยากร  |
|----------|---|--|
|          | ภาคเอกชน Digital for Sustainability Living  | Executive Vice President<br>บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด   |
| ๓๑       | Fin Tech & Cryptocurrency เทคโนโลยี<br>เปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทยหลังวิกฤตโควิด<br>๑๙   | คุณทิพย์สุดา ถาวรามร<br>ประธาน สมาคมฟินเทคประเทศไทย  |
| ๓๒       | กรณีศึกษา องค์การที่ประยุกต์ใช้<br>Fin Tech จนประสบความสำเร็จ   | คุณเพียรไกร อัสวโกคา<br>ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจพี ประกันภัย<br>จำกัด (มหาชน)                         |
| ๓๓       | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อ<br>การทำงานด้านการเงินและบัญชี  | คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์<br>ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท<br>ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด            |
| ๓๔       | Blockchain, Ai and Machine Learning<br>เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรับ<br>ภาวะปกติใหม่                              | คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา<br>Co-Founder and CEO, Bitkub.com   |
| ๓๕       | กรณีศึกษา ขอนแก่น Smart City  | ดร.สมศักดิ์ จังตระกุล<br>ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น  |
| ๓๖       | 5G and Over the Top (OTT): โอกาสที่ไม่<br>สิ้นสุด   | พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์<br>รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ<br>โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ |
| ๓๗       | เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้อง<br>เปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร?   | คุณอภิรักษ์ โกษะโยธิน<br>อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร   |
| ๓๘       | กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล<br>หลังวิกฤตโควิด ๑๙   | ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต<br>รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  |
| ๓๙       | กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล<br>เพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล (Human<br>Development by Using Digital Platform) | คุณชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)                     |
| ๔๐       | กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA)<br>เป็นองค์กรดิจิทัล  | คุณชุติมา สืบบำรุงสาสน์<br>Senior Vice President Human Resources,  |

| ครั้งที่ | หัวข้อ   | วิทยากร   |
|----------|--|---|
|          |  | บริษัท กัลป์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)   |
| ๔๑       | Digital transformation & Manpower หลังวิกฤตโควิด ๑๙: โอกาสและอุปสรรค                             | อภิปรายหมู่ โดย<br>คุณเกศรา มัญชุศรี<br>ประธานกรรมการ<br>บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC )<br>คุณศลิษา หาญพานิช<br>ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์<br>ดร.การดี เสียวไพโรจน์<br>หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด<br>คุณไพฑูรย์ จิรานันตรัตน์<br>กรรมการผู้จัดการบริษัท เอสซีจี โลจิสติกส์ แมเนจเม้นท์ จำกัด<br>คุณมงคล วัลยะเสวี<br>รองผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค<br>คุณรัชพล วงศ์สถิตย์พร<br>Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป |
| ๔๒       | 2021 Cyber Security Trends and Digital Disruption  | คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ<br>CTO บริษัท เบย์ คอมพิวเตอร์ จำกัด   |
| ๔๓       | Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย                          | ดร.โกเมน พิบูลย์โรจน์<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที-เน็ต จำกัด  |
| ๔๔       | การเปลี่ยนแปลงของโลก: ผลกระทบต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของหน่วยงาน CII ของประเทศในอนาคต | คุณวีระ รัตนแสงเสถียร<br>ประธานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ  |
| ๔๕       | เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคหลังวิกฤตโควิด ๑๙  | ดร.ตั้งใจถวิล อนันตชัย<br>อธิบดีกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์   |

| ครั้งที่ | หัวข้อ  | วิทยากร   |
|----------|---|---|
| ๔๖       | การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล  | คุณศิวีตร เชาวริยวงษ์<br>CEO, GroupM Thailand   |
| ๔๗       | การประยุกต์ใช้ Social media ในการส่งเสริมเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด ๑๙                    | คุณราชศักดิ์ อัสวสุภชัย<br>กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)   |
| ๔๘       | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานการตลาด                          | คุณชนิกานต์ โปรมานันท์<br>ผู้อำนวยการแผนการตลาด<br>บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด                                    |
| ๔๙       | How to handle a crisis  | ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร<br>อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร<br>ลาดกระบัง |
| ๕๐       | The General Data Protection Regulation (GDPR) และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง              | ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์<br>มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                                  |
| ๕๑       | GDPR: กรณีศึกษาการบินไทย  | ดร.สิทธิชัย จันทรานนท์<br>คณะทำงานโครงการ GDPR บมจ.การบินไทย  |
| ๕๒       | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานรับภาวะปกติใหม่ | คุณจันทนา เตชะศิริกุล<br>รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจคลาวด์และ<br>ดิจิทัล บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)              |
| ๕๓       | กรณีการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลและหุ่นยนต์  | คุณสุพิน วรรณ<br>Chief Technology Officer, Obotrons<br>Corporation Limited  |
| ๕๔       | การจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อการนำเสนอโครงการกลุ่ม                      | ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตริเมธสุนทร<br>อดีตคณบดี วิทยาลัยการบริหารและจัดการ<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร<br>ลาดกระบัง |
| ๕๕       | กรณีศึกษา Power of Innovation by Amazon's way   | คุณอรณพ ศิริติกุล<br>Amazon Innovation Lead   |

| ครั้งที่ | หัวข้อ   | วิทยากร   |
|----------|--|---|
| ๕๖       | NDID: Digital Identity for All                               | คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธิ์<br>ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด  |
| ๕๗       | การประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดการโครงการ                      | คุณเกศรา มัญชุศรี<br>ประธานกรรมการ<br>บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์. (TSFC )<br>ธนพร ฐิตินันท์<br>ผู้จัดการทั่วไป<br>บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด<br>คุณโอม ศิวะดิษฐ์<br>ผู้บริหาร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>ดร.การดี เลียวไพโรจน์<br>หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์แล็บ บริษัท<br>แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น<br>จำกัด |
| ๕๘       | การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ<br>ความสำเร็จ ในประเทศ | Microsoft, AWS, Huawei Thailand, True<br>Digital Park, Future Tales Lab, PWC<br>Consulting, SCG Experience CDC, บริษัท ทีโอ<br>ที จำกัด (มหาชน) โรงงานประกอบรถยนต์โตโยต้า<br>(บ้านโพธิ์) บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด<br>พิพิธภัณฑสถานเทคโนโลยีสารสนเทศ รพ.กรุงเทพ<br>พทยา รพ.เวชธานี เป็นต้น  |
| ๕๙       | การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรใน<br>ต่างประเทศ                | ประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์   |

หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากรอยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่จัดงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม





## ๑๑. การสมัครเข้าร่วมอบรมและค่าลงทะเบียนหลักสูตร

**๑๑.๑ การสมัคร :** รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ๖๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔ และ/หรือ จนกว่าผู้ที่ได้รับการคัดเลือกการอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นไปตามที่สำนักงานฯ พิจารณา โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทาง [www.depa.or.th/digitalceo](http://www.depa.or.th/digitalceo) และนำส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดครบถ้วนแล้วพร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทางที่อีเมล [DEA@depa.or.th](mailto:DEA@depa.or.th)

**๑๑.๒ ค่าลงทะเบียนหลักสูตร :** ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษารวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาท ต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือกิจกรรม นอกเหนือหลักจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยชำระค่าลงทะเบียน ด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๙๕๕-๐-๑๐๓๖๒-๕ ชื่อบัญชี "สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล" ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ อาคารบี โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนภายในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ และนำส่งหลักฐานการชำระเงิน มาที่อีเมล [DEA@depa.or.th](mailto:DEA@depa.or.th) พร้อมแจ้งชื่อหน่วยงานและข้อมูลสำหรับการออกใบเสร็จรับเงิน