

## รายละเอียดโดยย่อ

### โครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี ๒๕๖๒

#### ๑. ความเป็นมาของโครงการ

ด้วยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี เล็งเห็นว่าประเทศไทยควรมีข้อมูลกลางที่รวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบของรัฐบาลดิจิทัล การบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ และสภาพแวดล้อมในการส่งเสริมให้เกิดรัฐบาลดิจิทัล เพื่อจะได้ทราบถึงสถานภาพการดำเนินงานและใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย ตลอดจนการดำเนินโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ อีกทั้งหน่วยงานต่างๆ จะได้ทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของตนเอง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายในหน่วยงาน

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาด้านดิจิทัล ต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่สะท้อนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐในทุกระดับ เพื่อให้หน่วยงานระดับนโยบายมีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานะของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน และใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนและการกำหนดนโยบายที่ถูกทิศทาง สพร. จึงได้จัดทำโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมุ่งหวังว่า ข้อมูลที่ได้จะสะท้อนถึง ปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค รวมถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลรวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือ และให้หน่วยงานระดับนโยบายได้นำไปประกอบการจัดทำและติดตามงานด้านนโยบายที่เหมาะสมต่อไป

#### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาปรับปรุงแบบสำรวจ เพื่อใช้ประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ให้มีความสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย รวมถึงสอดคล้องกับแนวคิดการประเมินด้านรัฐบาลดิจิทัลในระดับสากล เพื่อให้ผลการสำรวจสามารถสะท้อนภาพความพร้อมด้านรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างแท้จริง และมีความน่าเชื่อถือ
๒. เพื่อสำรวจระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐทั้งระดับกรมและระดับจังหวัด เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสามารถสะท้อนปัญหา ความท้าทาย อุปสรรค รวมถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล อันจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวางแผนจัดทำนโยบาย วางมาตรการ และการจัดสรรงบประมาณด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลอย่างเหมาะสม
๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผลสำรวจ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศนำไปใช้ เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงด้านการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่มีความน่าเชื่อถือ

### ๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการสำรวจฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงาน แบ่งเป็น ๓ ขั้นตอนหลัก ประกอบด้วย ๒๒ ขั้นตอนย่อย ดังแผนภาพ

#### ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ขั้นที่ ๑: ศึกษา ปรับปรุงและพัฒนากรอบการสำรวจรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ	12 ก.พ.	12-21 ก.พ.	12-21 ก.พ.	12-21 ก.พ.	12-21 ก.พ.	6 มี.ค., 10 เม.ย.	13-พ.ค.
	1. จัดประชุมเริ่มต้นโครงการ	2. ศึกษาและปรับปรุงตัวชี้วัดและตัวชี้วัดย่อย	3. พัฒนาและปรับปรุงแบบสำรวจ	4. ศึกษาการสำรวจจากข้อมูลทุติยภูมิ	5. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ	6. จัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7. จัดประชุมผู้ว่าราชการจังหวัด
	4 มี.ค.-30 เม.ย.	17-30 เม.ย.	1 พ.ค.-6 มิ.ย.	1 พ.ค.-21 มี.ย.	6 พ.ค.-5 มิ.ย.	6 พ.ค.-7 มิ.ย.	6 พ.ค.-12 มิ.ย.
ขั้นที่ ๒: ดำเนินการสำรวจระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ	8. จัดทำแบบทดสอบระบบแบบสำรวจออนไลน์	9. จัดทำคู่มือและ VDO วิธีการตอบแบบสำรวจออนไลน์	10. เปิด Line@ ประชาสัมพันธ์และให้ติดต่อสอบถาม	11. ดำเนินการสำรวจทางออนไลน์และข้อมูลจากข้อมูล	12. จัดทำระบบ Dashboard การรายงานผลสำรวจ	13. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	14. วิเคราะห์ แสดงผลทาง Dashboard
	31 พ.ค.	29 ก.ค.-12 ส.ค.	11-29 ส.ค.	28 ส.ค.-20 ก.ย.	21 ก.ย.-6 ต.ค.	28 ก.ย.-14 ต.ค.	24 ต.ค.
ขั้นที่ ๓: วิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะและเผยแพร่ข้อมูลสถานะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ	15. เสนอวิธีจัดกลุ่มหน่วยงานจากผลการสำรวจ	16. จัดทำรายงานผลการสำรวจ	17. จัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อรายงานผลและระดมความเห็นในการนำเสนอผล	18. จัดทำรายงานผลการสำรวจฉบับสมบูรณ์	19. จัดทำรายงานฉบับย่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	20. จัดทำ Presentation ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ	21. จัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจ
	26 ต.ค.-30 พ.ย.	22. ส่งผลการสำรวจและข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานผู้ตอบแบบสำรวจ					

#### ขั้นที่ ๑ ศึกษา ปรับปรุงและพัฒนากรอบการสำรวจรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ

ประกอบด้วยการประชุมเริ่มต้นโครงการกับ สพร. จากนั้นจึงศึกษาและปรับปรุงตัวชี้วัดและตัวชี้วัดย่อย ต่อมาจึงพัฒนาและปรับปรุงแบบสำรวจ และศึกษาการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ หรือวิธีอื่นๆ นอกเหนือจากแบบสอบถาม ในการสำรวจระดับความพร้อม แล้วจึงจัดประชุมผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบสำรวจที่ปรับปรุงแล้ว

#### ขั้นที่ ๒ ดำเนินการสำรวจระดับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ

ประกอบด้วยกำหนดกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่จะดำเนินการสำรวจ แล้วจึงรวบรวมรายชื่อ ที่อยู่ของหน่วยงานที่จะสำรวจ พร้อมทั้งการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ การทดสอบแบบสอบถาม รวมถึงการทำ VDO การใช้งานและคู่มือการกรอกแบบสอบถาม ต่อมาจึงดำเนินการสำรวจและติดตามแบบสำรวจกลับมา จากนั้นจึงตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในแบบสอบถาม

#### ขั้นที่ ๓ วิเคราะห์ จัดทำข้อเสนอแนะและเผยแพร่ข้อมูลสถานะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ

ประกอบด้วยวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเพื่อจัดทำรายงานฯ แล้วจึงจัดประชุมรับฟังความเห็นผู้เชี่ยวชาญนอก สพร. เพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ จากนั้นจึงจัดสัมมนาเผยแพร่ผลสำรวจ และแจ้งผลสำรวจกลับไปยังหน่วยงานผู้ตอบแบบสอบถาม

#### ๔ .การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ

ในการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็น ๒ กลุ่มหลัก ได้แก่ หน่วยงานระดับกรม และหน่วยงานระดับจังหวัด

หน่วยงานระดับกรม เป็นหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวง และหน่วยงานนอกสังกัดสำนักนายกและสังกัดกระทรวง หน่วยงานอิสระ จำนวนประมาณ ๓๐๐ หน่วยงาน ประกอบด้วย

๑. หน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี
๒. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงกลาโหม
๓. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการคลัง
๔. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการต่างประเทศ
๕. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๖. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๗. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
๘. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงคมนาคม
๙. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๑๐. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๑. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพลังงาน
๑๒. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงพาณิชย์
๑๓. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงมหาดไทย
๑๔. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงยุติธรรม
๑๕. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงแรงงาน
๑๖. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
๑๗. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๑๘. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
๑๙. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงสาธารณสุข
๒๐. หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
๒๑. หน่วยงานนอกสังกัดสำนักนายกและสังกัดกระทรวง หน่วยงานอิสระ ฯลฯ

หน่วยงานระดับจังหวัด จำนวน ๒๐ หน่วยงานต่อจังหวัด รวม ๑,๕๒๐ หน่วยงาน ประกอบด้วย

๑. สำนักงานจังหวัด
๒. สำนักงานคลังจังหวัด
๓. สำนักงานจัดหางานจังหวัด
๔. ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัด
๕. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด
๖. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
๗. สำนักงานสรรพากรพื้นที่จังหวัด
๘. สำนักงานขนส่งจังหวัด

๙. สำนักงานพลังงานจังหวัด
๑๐. สำนักงานที่ดินจังหวัด
๑๑. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด
๑๒. สำนักงานสถิติจังหวัด
๑๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
๑๔. สำนักงานประกันสังคมจังหวัด
๑๕. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด
๑๖. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
๑๗. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
๑๘. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
๑๙. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
๒๐. ที่ทำการปกครองจังหวัด

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ตั้งแต่ ๘ ก.พ. ๒๕๖๒ – ๖ ธ.ค. ๒๕๖๒ รวม ๓๐๒ วัน

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประเทศไทยมีกรอบการสำรวจ ตัวชี้วัด เกณฑ์การประเมิน และแบบสำรวจระดับความพร้อมของรัฐบาลดิจิทัลที่สามารถสะท้อนภาพรวมของความพร้อมด้านดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐทั้งประเทศ สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย
๒. ประเทศไทยมีผลการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย ซึ่งเป็นข้อมูลกลางที่รวบรวมรายละเอียดเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายและกฎระเบียบของรัฐบาลดิจิทัล การบริการอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานภาครัฐ และสภาพแวดล้อมในการส่งเสริมให้เกิดรัฐบาลดิจิทัล เพื่อจะได้ทราบถึงสถานการณ์การดำเนินงานและใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวางแผน การกำหนดนโยบาย ตลอดจนการดำเนินโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศ อีกทั้งหน่วยงานต่างๆ จะได้ทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัลของตนเอง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง พัฒนา และยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลภายในหน่วยงาน