

ที่ ขบ ๐๐๑๗.๒/ว ๒๕๔๓



ศาลากลางจังหวัดชลบุรี
ถนนมณเฑียร ขบ ๒๐๐๐๐

๒๒ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เรียน คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City)

อ้างถึง หนังสือจังหวัดชลบุรี ด่วนที่สุด ที่ ขบ ๐๐๑๗.๒/ว ๗๕๐ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดชลบุรีได้จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เพื่อรับทราบความคิดเห็นและกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของจังหวัดชลบุรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดชลบุรีได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งรายงานการประชุมดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาและตรวจสอบ หากมีข้อแก้ไขเพิ่มเติมประการใดให้แจ้งสำนักงานจังหวัดชลบุรี ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๒ หากล่วงเลยระยะเวลาที่กำหนดถือว่าท่านได้รับรองรายงานการประชุมดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ที่หน้าเว็บไซต์จังหวัดชลบุรี www.chonburi.go.th หัวข้อหนังสือเวียน กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

เรือโท

(ศตวรรษ อนันตกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

สำนักงานจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๔๔๐๔

E-mail: Yuttasat๔๔@hotmail.com



รายงานการประชุม

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City)

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เมื่อวันอังคารที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพระพิพิธโกศัย ศาลากลางจังหวัดชลบุรี

ผู้เข้าประชุม

๑. เรือโท ศตวรรษ อนันตกุล	รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี	ประธาน
๒. พ.ท.หญิง ปวีณา ญาณประภาส	แทน รองผู้อำนวยการกองอำนวยการ รักษาความมั่นคงภายในจังหวัดชลบุรี	
๓. นางสาวกันยา เนื่องจำนงค์	แทน ปลัดจังหวัดชลบุรี	
๔. พ.ต.ท.พัฒนพงษ์ ทรงเจริญ	แทน ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดชลบุรี	
๕. นางอรรรณ ปรางศรี	แทน โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชลบุรี	
๖. นางกัญญาภักดิ์ พูลสวัสดิ์	แทน ศึกษาธิการจังหวัดชลบุรี	
๗. นายสุรพล เจริญภูมิ	ท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี	
๘. นายวาทีน ทองดี	แทน พลังงานจังหวัดชลบุรี	
๙. นายบรรเทา ดวงนภา	พัฒนาการจังหวัดชลบุรี	
๑๐. นางพิมพ์จันทร์ เขมวริทธิ์	แทน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี	
๑๑. นางสาวชนิษฐา จิตสุข	แทน อุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี	
๑๒. นายชาลี ธิมาทา	แทน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี	
๑๓. นายมนัส รุ่งปิ่น	ขนส่งจังหวัดชลบุรี	
๑๔. นายเฉลิมพร มั่นคง	แทน ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดชลบุรี	
๑๕. นางสาวรวงทอง ศรีสุพัฒน์	แทน ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี	
๑๖. นายณิศวุฒิ เปานิล	แทน หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดชลบุรี	
๑๗. นางวรรณดา ขอบอริญ	สถิติจังหวัดชลบุรี	
๑๘. นายดุสิต ศุกลรัตน์ชัย	แทน ผู้อำนวยการโครงการชลประทานชลบุรี	
๑๙. นายคลังวิชัย อุทัยเรือง	แทน ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงชนบทชลบุรี	
๒๐. นางสาวสุนทรี แชนนอม	แทน นายกองค์การบริหารส่วน จังหวัดชลบุรี	
๒๑. นายสันติ ศิริตันหยง	แทน นายกเทศมนตรีนครแหลมฉบัง	
๒๒. พ.จ.อ.ชุมพล เทียงธรรมดี	แทน นายกเมืองพัทยา	
๒๓. นายถาวร จันทรกุล	ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชลบุรี	
๒๔. นางสาวปราณี ทองเที่ยง	แทน ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขาชลบุรี	
๒๕. นายสนธยา สุวรรณโกศาสาคร	โทรศัพท์จังหวัดชลบุรี	

๒๖. นายพงศกร เหาប់ดี	โทรศัพท์แหลมฉบัง
๒๗. นายชาญศักดิ์ เจริญพงษ์พันธ์	โทรศัพท์พัทยา
๒๘. นางสาววิสาณ์ สารพานิช	แทน ประธานหอการค้าจังหวัดชลบุรี
๒๙. นายกิตติวุฒิ ศศิวิมลพันธุ์	แทน ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
๓๐. นายศุภกร สิทธิไชย	ผู้แทน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
๓๑. นายสมเกียรติ สมคำ	ผู้แทน ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)
๓๒. นายรังรักษ์ งามสิริ	ผู้แทน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
๓๓. นางสาวรัตติยา ทองสุข	ผู้แทน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๓๔. นางสาวพรกนก พลากร	ผู้แทน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๓๕. นางสาวสุพิชฌาย์ ปิยะพุทธิชัย	แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชลบุรี
	เลขานุการ

ผู้ไม่มาประชุม

๑. เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดชลบุรี
๒. ธนารักษ์พื้นที่ชลบุรี
๓. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี
๔. ผู้แทนบริษัท ชลบุรีพัฒนาเมือง จำกัด

ผู้ร่วมประชุม

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. นายณัฐธิน สาตรจินพงษ์ | ที่ปรึกษาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี |
| ๒. นายวรวิญญู เสนาสุ | หัวหน้างานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| ๓. นายกอทอง ทองแถม ณ อยุธยา | ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักแผนภาพรวม สกพอ. EEC |
| ๔. นางสาวอัญธิกา วิมุกตานนท์ | นักส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงาน DEPA |
| ๕. นายเกียรติพงษ์ ทองเลิศ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |
| ๖. นางสาวทรงลักษณ์ อภิบาลศรี | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๗. นายวรา ศรีกิจวิรัตน์ | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ๘. นายชาญทนต์ แสงอุทัย | ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป |

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

เมื่อที่ประชุมฯ พร้อมแล้ว เรือโท ศตวรรษ อนันตกุล รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ประธานที่ประชุม กล่าวเปิดการประชุมและดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

จังหวัดชลบุรีมีนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง โดยนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อรองรับการเติบโตในฐานะจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) และเพื่อพัฒนาเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตามนโยบายของรัฐบาล จึงมีคำสั่งจังหวัดชลบุรี ที่ ๕๖๑๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ และคำสั่งจังหวัดชลบุรี ที่ ๒๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City)

/ผู้อำนวยการ...

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ผู้แทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดชลบุรี ในฐานะฝ่ายเลขานุการ แจ้งว่า เนื่องจากคณะกรรมการชุดนี้มีผู้แทนจากส่วนกลางหลายหน่วย จึงขออนุญาตแนะนำคณะกรรมการที่เป็นผู้แทนจากส่วนกลางให้ที่ประชุมได้ทราบดังนี้

๑. นายมีธรรม ณ ระนอง

ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

๒. ว่าที่ ร.ต.สมเกียรติ สมคำ

ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (GISTDA)

๓. ดร.ภาคภูมิ ศรีธิมากุล

ผู้แทนบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)

๔. นางสาวรัตติยา ทองสุข และนายกอทอง ทองแถม ณ อยุธยา

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๕. นางสาวพรกนก พลาก

ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มติที่ประชุม

รับทราบตามที่ประธานและฝ่ายเลขานุการแจ้ง

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

๒.๑ นำเสนอแผนงาน/โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตามแนวทาง EEC

โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

ผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) แจ้งว่า สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) สังกัดกระทรวงดิจิทัล มีการกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำเทคโนโลยีไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ การส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นหนึ่งในภารกิจที่ DEPA ดำเนินการอยู่ โดยทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับ Smart City ซึ่งมีเป้าหมายในพัฒนา ๗๗ พื้นที่ใน ๗๗ จังหวัด ภายใน ๕ ปี

Smart City คือ เมืองที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการทรัพยากรเมืองให้ประชาชนในเมืองอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ประกอบด้วย

๑) **Livability เมืองน่าอยู่** : ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงระบบสวัสดิการ การศึกษา สาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง สะดวกสบาย มั่นคง และปลอดภัย

๒) **Efficiency เมืองที่มีประสิทธิภาพ** : มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเห็นคุณค่า

๓) **Sustainable Development พัฒนาอย่างยั่งยืน** : มีการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม แก้ไขปัญหาได้ตรงตามเป้าหมายอย่างคุ้มค่า

หลายๆ คนอาจจะมองว่า Smart City เป็นเรื่องของเทคโนโลยี แต่มุมมองของ DEPA ต้องเริ่มจากคนในพื้นที่ก่อน ต้องให้เขามีความรู้สึกรู้ว่าเป็นเจ้าภาพของพื้นที่แล้วส่วนอื่นๆ ก็เข้ามาสนับสนุน ส่วน DEPA ก็จะช่วยให้เกิดแผนการดำเนินการของพื้นที่/จังหวัด

เรื่อง Digital ที่สำคัญคือ เรื่องข้อมูล (Data) ของจังหวัด ซึ่งข้อมูลที่มีอยู่จากหลายๆ แห่ง Smart City จึงเป็นตัวเชื่อมต่อข้อมูล (Data) ของจังหวัดจากหลายๆ หน่วยที่เป็นประโยชน์เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพมาก การท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจ (City Data Platform) กล่าวง่ายๆ คือ เป็นศูนย์เชื่อมข้อมูลจากหลายๆ หน่วยเข้าด้วยกันแล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อให้แต่ละภาคส่วนเอาไปใช้ประโยชน์ได้ ถ้าเป็นผู้บริหารก็สามารถนำไปบริหารเมืองหรือใช้ประกอบการตัดสินใจแก้ปัญหาในพื้นที่ได้ ภาคเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวได้

ในพื้นที่ของจังหวัดชลบุรี รัฐบาลก็มีนโยบาย EEC ที่ส่งเสริม ซึ่ง DEPA เองก็ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยภารกิจของ DEPA ในพื้นที่ชลบุรีจุดศูนย์กลางอยู่ที่ศรีราชา หรือ Digital Park มีพื้นที่อยู่ประมาณ ๘๐๐ ไร่ใกล้ๆ กับท่าเรือแหลมฉบัง แล้วก็สถานีดาวเทียมของ GISTDA เป็นพื้นที่เขตส่งเสริมพิเศษของ EEC ที่จะส่งเสริมเรื่องอุตสาหกรรม Digital โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เทศบาลนครแหลมฉบัง ท่าเรือแหลมฉบัง ประกาศเป็นเขตที่เราจะส่งเสริมทั้งหมดพื้นที่รอบๆ เขตที่เราจะส่งเสริมประมาณ ๑,๐๐๐ ตารางกิโลเมตร จะครอบคลุมตั้งแต่ชลบุรีถึงพัทยายาวประมาณ ๖๐ กิโลเมตร จากชายฝั่งเข้ามาประมาณ ๑๕ กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม Smart City ไม่สามารถทำได้ทั้งเมืองใหญ่ๆ ได้แต่เราจะเริ่มจากจุดเล็กๆ อย่างเช่นที่เทศบาลนครแหลมฉบังเราก็จะเริ่มเข้าไปดำเนินการ ฟังโจทย์ของพื้นที่ก่อนแล้วเราก็จะมาพิจารณาว่าเราจะดูว่าเทคโนโลยีอะไรสามารถนำมาสนับสนุนในพื้นที่ได้บ้าง ในภาพรวมของประเทศจะมีคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่มีท่านรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน ซึ่งในคณะกรรมการนี้มีการกิจที่จะทำให้เกิดเมืองอัจฉริยะขึ้นทั่วประเทศโดยร่วมมือกับท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด สิ่งที่คุณคณะกรรมการนี้จะทำให้เกิดขึ้นคือการประกาศการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในช่วงเดือนหน้าทำงานเปิดตัวโครงการ Smart City ของรัฐบาล ซึ่งในประกาศนี้จะอธิบายว่าการจะเป็นเมืองอัจฉริยะเพื่อที่จะได้รับตราสัญลักษณ์นั้นจะต้องทำอะไรบ้าง ในเบื้องต้นคือ

- (๑) จะต้องมีความพื้นที่ที่ชัดเจน
- (๒) มีแผนพัฒนาพื้นที่ที่ชัดเจน
- (๓) มี Data Platform หรือ Fiber Security
- (๔) การพัฒนา solution ต่างๆ ใน ๗ smart ได้แก่

ลักษณะ	คุณสมบัติเบื้องต้น
Smart Mobility : คมนาคมอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - ความสะดวกในการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชน การเดินทางสะดวกปลอดภัย - ประสิทธิภาพการจัดการระบบโลจิสติกส์ - การแบ่งปันและใช้ยานพาหนะประหยัดพลังงาน
Smart Economy : เศรษฐกิจอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ - เกิดความเชื่อมโยงและความร่วมมือทางธุรกิจ - ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาปรับเปลี่ยนธุรกิจ
Smart People : ประชากรอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - พลเมืองมีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี - สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด - การอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางสังคม
Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - พลังงานทางเลือก

ลักษณะ	คุณสมบัติเบื้องต้น
Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - ดูแลรักษาทรัพยากร / การจัดการมลพิษ - การรักษาสมดุลจากการพัฒนาเมือง - ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามสถานะแวดล้อม (ทุกพื้นที่ที่จะเป็น Smart City จะต้องมิด้านนี้)
Smart Governance : การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงบริการภาครัฐ - พลเมืองมีส่วนร่วม - โปร่งใสตรวจสอบได้
Smart living : ชุมชนอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนมีสุขภาพดี - เมืองปลอดภัย - สิ่งอำนวยความสะดวกรอบตัว

เนื่องจากในปีนี้ ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน จะมีกลุ่ม Asean Smart City Network จัดตั้งขึ้นเมื่อปี ๒๕๖๑ ที่ประเทศสิงคโปร์เป็นประธาน มี ๒๖ เมืองนำร่องทั่วอาเซียน ประเทศไทยมี ๓ เมืองหนึ่งในนั้นคือชลบุรี มีโครงการนำร่อง ๒ โครงการคือโครงการนิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะที่นิคมอมตะ และโครงการที่ศรีราชาเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม (Smart Port)

ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) แจ้งว่าทำงานประสานกับ DEPA เป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะนำอยู่ที่มีท่านกอบศักดิ์ ภูตระกูล เป็นประธาน มีท่านนายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการนโยบายพิจารณาเรื่องนี้ และเล็งเห็นว่าแหลมฉบังเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการดำเนินการจะขอให้เจ้าหน้าที่นำเสนอข้อมูลแก่คณะกรรมการต่อไป

โครงการเมืองอัจฉริยะของ EEC จะดูทั้ง ๓ จังหวัด เน้นพัฒนาเมืองเดิมและพัฒนาพื้นที่เมืองใหม่ โดยที่การพัฒนาพื้นที่เมืองเดิมเราจะดูจากศักยภาพที่เป็นจุดเด่นสอดคล้องกับโครงการพัฒนาของ EEC เช่น เรื่องรถไฟความเร็วสูง/ ท่าเรือ/ สนามบินอยู่เกาะ ซึ่งในระหว่างทาง เช่น เรื่องสถานีรถไฟจากกรุงเทพฯ ไประยอง สถานีใหญ่ๆ จะอยู่ที่แหลมฉบังและศรีราชา ซึ่งจะมีผลด้านการขนส่ง/โลจิสติกส์ DEPA จึงเสนอไปว่าจะพัฒนาพื้นที่นำร่องที่ศรีราชาและแหลมฉบังโดย มีโครงการ Digital Park (EECd) ซึ่งจะเป็นพื้นที่ตัวอย่างในการพัฒนา Smart City

การดำเนินการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของประเทศไทยมีคณะกรรมการที่รับผิดชอบ ๓ คณะคือ

(๑) คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ มีรองนายกรัฐมนตรี (พล.อ. ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน รับผิดชอบการพัฒนาเมืองเดิมทุกจังหวัดและเมืองใหม่อัจฉริยะ

(๒) คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) มีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน รับผิดชอบการพัฒนาเมืองใหม่อัจฉริยะนำอยู่ในพื้นที่ EEC

(๓) คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รับผิดชอบการส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

นิยามของเมืองอัจฉริยะนำอยู่ใน EEC คือ เมืองที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ICT และดิจิทัล IoT เข้ามาบริหารจัดการเมือง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเมือง มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยังมีแนวคิดความเป็นเมืองนำอยู่ และเมืองกระชับ (Compact City) สำหรับการเดินทาง ด้วยการออกแบบพัฒนากายภาพสิ่งแวดล้อมเมืองพื้นที่สาธารณะและพื้นที่สีเขียว ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาอัจฉริยะทั้ง ๗ ด้าน โดยมีระบบสื่อสารที่ทันสมัยเป็นพื้นฐานของระบบอัจฉริยะทุกด้าน ทั้งในส่วนพื้นที่เมืองเดิมและเมืองใหม่

/การออกแบบ...

การออกแบบเมืองอัจฉริยะน่าอยู่ในลักษณะ Compact City (เมืองกะทัดรัด)

- (๑) เมืองศูนย์กลางมีความพร้อมมากที่สุด
- (๒) ใช้พื้นที่อย่างประหยัดและผสมผสาน เพิ่มโอกาสการทำมาหากินของคนอื่น
- (๓) ผังเมืองยั่งยืน ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานต่ำลง
- (๔) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ครอบคลุม รวดเร็ว สะดวกต่อการใช้งาน
- (๕) พลังงานอัจฉริยะ พลังงานทางเลือกและพลังงานหลัก อาคารอัจฉริยะ
- (๖) การเดินทางสั้น ส่งเสริมการเดินและใช้จักรยานขนส่งมวลชนประสิทธิภาพสูง
- (๗) ระบบน้ำประปา/น้ำเสีย มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ (พื้นที่การมีส่วนร่วม) ภาคเอกชน (ความร่วมมือการร่วมลงทุน) ภาคประชาชน (การอบรมให้ความรู้) ภาคการศึกษา (การวิจัย/พัฒนา) โดยมีแนวทางการดำเนินการคือ

- การลงทุนพัฒนาโครงการ PPP
- การแก้ไขกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- ความร่วมมือกับท้องถิ่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดหาและบริหารงบประมาณ การบริหารกองทุน รูปแบบธุรกิจ เป็นต้น

Smart City (เดิม)	Smart City (ใหม่)
๑. Smart Living	๑. Smart Living
๒. Smart People	๒. Smart People
๓. Smart Energy and Environment	๓. Smart Energy
๔. Smart Mobility	๔. Smart Environment
๕. Smart Economy	๕. Smart Mobility
๖. Smart Governance	๖. Smart Economy
	๗. Smart Governance

เกณฑ์การพิจารณาการเป็นเมืองอัจฉริยะ มีเกณฑ์เบื้องต้น ๕ ขั้นตอน ดังนี้

- (๑) ผู้มีสิทธิยื่นเพื่อรับการพิจารณา จะต้องเป็นนิติบุคคล
- (๒) มีแผนการพัฒนาที่ชัดเจน
- (๓) ผู้นำชุมชน/พื้นที่ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว
- (๔) ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่
- (๕) มีการติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด

แนวทางการพิจารณาการเป็นเมืองอัจฉริยะ

๑. เจ้าของพื้นที่/ผู้ดำเนินโครงการพัฒนา (นิติบุคคล) จัดทำแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ ประเมินแผนเบื้องต้น (Self-Assessment) ยื่นแบบฟอร์มเพื่อขอรับการประเมินการเป็น “เมืองอัจฉริยะ”
๒. คณะอนุกรรมการฯ พิจารณา/กลั่นกรอง การประเมินตามเกณฑ์การเป็นเมืองอัจฉริยะอย่างน้อย ๒ Smart โดยจะต้องมีด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) เป็นพื้นฐานบังคับ และพิจารณาประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะในภาพรวมให้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ และมีคะแนนทำงานประเมินการเป็นเมืองอัจฉริยะในแต่ละด้าน ๗ Smart โดยจะพิจารณาแผนแต่ละด้านให้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เห็นชอบรายชื่อเมืองอัจฉริยะที่ผ่านการพิจารณาแล้วส่งจากคณะกรรมการฯ รวมถึงประกาศเขตพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ออกเลขกำกับเมืองอัจฉริยะ และมอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะ

๔. เจ้าของพื้นที่นำเลขกำกับเมืองอัจฉริยะยื่นขอสิทธิการส่งเสริมการลงทุน

๕. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาให้สิทธิต่างๆ

มาตรการส่งเสริมการลงทุนกิจการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) มีมติเมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ เห็นชอบมาตรการส่งเสริมกิจการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ประกอบด้วย ๓ ประเภทกิจการ ดังนี้

ประเภทกิจการ	มาตรการส่งเสริมการลงทุน	
	เงื่อนไข	สิทธิประโยชน์
กิจการพัฒนาพื้นที่เมืองอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> ● พื้นไทยมากกว่า ๕๑% ● ต้องมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสาร ● ต้องมีบริการระบบ Smart Environment และจัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะด้านอื่นๆ อีกอย่างน้อย ๑ ด้าน ● ต้องมีระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูล (Open data platform) ● ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ <u>ก่อน</u> ยื่นขอรับการส่งเสริม ● ต้องมีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่และเสนอแผนการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ● ต้องดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ที่กำหนด 	<p>กรณีที่ ๑ : จัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะครบทั้ง ๗ ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๘ ปี (จำกัดวงเงิน)</p> <p>กรณีที่ ๒ : จัดให้มีบริการระบบอัจฉริยะไม่ครบทั้ง ๗ ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๕ ปี (จำกัดวงเงิน)</p> <p>จากรายได้ค่าบริการโดยใช้ระบบอัจฉริยะ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับพื้นที่ EEC + ลดหย่อน ๕๐% เป็นเวลา ๕ ปี ● ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ● สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ตามประกาศ กกท.ที่ ๒/๒๕๕๗
กิจการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> ● ต้องมีการพัฒนา ติดตั้ง และให้บริการระบบเมืองอัจฉริยะพื้นฐานอย่างน้อย ๑ ด้าน ● โครงการพัฒนาระบบเมืองอัจฉริยะที่ขอรับการส่งเสริมจะต้องเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ 	<p>กรณีที่ ๑ : โครงการฯ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่ฯ ครบทั้ง ๗ ด้าน และนิคม/เขตอุตสาหกรรม ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๘ ปี (จำกัดวงเงิน)</p> <p>กรณีที่ ๒ : โครงการฯ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาพื้นที่ฯ ไม่ครบ ๗ ด้าน ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล ๕ ปี (จำกัดวงเงิน)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สำหรับพื้นที่ EEC + ลดหย่อน ๕๐% เป็นเวลา ๕ ปี ● ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร ● สิทธิและประโยชน์อื่นๆ ตามประกาศ กกท.ที่ ๒/๒๕๕๗

ประเภทกิจการ	มาตรการส่งเสริมการลงทุน	
	เงื่อนไข	สิทธิประโยชน์
กิจการพัฒนานิคมหรือเขตอุตสาหกรรมอัจฉริยะ	<ul style="list-style-type: none"> ● นิคมหรือเขตอุตสาหกรรมทั่วไป ● นิคมหรือเขตอุตสาหกรรมอัจฉริยะ <ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีบริการระบบเมืองอัจฉริยะพื้นฐานทั้ง ๗ ด้าน - จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการพัฒนาเมืองอัจฉริยะก่อนยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุน - ต้องมีหุ้นไทยอย่างน้อย ๑๕% - กำหนดเงื่อนไขอื่นๆ เช่นเดียวกับกิจการนิคมหรือเขตอุตสาหกรรมทั่วไป 	ยกเว้นภาษีเงินได้ เป็นเวลา ๕ ปี ยกเว้นภาษีเงินได้ เป็นเวลา ๘ ปี

ความคิดเห็นจากคณะกรรมการฯ

ประธาน : เห็นด้วยกับท่านผู้แทนสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) จังหวัดชลบุรีจะเป็น Smart City ทั้งเมืองคงเป็นไปได้ยาก เพราะมีหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการท่องเที่ยว ด้านอุตสาหกรรม ด้านการเกษตร หากแหลมฉบังและเมืองพัทยามีความพร้อมในการดำเนินการได้ก็จะเป็นพื้นที่นำร่องไปก่อน ส่วนพื้นที่อื่นๆ ควรจะมีการสอบถามความพร้อมในการดำเนินการเพื่อป้องกันปัญหา NGO ในพื้นที่ สามารถแตกไปได้หลายเรื่อง เช่น เรื่องการท่องเที่ยว ไม่เฉพาะ Smart City ยังมีเรื่องความปลอดภัย การดูแลผู้สูงอายุ/คนพิการ EEC ของจังหวัดชลบุรีเป้าหมายคือ ด้านการท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น การสร้างสะพานลอย ผู้สูงอายุขึ้นไม่ไหว คนพิการขึ้นไม่ได้ หรือการที่คนตาบอดสามารถข้ามทางม้าลายได้ การจะทำ Smart City ได้ต้องสร้างคนจากข้างในคือการสร้างคนในพื้นที่/ชุมชนให้ได้ก่อน เทคโนโลยีไปไกลแต่นำไปใช้กับคนที่ด้อยโอกาสมากกว่าจะเกิดความเหลื่อมล้ำ ข้อมูลด้านต่างๆ ที่มีแต่คนที่ใช้เทคโนโลยีไม่เป็นก็ไม่มีประโยชน์ เราเป็นเมืองท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยมีความสำคัญ แต่ปัจจุบันจำนวนตำรวจต่อนักท่องเที่ยวยังไม่เพียงพอ กล้องวงจรปิดยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ การใช้เทคโนโลยีช่วยก็ทำให้การแก้ไขปัญหาต่างๆ ยง่ายขึ้น

ผู้แทนหอการค้าจังหวัดชลบุรี : เทศบาลเมืองแสนสุขก็มีความพร้อมและมีวิสัยทัศน์ในการทำ Smart City ในด้าน Self & Care Zone ซึ่งอยู่ในส่วนของ Smart living โดยการให้มหาวิทยาลัยบูรพาเข้ามาช่วยคิดว่าผู้สูงอายุหรือผู้ป่วยติดเตียงจะสามารถช่วยเหลือตัวอย่างได้อย่างไร โดยใช้เทคโนโลยีช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของการลดอุบัติเหตุของจังหวัดชลบุรี หากเรามีระบบเซนเซอร์หรือกล้องวงจรปิดที่จะเป็นตัวช่วยในการลดอุบัติเหตุก็จะเป็น Smart City ได้อีกทางหนึ่ง

ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี : มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบของการ Setup องค์กรให้เป็น Smart City ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน เช่น การทำ Smart Mobility เส้นทางจากศรีราชาไปแหลมฉบังต้องผ่านหน่วยงานของรัฐหลายหน่วย การเชื่อมต่อแต่ละองค์กรแต่ละหน่วยเข้าด้วยกันเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การทำ Smart Mobility จะทำได้อย่างไร เพราะแต่ละองค์กรก็จะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของตน ในเรื่องรูปแบบของนโยบายเราเห็นด้วย แต่วิธีการทำงานถ้าไม่มีหน่วยงานกลางที่จะเชื่อมต่อระหว่างหน่วยงานเข้าด้วยกันก็ไม่สามารถทำตามนโยบายดังกล่าวได้

/ผู้แทนเมือง...

ผู้แทนเมืองพัทยา : สำหรับการดำเนินการเรื่อง Smart City ของเมืองพัทยานั้น DEPA ได้ทำ MOU กับเมืองพัทยาแล้ว ขณะนี้มหาวิทยาลัยบูรพาได้เข้ามาหารือเรื่องการทำ Big Data คือ การรวมศูนย์ข้อมูลทั้งหมดไว้ที่เมืองพัทยา

ผู้แทนเทศบาลนครแหลมฉบัง : แหลมฉบังได้เข้าร่วมประชุมตามเวทีต่างๆ ทั้ง DEPA/ EEC/ CAT และได้เตรียมพื้นที่ทำ Smart City ไว้แล้วเป็นพื้นที่เมืองใหม่เดิมซึ่งเป็นพื้นที่เวนคืนและยังไม่ได้พัฒนา เนื่องจากปัญหาการกันเขตพื้นที่ก่อสร้างอาคารไว้ ๑๕ เมตร ปัจจุบันได้มีการแก้ไขระเบียบกฎหมายใหม่เหลือกันเขตแค่ ๖ เมตร นอกจากนี้แหลมฉบังยังมีปัญหาระบบสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า/น้ำประปา) ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เนื่องจากในอำเภอศรีราชามีประชากร ตามทะเบียนราษฎร์จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ คน ประชากรแฝงจำนวน ๖๐๐,๐๐๐ คน รวม ประชากรทั้งหมด ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน และภาคอุตสาหกรรมอีกเป็นจำนวนมาก รวมทั้งการของภาครัฐไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณสุข ระบบคมนาคมขนส่ง ยังไม่สามารถรองรับประชาชนในพื้นที่ได้ นอกจากนี้ยังมีปัญหาการขอใช้พื้นที่สาธารณประโยชน์ต่างๆ ที่ต้อง ต้องขอความเห็นจากหลายภาคส่วนทำให้เกิดความยุ่งยากและล่าช้า

มติที่ประชุม รับทราบตามที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลนำเสนอ

๒.๒ นำเสนอโครงการนำร่องนวัตกรรมการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City) โดยผู้แทนบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)

ผู้แทนบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)(CAT) แจ้งว่า CAT เป็นรัฐวิสาหกิจที่มีกระทรวงการคลังถือหุ้น ๑๐๐ % เป็นเจ้าของโครงข่ายไฟเบอร์ออปติกสายใยใหญ่ที่สุดของประเทศ

ก่อนที่จังหวัดจะทำ Smart City จะต้องวิเคราะห์หาจุดแข็งและความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันแล้วจึงนำเทคโนโลยีเข้ามาเสริม เทคโนโลยีจึงเป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงานเท่านั้น

มิติการบริหารจัดการจังหวัดมี ๑๒ มิติ ได้แก่ การเกษตร การผลิตและการแปรรูป การเงิน การธนาคาร การแพทย์ การศึกษา ความปลอดภัย สาธารณูปโภค คมนาคมและขนส่ง พลังงาน การสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ อาคารและที่อยู่อาศัย

Smart City จะเข้าสู่การพัฒนาจังหวัดได้ ๓ ระดับ คือ

(๑) Smart Village หมู่บ้านอัจฉริยะ

(๒) Smart City เมืองอัจฉริยะ

(๓) Smart Province จังหวัดอัจฉริยะ

ส่วนเกณฑ์ประเมินจังหวัดอัจฉริยะบนเวทีโลกมี ๙ ประเด็นตัวชี้วัด ได้แก่ เศรษฐกิจ คุณภาพประชาชน ระหว่างประเทศ คมนาคมขนส่ง สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี การวางผังเมือง ธรรมาภิบาล ความร่วมมือ เราต้องวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของจังหวัดก่อนแล้วค้นทุกๆ ด้านให้เป็น ๘๐% ดังนั้น เรื่องแรกที่จังหวัดต้องทำ คือ การเก็บข้อมูลสถานะปัจจุบันหลังจากนั้นทำแผนงาน/โครงการไปพัฒนาและเก็บข้อมูลหลังการพัฒนาเพื่อประเมินผล

แนวคิดการพัฒนา “ชลบุรี ๒๐๒๐” คือ ประชาชน (Smart People) คือการสร้างความสุขให้กับประชาชน หลังจากนั้นก็จะ เป็น Smart Province และ Smart Country เป้าหมายการบริหารจัดการจังหวัด คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้ดีขึ้น ซึ่งทิศทางการพัฒนาในปี ๒๐๑๘ CAT เข้ามาสร้างการรับรู้แนวคิดการพัฒนา “ชลบุรี ๒๐๒๐” ให้กับข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ในปี ๒๐๑๙ CAT จะเข้า

/มาเตรียม...

มาเตรียมความพร้อมสู่ “ชลบุรี ๒๐๒๐” ด้านการพัฒนาคน การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และเตรียมความพร้อม “บริการภาครัฐ” โดยเปลี่ยนบริการภาครัฐที่ต้องไปยังสถานที่ราชการเป็นการติดต่อผ่านระบบดิจิทัล

หน้าที่ของผู้บริหารคือ การลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างคนรวยและคนจน โดยการยกระดับคนจนให้สูงขึ้นเพื่อหาจุดสมดุล ดังนั้นเรื่องที่จังหวัดควรดำเนินการ ๓ เรื่อง

- (๑) การพัฒนาคน (ให้ข้อมูล/ความรู้/ข้อคิด)
 - (๒) พัฒนาเศรษฐกิจ (ให้ทุกคนมีอาชีพที่ทำแล้วมีความสุขสามารถสร้างรายได้เลี้ยงตนเองได้)
 - (๓) ปรับบริการภาครัฐให้ครอบคลุมและเข้าถึงง่าย
- ดังนั้น ๓ ภารกิจที่ CAT จะเข้ามาสนับสนุนการพัฒนาของจังหวัดคือ

ภารกิจที่ (๑) การพัฒนาศักยภาพของประชาชน : Smart People

แบ่งเป็น ๓ กลุ่ม คือ (๑) ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ (๒) นักเรียน/นักศึกษา (ในระบบการศึกษา) และ (๓) ประชาชน (นอกระบบการศึกษา)

กระบวนการพัฒนาศักยภาพประชาชน : ผู้บริหารจะต้องเปลี่ยนวิธีคิดของประชาชน กล่าวคือ

- ให้ข้อคิดเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาวิธีคิด (ตัวชี้วัด : ปัญหาสังคมลดลง)
- ให้ข่าวสารข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นแนวทางสร้างความสำเร็จ (ตัวชี้วัด : ประชาชนเข้าถึงโอกาสได้มากขึ้น)
- ให้ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพ (ตัวชี้วัด : ประชาชนมีความรู้/ทักษะในการประกอบอาชีพมากขึ้น)
- ให้เทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงาน
- การพัฒนาเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่นโดยการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการประกอบอาชีพสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัด

ภารกิจที่ (๒) การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น : Smart Economy

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นของจังหวัดชลบุรี รายได้ส่วนใหญ่ของจังหวัดชลบุรีมาจากการท่องเที่ยว/ สินค้าและบริการท้องถิ่น/สินค้าเกษตรและแปรรูป ภารกิจการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “ชลบุรี ๒๐๒๐” ประกอบด้วย ๓ ภารกิจ ดังนี้

(๑) การพัฒนาการท่องเที่ยว

จุดแข็ง	ขอบเขตการดำเนินงาน	เป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> ● เน้นการท่องเที่ยวอัตลักษณ์ที่มุ่งนำเสนอกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (ผู้สูงอายุ/ครอบครัว) ● สร้างแบรนด์ที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน (แหล่งท่องเที่ยว / สินค้าท้องถิ่น / บริการท้องถิ่น / ผลิตภัณฑ์เกษตร) ● ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันที่เลียนแบบไม่ได้ (การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ เสริมด้วยการท่องเที่ยวทางธรรมชาติและการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้) 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. รวมศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีกำหนดแหล่งท่องเที่ยว (นำร่อง) และเตรียมความพร้อมด้านคุณภาพ ๒. การจัดเตรียมบุคลากรสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ๓. กำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรี ๔. การพัฒนาเครื่องมือด้านเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการทำงาน ๕. ดำเนินการพัฒนาด้านการตลาดจังหวัดชลบุรีมุ่งลูกค้าต่างชาติเป็นหลัก 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว <ul style="list-style-type: none"> -แหล่งท่องเที่ยวดึงดูดใจและมีคุณภาพ -ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสมเหตุสมผล -การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒. รายจ่ายเฉลี่ย/นักท่องเที่ยวสูงมากขึ้น <ul style="list-style-type: none"> -ประทับใจคุณภาพของสินค้าและบริการ -ความหลากหลายของสินค้าและบริการ -กิจกรรมการตลาด ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๓. ความถี่ในการกลับมาเที่ยวซ้ำ <ul style="list-style-type: none"> -การจัดการการท่องเที่ยวชลบุรีตรงตามต้องการของกลุ่มเป้าหมาย -นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ดีๆ และประทับใจเมื่อมาเที่ยวจังหวัดชลบุรี

/-การวางแผน...

จุดแข็ง	ขอบเขตการดำเนินงาน	เป้าหมาย
		-การวางแผนการตลาดและกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการกลับมาเที่ยวซ้ำ ๔. เพิ่มระยะเวลาการอยู่นานขึ้น -มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มาก เพียงพอที่จะทำให้อยู่นานขึ้น -ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมาก ทำให้นักท่องเที่ยวอยู่นานขึ้นได้ -การวางแผนการตลาดและกิจกรรมที่ดึงดูดใจให้ใช้เวลาอยู่นานขึ้น

(๒) การส่งเสริมสินค้าและบริการท้องถิ่น

- มีศูนย์กระจายสินค้าและการค้าขายด้วยระบบดิจิทัล
- พัฒนาพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ
- ปรับปรุงลักษณะผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อสร้างมูลค่า
- เพิ่มช่องทางการขาย/การชำระเงิน/การจัดส่งสินค้า

(๓) การสนับสนุนการเกษตร/การแปรรูป

- ให้นั้นเกษตรกรไร้สารพิษ/เกษตรสมุนไพร/เกษตรนอกฤดูกาล/เกษตรต่างถิ่น
- พัฒนาให้เป็นศูนย์การผลิตอาหารระดับโลก
- สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรจาก Farm to Table แบบออนไลน์
- เชื่อมต่อ IoT Sensor ศูนย์ควบคุม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น คือ (๑) รายได้ที่เข้ามาในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น (๒) การไหลเวียนเงินในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น และ (๓) ปริมาณการออมเงินของภาคประชาชน

จังหวัดจึงต้องมาวิเคราะห์หาจุดแข็งของรายได้ ๓ ด้านนี้แล้วกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด หลังจากนั้นก็นำจุดแข็งดังกล่าวไปบอกประชาชนว่าจะประกอบธุรกิจอะไรให้สัมพันธ์กับจุดแข็งของจังหวัดโดยให้ความรู้และโอกาส นอกจากนี้การสร้างแบรนด์ที่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างๆ ทั่วโลก

ภารกิจที่ (๓) การพัฒนาเทคโนโลยี : Smart Province

๓.๓ ชลบุรี connect : ระบบ eMeeting จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑: การนัดหมายการประชุม ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุมแต่ละครั้งจะได้รับข้อความแจ้งเตือนผ่าน App Connect เพื่อเตือนความจำ

ส่วนที่ ๒: การลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม จะตอบรับ/ปฏิเสธ/ส่งตัวแทนผ่านออนไลน์ โดยการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านมือถือโปรแกรมจะส่งข้อความตอบรับและสามารถทำการเช็คอินได้

ส่วนที่ ๓: การดูข้อมูลการประชุมและการแสดงความคิดเห็น สามารถดูจำนวน รายชื่อ ผู้ที่เข้าร่วมประชุม ผู้ที่ยังไม่มา และผู้ที่ไม่เข้าร่วมประชุม ผ่านมือถือแบบ Real-time และสามารถเรียกดูรายชื่อได้ นอกจากนี้ยังสามารถดาวน์โหลดเอกสารประกอบการประชุมเพื่อศึกษาข้อมูลได้ก่อนการประชุม เช็กสถานะได้ว่า ประชุมถึงวาระไหนแล้ว และสามารถแสดงความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปได้ทันทีทั้งโหมดแบบออกนามและแบบไม่ออกนาม

ส่วนที่ ๔: การส่งบันทึกการประชุม ภายหลังจากการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุมจะได้รับแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการประชุมและข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงแบบ ๓๖๐ องศา และจะได้รับเอกสารสรุปการประชุมผ่านมือถือทันทีที่เจ้าหน้าที่สรุปการประชุมอัปโหลดขึ้นสู่ระบบ

๓.๒ เปลี่ยน “บริการภาครัฐ” แบบกายภาพสู่ดิจิทัล : เปลี่ยนจากการบริหารจัดการด้วยกระดาษเป็นการบริหารจัดการผ่านมือถือ ชลบุรี connect Big Data ชลบุรี Private Cloud ยกตัวอย่างเช่น

/ ชลบุรี connect...

- “ชลบุรี connect” แอปพลิเคชันของจังหวัดที่รวบรวมข้อมูลด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว การเกษตร ร้านค้าร้านอาหาร การบริการต่างๆ
- eService ของศูนย์ดำรงธรรม ซึ่งเจ้าหน้าที่ที่รับเรื่องร้องเรียนของประชาชนสามารถส่งข้อมูลไปยังกระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที
- BLOC ธนาคารขยะจังหวัดชลบุรีที่จะแสดงข้อมูลทั่วไป, กฎระเบียบ, ข้อมูลจุดรับขยะ, วันรับขยะ, ข้อมูลสวัสดิการสมาชิก และข่าวสารต่างๆ การขายขยะออนไลน์ผ่านการสแกน QR Code ราคาขยะ
- ศูนย์ควบคุมและบริหารจัดการ C4i Operation Center (C4i คือ Command Control Communication Computer Intelligence) ผู้บริหารจะมีข้อมูลสนับสนุนในการตัดสินใจเพื่อประกอบการวางแผนในสถานการณ์ต่างๆ ระบบจะรวบรวมและสรุปข้อมูล แสดงผลในรูปแบบ KPI (เขียว/เหลือง/แดง) ผ่าน C4i Operation Center ซึ่งการทำงานจะอยู่บน “ระบบสารสนเทศแบบรวมศูนย์” ของจังหวัดชลบุรี (Big Data)
- เว็บไซต์ chonburi2020.com เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ประชาชนผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว

๓.๓ ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุน “ชลบุรี ๒๐๒๐”

- ระยะที่ ๑ รวบรวมศูนย์ข้อมูลจังหวัด (คน/ทรัพยากร)
- ระยะที่ ๒ เชื่อมประชาชนแบบ ๑ : ๑ ด้วย “ชลบุรี connect”
- ระยะที่ ๓ พัฒนาศักยภาพประชาชน (ให้ข้อคิด/ข้อมูล/ความรู้)
- ระยะที่ ๔ พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (รายได้ต่างประเทศหมุนเวียนท้องถิ่น/มีเงินออมสูง)
- ระยะที่ ๕ พัฒนาการให้บริการประชาชนผ่านโทรศัพท์มือถือ

๖. การกิจที่ CAT สามารถทำให้ “จังหวัดชลบุรี” ได้ทันที

๑. การร่วมวิเคราะห์ทิศทางการดำเนินการให้สอดคล้องกับความสามารถเปรียบเทียบในเชิงการแข่งขันของจังหวัดชลบุรี
๒. การรวมศูนย์ข้อมูล (นำร่อง) จังหวัดชลบุรี ในส่วนของกำลังพล (ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่) เพื่อให้ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. การติดตั้งโปรแกรม “ชลบุรี connect”
๔. การติดตั้งระบบลงทะเบียนประชุมอัตโนมัติสำหรับ “ห้องประชุมใหญ่” จังหวัดชลบุรี
๕. จัดทำสื่อดิจิทัล (Animation) “ชลบุรี ๒๐๒๐” จำนวน ๔๕ วินาที เผยแพร่ผ่านทาง Youtube, Facebook, Line และ Social Network รูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ทิศทางการขับเคลื่อนจังหวัดชลบุรีสู่ “ชลบุรี ๒๐๒๐”
๖. จัดทำเว็บไซต์ chonburi2020.com เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้กับประชาชนผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว

CAT อยากจะขอรับการสนับสนุนจากจังหวัดชลบุรี

- ประเด็นที่ ๑ การจัด “ทีมงานขับเคลื่อน ชลบุรี ๒๐๒๐” ของจังหวัดชลบุรีร่วมกับ CAT
- ประเด็นที่ ๒ การติดตั้งโปรแกรม “ชลบุรี connect” สร้างความคุ้นเคยให้กับข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ด้วยระบบ eMeeting
- ประเด็นที่ ๓ การรวมศูนย์ข้อมูล “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่”

/สรุปการบรรยาย...

สรุปการบรรยาย “เป้าหมายหลักของการบริหารจัดการจังหวัด คือ การเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of life) ให้กับผู้อยู่อาศัยในจังหวัด ซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีเริ่มต้นจาก การสร้างโอกาสให้ผู้อยู่อาศัยมีรายได้ สนับสนุนให้ผู้อยู่อาศัยประกอบกิจการสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัด ดังนั้น ต้องทำการวิเคราะห์และออกแบบ ชลบุรี ๒๐๒๐ Roadmap นำนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานและใช้ตรวจสอบ ติดตาม ความต้องการจริง และความพึงพอใจของผู้อยู่อาศัยในจังหวัด

มติที่ประชุม รับทราบตามที่สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลนำเสนอ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

ข้อเสนอ/ความคิดเห็นของคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนา “ชลบุรีเมืองอัจฉริยะ” (Chonburi Smart City) ในการพัฒนาจังหวัดชลบุรีให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ผู้แทนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีแอปพลิเคชันของกระทรวง คือ THAILANDTOURISMDIRECTORY เป็นแอปฯ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว สปา มัคคุเทศก์ที่ถูกกฎหมายของทุกจังหวัดทั่วประเทศ ไม่ทราบว่าจะสามารถรวมกับแอปฯ “ชลบุรี connect” ของ CAT ได้หรือไม่

ผู้แทนบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)(CAT) : สามารถลิงค์กับแอปฯ “ชลบุรี connect” ได้เลย โดยการ download App “ชลบุรี connect” ในมือถือก็จะสามารถลิงค์กับแอปฯ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เลย

ประธาน : เราจะร่วมกันขับเคลื่อน Smart City ของจังหวัด โดยจะตั้งคณะทำงานฯ เพื่อทำงานร่วมกับทีมงานของ CAT รวมทั้งแจ้งประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน “ชลบุรี connect” ให้ประชาชนและสถานศึกษาต่างๆ ได้ทราบเพื่อใช้ประโยชน์จากแอปฯ ดังกล่าว นอกจากนี้จะต้องมีการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับเทคโนโลยีต่างๆ อยากจะให้หัวหน้าส่วนราชการให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ด้วย

มติที่ประชุม รับทราบตามที่คณะกรรมการฯ เสนอ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ  ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(นางสาวทรงลักษณ์ อภิบาลศรี)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ  ผู้ตรวจสอบรายงานการประชุม
(นางสาวสุพิชญ์ ปิยะพุทธิชัย)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด