

ที่ ขบ ๐๐๑๗.๒ / ๖๑๗๗/๓



ศาลากลางจังหวัดชลบุรี  
ถนนมนต์เสวี ขบ ๒๐๐๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เรียน พาณิชย์จังหวัดชลบุรี เกษตรและสหกรณ์จังหวัดชลบุรี เกษตรจังหวัดชลบุรี สหกรณ์จังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมการค้าภายใน ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๓/ว๓๗๔๐  
ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยแจ้งสรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและ  
แก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสัปดาห์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมีนายสมศักดิ์  
เกียรติชัยลักษณ์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมฯ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสัปดาห์  
เป็นไปตามมติที่ประชุม และเกิดการบูรณาการความร่วมมือให้เกิดผลเป็นรูปธรรม จังหวัดจึงขอส่งสรุปมติการประชุมฯ  
ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดทางเว็บไซต์จังหวัดชลบุรี [www.chonburi.go.th](http://www.chonburi.go.th) หัวข้อหนังสือเวียน กลุ่มงานยุทธศาสตร์และ  
ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

เรือโท

(ศตวรรษ อนันตกุล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

สำนักงานจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๓๘๒๒๗ ๔๔๐๔

9กรธ



ศาลากลางจังหวัดชลบุรี	เลขรับที่ 5034
วันที่ 19 มี.ค. 2562	เวลา

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๕๖๖๒

กระทรวงมหาดไทย

ถนนรัชฎาภิเศก ถนน ๓๐๒๐๐

๐๕ มีนาคม ๒๕๖๒

สำนักงานจังหวัดชลบุรี	00959
วันที่ 19 มี.ค. 2562	เวลา

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมการค้าภายใน ด่วนที่สุด ที่ พณ ๐๔๐๓/ว๓๗๔๐ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒

ด้วยประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ (นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ รองปลัดกระทรวงพาณิชย์) ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ  
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ กรมการค้าภายใน เพื่อพิจารณาการบริหารจัดการสัปดาห์  
ด้านการตลาด ปี ๒๕๖๒ และกระทรวงพาณิชย์ได้สรุปผลการประชุมดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทยทราบ  
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
เป็นไปตามมติที่ประชุม และเกิดการบูรณาการความร่วมมือให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ในกรณี กระทรวงมหาดไทย  
จึงขอส่งสรุปมติการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ให้จังหวัดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลด  
สิ่งที่ส่งมาด้วย ได้ที่ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ข่าวประชาสัมพันธ์"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรทนต์ เพ็ญพาส)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๖๒๒-๒๔๔๓

หมายเลขภายใน ๕๐๕๔๑

E-mail : moippb.4@gmail.com



ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๔๐๓/ว ๓๗๕๐



กระทรวงมหาดไทย  
กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย  
วันที่ 7 มี.ค. 2562  
เลขรับ 8639  
เวลา

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

กรมการค้าภายใน

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๕

มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ตามที่คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออก  
สัปดาห์ ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุม  
๒๐๖๑๐ กรมการค้าภายใน นั้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำสรุปผลการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏ  
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวรุติมา งามทวีรัตน์)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑

อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการ

ขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสัปดาห์

ฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการฯ

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๒๒ - ๒๓

โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๓๙๔



## สรุปการประชุม

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๐๖๑๐ ชั้น ๖ กรมการค้าภายใน โดยมีรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์) เป็นประธาน เพื่อพิจารณา กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาด ดังนี้

### ๑. การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้คาดการณ์ว่าในช่วงเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๒ จะมีผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาดปริมาณ ๗๕๗,๓๓๓ ตัน ในการนี้ สมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย และสมาคมชาวไร่สับปะรดไทย ได้ให้ข้อมูลว่าผลผลิตในช่วงดังกล่าวมีปริมาณน้อยกว่าที่ สศก. คาดการณ์ไว้ เนื่องจากเกษตรกรมีการดูแลบำรุงรักษาน้อย ประกอบกับสภาพอากาศแห้งแล้งส่งผลให้สับปะรดขาดแคลนน้ำ และจะไม่เกิดปัญหาสับปะรดล้นตลาดหรือภาวะราคาตกต่ำ ผลผลิตสับปะรดที่ออกสู่ตลาดโรงงานแปรรูปสามารถรองรับได้ อีกทั้งคาดว่าราคาที่เกษตรกรขายได้จะปรับสูงขึ้นอยู่ที่ไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ ๕ (ราคา ณ วันที่ ๒๕ ก.พ.๖๒ อยู่ที่ กก.ละ ๔.๑๕ บาท) ทั้งนี้ คณะกรรมการพัฒนาคุณภาพข้อมูลด้านการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะมีการประชุมพิจารณาภาพรวมผลผลิตสับปะรดอีกครั้งในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมเห็นว่าควรเตรียมการรองรับหากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในช่วงที่ผลผลิตออกมามากดังกล่าว ดังนี้

๑.๑ ขอความร่วมมือโรงงานแปรรูปปรับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกรอย่างเต็มกำลังการผลิต โดยมอบหมายให้สมาคมอุตสาหกรรมสับปะรดไทย และสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป ประสานแจ้งให้โรงงานที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ รับซื้อผลผลิตสับปะรดจากเกษตรกรให้เต็มกำลังการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และให้รับซื้อในราคาที่เป็นธรรมต่อเกษตรกร

๑.๒ ใช้กลไกของจังหวัด โดยคณะกรรมการเพื่อแก้ไขปัญหาเกษตรกรอันเนื่องมาจากผลิตผลการเกษตร ระดับจังหวัด (คพจ.) พิจารณาวางแผนแก้ไขปัญหา และเตรียมมาตรการรองรับในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก และมอบหมายให้กองบริหารการพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประสานสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เพื่อเตรียมการอีกทางหนึ่งด้วย

๑.๓ มอบหมายกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งดำเนินการส่งเสริมด้านการตลาดต่างประเทศ และจัดหาตลาดต่างประเทศเพื่อช่วยระบายสต็อกผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรด

๑.๔ เชื่อมโยงกระจายสับปะรดเพื่อการบริโภคสด โดยขอให้กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมสหกรณ์ ดำเนินการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตผ่านเครือข่าย ได้แก่ หน่วยงานในจังหวัดปลายทางนอกแหล่งผลิต ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีก สหกรณ์ และอื่นๆ เพื่อช่วยดูดซับปริมาณผลผลิตสับปะรดออกจากระบบได้ส่วนหนึ่ง รวมทั้งขอให้สถาบันบริการน้ำมันรับซื้อสับปะรดและผลิตภัณฑ์จากสับปะรดเพื่อแจกให้กับผู้ใช้บริการ (CSR)

๑.๕ การประชาสัมพันธ์และรณรงค์การบริโภคสับปะรดภายในประเทศ มอบหมายกรมการค้าภายใน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกระตุ้นให้มีการบริโภคสับปะรดภายในประเทศให้มากขึ้น



## ๒. การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในระยะต่อไป

เพื่อให้การบริหารจัดการสับปะรดด้านการตลาดในระยะต่อไป สอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สับปะรด ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ที่ประชุมจึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมให้มีการทำ Contract Farming ระหว่างเกษตรกรกับโรงงานแปรรูปอย่างเป็นรูปธรรม โดยขอให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการทำเกษตรพันธสัญญาซื้อขายสับปะรดโรงงาน เป็นผู้ส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการทำสัญญาที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

๒.๒ ขอให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการผลิตสับปะรด พิจารณากำกับดูแลและส่งเสริมการผลิตสับปะรดให้มีความสอดคล้องกับปริมาณความต้องการของตลาด ตลอดจนให้การเก็บเกี่ยวกระจายตัวตลอดปี เพื่อป้องกันปัญหาปริมาณผลผลิตเกินความต้องการ และผลผลิตออกสู่ตลาดกระจุกตัว อีกทั้งจัดทำข้อมูลปริมาณผลผลิตโดยแยกประเภทสับปะรด สายพันธุ์ รวมถึงพื้นที่การเพาะปลูก เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการด้านการตลาดสับปะรดให้มีความเหมาะสมต่อไป

๒.๓ ขอให้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านอุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรด พิจารณาดำเนินการส่งเสริมด้านการวิจัยและแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กระทรวงพาณิชย์ ฯลฯ จะสนับสนุนส่งเสริมการจัดทำ Brand ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวต่อไป ตลอดจนศึกษาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของสับปะรดทั้งระบบ

๒.๔ มอบหมายกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เร่งประชาสัมพันธ์ และผลักดันการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดและสับปะรดบริโภคสดไปยังตลาดต่างประเทศใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนตลาดยุโรปซึ่งไทยเสียเปรียบประเทศคู่แข่งในด้านภาษี และมอบหมายกรมการค้าภายใน ประชาสัมพันธ์รณรงค์กระตุ้นให้มีการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น

กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร ๑  
กรมการค้าภายใน  
มีนาคม ๒๕๖๒