



ที่ ขบ ๐๐๑๗.๒ / ๘๓๒

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลแจ้งจังหวัดว่า คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ที่มุ่งพัฒนาด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัด รับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล กำหนดจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)” รุ่นที่ ๒ ซึ่งมีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ ทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นไปตามแนวทางของสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดชลบุรี พิจารณาแล้วจึงขอประชาสัมพันธ์การอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๒” ทั้งนี้ หากประสงค์จะเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว สามารถสมัครได้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน โดยดาวน์โหลดใบสมัครผ่านเว็บไซต์ www.depa.or.th/digitalCEO หรือที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๑๔๑-๗๑๗๑



สำนักงานจังหวัดชลบุรี

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๔๔๐๔

ที่สศด.๐๔๐๑ / ๒๘๗๙

๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)” รุ่นที่ ๒
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล(Digital CEO)
๒. ใบสมัครเข้าอบรม

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ที่มุ่งพัฒนาด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐโดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและหน่วยงานในสังกัด รับผิดชอบการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรโดยได้ดำเนินการอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)” รุ่นที่ ๑ ซึ่งมีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน ๖๔ ท่านเข้าร่วมการอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม นั้น

ในการนี้ สำนักงานฯ กำหนดจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO)” รุ่นที่ ๒ ซึ่งมีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นไปตามแนวทางของสำนักงานข้าราชการพลเรือน(ก.พ.) ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานท่าน เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนทั้งนี้ เบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐพล นิมนพานิชพันธ์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



ใบสมัคร

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรุ่นที่ 2 (Digital CEO)

อบรมระหว่างวันที่ 25 มกราคมถึง 24 พฤษภาคม 2562

รูปภาพ

1.ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....): ชื่อเล่น		
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....): ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ)		
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง: วันหมดอายุรหัสสะสมไมล์ (การบินไทย)		
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร () ชั้นประหยัด() ชั้นธุรกิจ หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาดูงานในต่างประเทศที่หลักสูตรฯได้จัดไว้ให้เป็นการเดินทางโดยเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักรู กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมโดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความ ประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ: ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี() มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ) (1) ชื่อ-สกุล e-mail โทรศัพท์ (2) ชื่อ-สกุล e-mail โทรศัพท์		

2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	



3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน		อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)ปีเดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย		กระทรวง / บริษัท
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)		กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)
ที่อยู่หน่วยงาน		
รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)		
Post Code		
โทรศัพท์		โทรสาร
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		
3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

4.ความสามารถพิเศษ
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ
ภาษา() พอใช้() ดี () ดีมาก
ภาษา() พอใช้ () ดี () ดีมาก
ภาษา() พอใช้ () ดี () ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่นการเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
โปรดระบุคุณลักษณะของท่าน 3 ประการที่ท่านคิดว่าเป็นคุณลักษณะของความเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในตัวท่าน



6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการศึกษาอบรม

7.การออกใบเสร็จรับเงิน :
7.1 ออกใบเสร็จในนาม : ที่อยู่
หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษีเงินที่ง่าย
7.2 จัดส่งใบเสร็จถึง :ชื่อผู้รับ ที่อยู่

ขั้นตอนการสมัคร :

1.กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง DEA@depa.or.th

2.เจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับไปยังผู้สมัครหรือผู้ประสานงานเพื่อแจ้งผลการพิจารณาภายใน 7 วันทำการหลังจากได้รับใบสมัคร

หมายเหตุ : 1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯจะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจาก DEPA และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร

2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ 210,000 บาท(สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ , ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” และขอรับรองว่า ข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริงและหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆได้ตลอดหลักสูตรพร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
...../...../.....

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (0 2141 7101)

ติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตร โทร 095 665 5162 อีเมล : DEA@depa.or.th

นางสาวพรรณทิมา (082 449 4598), นางสาวนัญพร (088 462 9945)

หลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล(Digital CEO)รุ่นที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา ๓๔ ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน(ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะระยะแรก เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น “ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิด

การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยี และเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มียุทธศาสตร์ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศไทย ดังนั้นผู้ที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคตเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการ นโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดำเนินงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ ๙ ขึ้นไปหรือเทียบเท่าสำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

๔.๖ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯ ร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

๔.๗ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๘ สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๒- ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๓๖.๕ ชั่วโมงรวม ๒๓ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ จำนวน ๕๐.๕ ชั่วโมง

๕.๒ กรณีศึกษา ๒๔.๕ ชั่วโมง

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ ๗.๕ ชั่วโมง

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ ๓ ชั่วโมง

๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน ๒๑ ชั่วโมง

๕.๖ กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเกาหลีใต้ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๕วัน)

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้ศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

● กำหนดการอบรมมีดังนี้

เดือนมกราคม ๒๕๖๒	วันที่ ๒๕ และ ๒๖
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	วันที่ ๑, ๑๕, ๒๒ และ ๒๓
เดือนมีนาคม ๒๕๖๒	วันที่ ๑, ๒, ๘, ๑๒-๑๖(ดูงานต่างประเทศ), ๒๒, ๒๓ และ ๒๔
เดือนเมษายน ๒๕๖๒	วันที่ ๒๖
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒	วันที่ ๓, ๔, ๑๐, ๑๑ และ ๒๔

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเกาหลีใต้
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๖ชุดวิชา แต่ละชุดวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และสังเคราะห์แนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆและการสังเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้อง คือดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลกและภูมิภาคทั้งในปัจจุบันและอนาคต กรณีตัวอย่างในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ของประเทศไทย

๒. การพัฒนาทักษะในการกำหนดนโยบายเพื่อการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพและสังคมที่มีคุณภาพ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับภูมิภาควิวัฒน์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ ความมั่นคงของมนุษย์ องค์กรประกอบต่างๆทฤษฎีและการปฏิบัติว่าด้วยดัชนีความสุขมวลรวมประชาชาติการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประยุกต์ไปสู่การบริหารจัดการประเทศแนวคิดหลักการและการปฏิบัติว่าด้วยการกระจายอำนาจ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนและแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์ คือ

๑. อนาคตประเทศไทย – เศรษฐกิจไทย กับเศรษฐกิจดิจิทัล
๒. ภูมิภาควิวัฒน์ - โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) กับ อนาคตประเทศไทย
๓. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – เศรษฐกิจและสังคมไทยต้องเปลี่ยนอย่างไร
๔. การพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมดิจิทัลฐานความรู้ และการแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างสังคมดีมีคุณภาพ
๕. กลยุทธ์การเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัลและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน

๓. การวิพากษ์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลไทย

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงปัญหาและอุปสรรคในอดีต และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตบทบาทภาคีเครือข่าย องค์การภาครัฐ เอกชนและประชาชนกับการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของประเทศ การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับประเทศสู่การปฏิบัติ และการ กำหนดแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงบูรณาการเพื่อเตรียมรับการ เปลี่ยนแปลงประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อปัญหาและอุปสรรคในอดีต และการสร้างภาคีเครือข่าย ในการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ
- การสร้างพลังปัญญาและขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและแผนงาน ระดับประเทศสู่การปฏิบัติ
- การบริหารจัดการแผนงานและโครงการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เชิงบูรณาการเพื่อ เตรียมรับเศรษฐกิจดิจิทัลและโครงสร้างอายุของประชากรที่เปลี่ยนไป

๔. การพัฒนาองค์กรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมไทยในอนาคตขององค์กร ในด้าน การบริหารจัดการดิจิทัล ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือการบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัลเรียนรู้ พฤติกรรมผู้บริโภคยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลนโยบายและ ยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงานการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กรและกรณีศึกษาภาครัฐและเอกชน การ ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย (Cyber security)กรณีศึกษาการ บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัลกรณีศึกษาการสร้างทีม และจัดการเครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพรับยุคดิจิทัลกรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล เป็นต้น

๕. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงาน และชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการ พัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๖. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในกลุ่มประเทศ ASEAN+ การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบาย การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. รายชื่อวิทยากร

หัวข้อการบรรยายและกิจกรรม	วิทยากร
๑. กิจกรรมเปิดหลักสูตร Digital CEO พร้อมเยี่ยมชมองค์กรต้นแบบที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	วิทยากรและเจ้าหน้าที่ DEPA Digital Economy Academy
๒. Thailand Digital Society	พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี
๓. Digital Transformation for Thailand 4.0	ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๔. Digital Transformation อนาคตไทยอนาคตยุคดิจิทัล	ธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

๕. Digital Transformation Thailand: ประเทศไทยกับอนาคตยุคดิจิทัล	ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๖. อนาคตไทยอนาคตเศรษฐกิจไทย: เศรษฐกิจดิจิทัล..ทรุดหรือทรง ขาขึ้นหรือขาลง	สิริธิดา พนมวัน ณ อยุธยา ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายระบบการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย
๗. การบริหารจัดการอย่างไรเปลี่ยนให้เป็นองค์กรดิจิทัล(Smart Organizations: Government & Private)	รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม ปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๘. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน – องค์กรต้องเปลี่ยนแปลงอย่างไร?	อัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๙. Future Digital Technology and Disruptive Innovationและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก	วิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษาPwC Consulting(ประเทศไทย)
๑๐. การแปลงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อเสริมสร้างสังคมดิจิทัลที่ดีมีธรรมาภิบาล	ศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนชัย ประธานกิตติมศักดิ์ของมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๑๑.EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาควิวัฒน์	ดร.คณิต แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
๑๒.การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	ผู้บริหารจาก สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA)
๑๓.อนาคต Smart Thailand, Smart City สดใสจริงหรือ?	ดร.ภาสกร ประถมบุตร รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๔.กำลังคนกำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล	ดร.รัฐศาสตร์ กรสูต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๕.Cyber Security การประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย	Anthony Bargar ,Managing Director, Cyber SecurityConsulting Group (CSCG)
๑๖.กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย Cyber security & Data Privacy Management	ผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย

๑๗. แนวปฏิบัติที่ดี กฎหมายดิจิทัลและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง	รศ. ดร. สุธรรม อยู่โนธรรม คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๘. GDPR (General Data Protection Regulation): an impact to Thailand	เดสซาร์ค เทโซ ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและองค์กรสัมพันธ์ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๙. กลยุทธ์การเลือกใช้ Technology เพื่อปรับองค์กรให้เป็นดิจิทัล	ผู้บริหารจาก KBTG (KASIKORN Business - Technology Group)
๒๐. Blockchain, Crypto Currency & ICO เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก	ศิวัต สันติวิสิฐ รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย
๒๑. การประยุกต์ใช้ Technologies ในการทำงานขององค์กรยุคใหม่ (smart offices & SMEs)	ผู้บริหารจาก บริษัท Huawei
๒๒. นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน	ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร คณะกรรมการกำกับ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๒๓. นโยบายและยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาองค์กรที่มีการเชื่อมข้อมูลและการทำงานข้ามหน่วยงาน (Big Data Management)	ดร.ธนาต ฤทธิ์บำรุง ผู้เชี่ยวชาญด้าน Data Analytics (Co-founder Data Cafe)
๒๔. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big data เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	ผู้บริหารจาก Agoda, SCB หรือ The one card
๒๕. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Cloud Computing เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน	ผู้บริหารจาก Starbucks, TMB, หรือ BMW
๒๖. กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล Chatbot & AI ผู้ช่วยใหม่ของธุรกิจในยุคดิจิทัล	ทัชพล ไกรสิงขร CTO & Co-founder ConvoLab
๒๗. กรณีศึกษา Fin Tech & BOI Start-up	สมหวัง เหลืองไพบูลย์ศรี ผู้จัดการ Paypal ประจำประเทศไทย
๒๘. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน Finance	สุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒๙. กรณีศึกษาองค์กรเอกชนที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ Digital Marketing and Health Care Services	นพ.ก้องเกียรติ เกษเพ็ชร ประธานคณะผู้บริหารเครือโรงพยาบาลกรุงเทพภาคตะวันออก

๓๐. กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ Robotic factory	ผู้บริหาร Toyota
๓๑. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานขององค์กร	คุณอรพงค์ เทียนเงิน รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief Digital Transformation Officer ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๓๒. กรณีศึกษาองค์กรที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน ภาครัฐ	ดาเรศร์ กิตติโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
๓๓. Digital Technology Start Up ผลลัพธ์ที่เรา คอย	เรืองโรจน์ พูนผล ผู้ก่อตั้งสถาบัน Disrupt University
๓๔. อนาคต OTT(Over-The-Top หรือบริการแพร่เสียง และภาพผ่านโครงข่ายอื่น)โอกาสที่ไม่สิ้นสุด	พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓๕. กรณีศึกษาOTTกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	ผู้บริหารจาก youtube , googleหรือองค์กรชั้นนำ
๓๖. เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	ดั่งใจวิล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
๓๗. การตลาดออนไลน์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง อดีต Vice President – Head of Online Marketing / DTAC
๓๘. กรณีศึกษา e-Commerce Start-up	วรวิทย์ อุ่นใจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ซีโอแอล
๓๙. เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยน ทักษะการบริหารอย่างไร?	อภิรักษ์ โกษะโยธิน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
๔๐. กรณีศึกษาการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรยุคดิจิทัล	ชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดีเอสแอล เอ็กซ์เพรส ประเทศไทยและภาคพื้นอินโดจีน
๔๑. กรณีศึกษาการพัฒนาคนพันธุ์ใหม่ (Digital DNA) เป็นองค์กรดิจิทัล	ชุติมา สืบบำรุงสาสน์ ผู้อำนวยการสายงานบริหารทรัพยากร บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด

๔๒.เทคนิคการสร้างทีม (Team Building)และจัดการ เครือข่ายการทำงานให้มีประสิทธิภาพในยุคDigital	ดร.กำพล ฤทัยวณิช อดีต Country HR Director at Philips Thailand
๔๓.กรณีศึกษาองค์กรที่นำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน ภาคเอกชนDigital for sustainability living	ทรงพล พลรัฐ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ดีทีจีไอ คอร์ปอเรชั่นจำกัด (DTGO)
๔๔.กรณีศึกษาขอนแก่น Smart City, Smart Living	ชาญณรงค์ บุริสตระกูล กรรมการบริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง จำกัด
๔๕.Digital start up: โอกาสและอุปสรรคของประเทศ ไทย	สมโภชน์ จันทรสมบูรณ์ Vice President , Head of dtac Accelerate Department
๔๖.กรณีศึกษาดิจิทัลสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ	ชาคริต จันทรรุ่งสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฟร์ วัน วัน จำกัด
๔๗.How to handle a crisis management	ผศ.ดร.จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร อดีตคณบดีวิทยาลัยการบริหารและการจัดการ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
๔๘.Digital transformation & Manpower: โอกาส และอุปสรรค	อภิปรายหมู่โดยผู้ทรงคุณวุฒิจาก หลักสูตร Digital CEO รุ่น ๑
๔๙.การนำเสนอผลงาน Thailand Digital Transformation Initiatives	นักศึกษาในหลักสูตรโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิร่วมฟังการ นำเสนอผลงาน
๕๐.ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จในประเทศ	DTAC, Microsoft, True Digital park, KBTG, Toyota, Research & Innovation for Sustainability Center (RISC), SCB Academy และ รพ.กรุงเทพพัทยา
๕๑.การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบ ความสำเร็จ ในกลุ่มประเทศ ASEAN+	ประเทศเกาหลีใต้

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑๐,๐๐๐ บาทต่อคน(สองแสนหนึ่งหมื่นบาท)รวม การศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ , ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยท่านสามารถชำระค่าลงทะเบียนดังนี้

๑. ชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์เลขที่ ๙๙๕-๐-๑๐๓๖๒-๕ ชื่อบัญชี “สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล” ธนาคารกรุงไทย สาขาศูนย์ราชการ แจ้งวัฒนะ อาคารบี โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันเปิดการศึกษาอย่างน้อย ๑๗ วัน
๒. นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่อีเมล DEA@depa.or.th

๑๒. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๖๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน โดย

๑. ดาวน์โหลดใบสมัครผ่านเว็บไซต์ www.depa.or.th/digitalCEO หรือ QR-Code ด้านล่างนี้ หรือโทรศัพท์ ๐-๒๑๔๑-๗๑๗๑



๒. ส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทาง มาที่อีเมล DEA@depa.or.th

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (๐๒ ๑๔๑ ๗๑๐๑)

ติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตร โทร ๐๙๕ ๖๖๕ ๕๑๖๒ , ๐๘๒ ๔๔๙ ๔๕๙๘ , ๐๘๘ ๔๖๒ ๙๙๔๕

อีเมล : DEA@depa.or.th