

รายงานผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓

๑. ความเป็นมา

มติคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ และวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง มท. และหน่วยงาน ภาคี โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ และให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยมุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาด ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภทสินค้าในแต่ละระดับพื้นที่ค้าขาย เปิดโอกาสให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย มาลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อจัดสรรพื้นที่ตลาดที่เข้าร่วมโครงการ อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตต่อไป

๒. ผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบัน โดยได้สรุปผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ดังต่อไปนี้

๒.๑ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐในแต่ละประเภท

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท จำนวนตลาดทั้งหมด ๖,๖๑๐ แห่ง ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐ โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายพื้นที่ค้าขายในตลาดที่เปิดทำการอยู่แล้ว และจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐทั่วประเทศและกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดในตลาดแต่ละประเภท ดังนี้

๒.๑.๑ ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ แห่ง ได้ดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐ Green Market สาขาตลิ่งชัน ในบริเวณพื้นที่เดิมและริมคลองมหาสวัสดิ์ โดยจะเปิดเป็นเฟส ๒ ต่อไป โดยส่วนของตลาดประชารัฐ Green Market สาขาลำพูน มีการเพิ่มวันทำการค้าจากเดิม ๒ วัน คือ วันอาทิตย์และวันจันทร์ เป็น ๓ วัน โดยเพิ่มวันพุธ และร่วมกิจกรรมในการออกร้านประชารัฐอื่นๆ ในส่วนของตลาดประชารัฐ Green Market สาขาบางคล้า ได้เพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกและกลุ่มแปรรูปเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชารัฐ Green Market สัญจรไปยังหน่วยงานราชการสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง เพื่อเป็นการเชิญชวนและเผยแพร่ให้กลุ่มผู้บริโภคบอกต่อถึงแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑.๓๘๓ ล้านบาท

๒.๑.๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๒๓๗ แห่ง ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาตลาดต้นแบบควบคู่กันไป ด้วย เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ต้นแบบไม้ใช้ไฟไหม้ โดยมีการแบ่งโซนเป็นสินค้าที่ใช้วัสดุธรรมชาติในการห่อ เช่น ใบตอง ใบไม้ สินค้าที่ใช้วัสดุย่อยสลายง่ายในการบรรจุหีบห่อ เช่น จานกระดาษขานอ้อย และสินค้าที่ไม่ต้องใส่ถุงพลาสติก เช่น ใช้เชือกกล้วยร้อยปลา ใช้แข่งไม้ไผ่ฝัก หรือสร้างเอกลักษณ์ตลาดโดยการแต่งชุดทีมผ้าสีเหลือง ทำให้เกิดการจดจำของผู้มาเยี่ยมชมและทำให้สินค้าขายดีขึ้น โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๕๒.๖๙๗ ล้านบาท

๒.๑.๓ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๔๘๘ แห่ง ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ โครงการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดี เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้ง การจัดทำหน่วยสินค้า ระบายสินค้า ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาเป็นตลาดรักโลก นอกจากนี้ ได้บูรณาการความร่วมมือกับห้าง HomePro ๕ สาขา นำร่อง ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม และ นครราชสีมา โดยดำเนินการแล้ว ๓ สาขา โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๘.๗๕๖ ล้านบาท

๒.๑.๔ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร ได้จัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดที่เปิดดำเนินการแล้วในพื้นที่ ๒๔ สำนักงานเขต จำนวน ๔๖ แห่ง โดยในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีตลาดที่เจ้าของตลาดยินดีเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ กทม.คืบความสุข จำนวน ๑๑๓ แห่ง มีแผนรองรับผู้ประกอบการ ๕,๓๙๔ แผง รวมทั้งตลาดเคหะประชารัฐที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครอีกหลายแห่ง ซึ่งทุกสำนักงานเขตได้นำเสนอให้ผู้ประกอบการพิจารณาเลือกลงพื้นที่ตลาด โดยให้เป็นไปตามความสมัครใจของผู้ประกอบการ ส่วนตลาดประชารัฐ กทม.คืบความสุขที่ได้จัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดแล้วทุกแห่ง ให้สำนักงานเขตที่กำกับดูแลตลาดดำเนินการปรับปรุงตลาดให้เป็นตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะของตลาด โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๒.๔๗๑ ล้านบาท

๒.๑.๕ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการจัดตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีของจังหวัด อาทิ งานฤดูหนาว งานกาชาด งานส่งเสริมการท่องเที่ยว งานเทศกาลชวนชิมอาหาร/ผลผลิตการเกษตร โดยในระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการเปิดตลาดในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดพังงา ภูเก็ต สงขลา อุดรธานี บุรีรัมย์ พิษณุโลก ทั้งนี้ ในการเปิดตลาดประชารัฐนั้น ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาหรือตามเทศกาลต่างๆ โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๗.๘๕๑ ล้านบาท

๒.๑.๖ ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีศูนย์การค้าที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย ๔ บริษัทใหญ่ ได้แก่ สยามแมคโคร เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และเซ็นทรัลกรุ๊ปและห้างในเครือ โดยปัจจุบัน มีภาคเอกชนให้ความสนใจในตลาดประชารัฐ เช่น บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอาร์ทเลท จำกัด (มหาชน) ขอความร่วมมือในการจัดตลาดประชารัฐใน FN Outlet ซึ่งได้ดำเนินการคัดเลือกสินค้าคุณภาพและนำผู้ประกอบการไปร่วมจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เพื่อได้มีโอกาสนำผลผลิตสินค้าดีของพื้นเมืองจากฝีมือคนไทยมาจำหน่ายในศูนย์การค้า ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๘.๑๗๗ ล้านบาท

๒.๑.๗ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มีตลาดเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๘๐ แห่ง ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ จัดตลาดไปแล้ว ๕๐๔ ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วน โดยในส่วนกลางได้จัดตลาดนัดประชารัฐวายุภักษ์รักประชาชนครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ อาคารบางเขน ปัจจุบันมีจำนวนผู้ค้าที่ขึ้นทะเบียนกับ ธ.ก.ส. ทั้งสิ้น ๖,๐๘๗ ราย นอกจากนี้ มีการยกระดับตลาดแบ่งเป็น ๔ ชั้น โดยยกระดับจากตลาดชั้นที่เป็นการซื้อขายระหว่างสมาชิก (ชั้นที่ ๑) ไปสู่ตลาดชั้นตลาดประชารัฐ (ชั้นที่ ๒) เชื่อมโยงตลาดประชารัฐ Modern trade (ชั้นที่ ๓) และตลาดประชารัฐ E-Commerce (ชั้นที่ ๔) ตามลำดับ โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๗.๖๗๘ ล้านบาท

๒.๑.๘ ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๗๙ แห่ง โดยในระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐต้องชมใหม่ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ แห่ง จัดอบรมเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน ๘ แห่ง จัดงาน "ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๘" เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่ตามโครงการตลาดประชารัฐได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า และเป็นการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐต้องชมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวน ๒ ครั้ง ณ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และศาลากลางจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ "ตลาดประชารัฐต้องชม" ภายใต้ชื่องาน "ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ" จำนวน ๗ แห่ง โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๓๒.๕๔๘ ล้านบาท

๒.๑.๙ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวงวัฒนธรรม มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๒๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๖๖ แห่ง และปัจจุบันได้ดำเนินการเปิดอย่างเป็นทางการแล้ว ๕๔ แห่ง โดยได้ขยายพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินพื้นบ้านและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมได้แสดงออกทางวัฒนธรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และทำให้นักท่องเที่ยวมีความสุขกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้น โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๔๑.๐๗๒ ล้านบาท

๒.๑.๑๐ ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดย การเคหะแห่งชาติ มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๓ แห่ง ใน ๑๕ จังหวัด รวมกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ๖๐-๘๐% คือผู้อยู่อาศัยในชุมชนการเคหะแห่งชาติ และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง ๒๐-๔๐% ได้แก่ลูกค้าชาวต่างชาติ มีกระแสเงินหมุนเวียนในระบบ ๑,๘๐๐-๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปีโดยประมาณ มีการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยตลาดเคหะประชารัฐพลาซ่า เยสบางพลี จัดสรรพื้นที่และบุคลากรสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทอฝัน By พม. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้รอดพ้นจากการค้ามนุษย์ คนพิการสตรีที่ประสบปัญหาทางสังคม และคนไร้ที่พึ่งในการดูแลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้สามารถยืนหยัดในสังคมได้ด้วยความมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ได้กำหนดเปิดตลาดเคหะประชารัฐขยายสู่พื้นที่ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดชลบุรี นครราชสีมา และประจวบคีรีขันธ์ ภายในสิ้นปี ๒๕๖๑

๒.๒ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าและรายได้ของผู้ประกอบการ

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท ขยายพื้นที่ค้าขาย เพื่อรองรับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๖,๖๑๐ แห่ง โดยมีผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๐๕,๓๙๘ ราย (ยอดที่ได้ปรับปรุงโดยตัดยอดผู้ขอสละสิทธิ์ จำนวน ๑๕,๐๙๑ ราย) ปัจจุบัน ได้ดำเนินการจัดสรรจำหน่ายสินค้าแล้ว ร้อยละ ๙๑.๓๒ (จำนวน ๙๖,๒๔๖ ราย) มีจังหวัดที่ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการเสร็จสิ้นแล้ว ๕๑ จังหวัด ยังคงเหลือผู้ประกอบการที่รอการจัดสรรพื้นที่ค้าขาย ๙,๑๕๒ ราย นับตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากทั้งประเทศ ๑,๒๑๙.๓๓ ล้านบาท สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๑,๘๑๐ บาท ต่อเดือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑) รายได้ของผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ (รายได้ใหม่ของตลาด) ยอดสะสมตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ แบ่งตามประเภท ได้แก่

๒.๒.๑ ตลาดประชารัฐ Green Market	๓,๒๕๐,๑๔๗ บาท
๒.๒.๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๖๒๘,๖๖๔,๓๔๖ บาท
๒.๒.๓ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๑๙๘,๗๘๗,๙๙๗ บาท
๒.๒.๔ ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข	๔,๙๕๒,๔๓๐ บาท
๒.๒.๕ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๑๑๔,๔๙๖,๕๒๖ บาท
๒.๒.๖ ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๗๖,๘๓๙,๔๖๙ บาท
๒.๒.๗ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๔๕,๗๘๔,๕๕๖ บาท
๒.๒.๘ ตลาดประชารัฐต้องชม	๖๐,๕๕๓,๓๓๔ บาท
๒.๒.๙ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม	๙๑,๐๒๙,๕๒๓ บาท
๒.๒.๑๐ ตลาดเคหะประชารัฐ	

๒.๓ การปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐได้ดำเนินการการปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุกประเภทโดยผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการตรวจประเมินตลาด โดยได้ดำเนินการประเมินแล้ว จำนวน ๑,๗๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓๐ ของจำนวนตลาดประชารัฐที่ดำเนินการอยู่(๔,๗๖๑ แห่ง) ผลจากการประเมิน มีดังนี้

ที่	ประเภทของตลาดประชารัฐ	จำนวนตลาดทั้งหมด	จำนวนตลาดที่ได้รับการตรวจประเมิน		ผลการประเมินตลาดประชารัฐ							
					ผ่านระดับดีมาก		ผ่านระดับดี		ผ่านระดับพื้นฐาน		ต้องปรับปรุง	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ตลาดประชารัฐ Green Market	๓	๒	๖๖.๖๗	๑	๕๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑	๕๐.๐๐	๐	๐.๐๐
๒	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	๒,๒๓๗	๑,๐๒๓	๔๕.๗๓	๘๒	๘.๐๒	๒๐๔	๑๙.๙๔	๔๙๙	๔๘.๗๘	๒๓๘	๒๓.๒๖
๓	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ	๑,๔๘๘	๔๖๕	๓๑.๒๕	๖๖	๑๔.๑๙	๑๐๙	๒๓.๔๔	๑๙๑	๔๑.๐๘	๙๙	๒๑.๒๙
๔	ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข	๔๖	๔	๘.๗๐	๑	๒๕.๐๐	๑	๒๕.๐๐	๑	๒๕.๐๐	๑	๒๕.๐๐
๕	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด	๑๖๔	๓๙	๒๓.๗๘	๑๐	๒๕.๖๔	๑๘	๔๖.๑๕	๙	๒๓.๐๘	๒	๕.๑๓
๖	ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑๕๐	๓๒	๒๑.๓๓	๙	๒๘.๑๓	๑๕	๔๖.๘๘	๗	๒๑.๘๘	๑	๓.๑๓
๗	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๒๗๘	๑๑๒	๔๐.๒๙	๔๒	๓๗.๕๐	๓๒	๒๘.๕๗	๓๕	๓๑.๒๕	๓	๒.๖๘
๘	ตลาดประชารัฐ ต้องชม	๑๗๙	๖๐	๓๓.๕๒	๒๔	๔๐.๐๐	๑๕	๒๕.๐๐	๑๙	๓๑.๖๗	๒	๓.๓๓
๙	ตลาดประชารัฐ ตลาดวท ถนนสายวัฒนธรรม	๑๒๓	๓๗	๓๐.๐๘	๑๘	๔๘.๖๕	๑๑	๒๙.๗๓	๕	๑๓.๕๑	๓	๘.๑๑
๑๐	ตลาดเคหะประชารัฐ	๙๓	๒	๒.๑๕	๐	๐.๐๐	๒	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐
	รวม	๔,๗๖๑	๑,๗๗๖	๓๗.๓๐	๒๕๓	๑๔.๒๕	๔๐๗	๒๒.๙๒	๗๖๗	๔๓.๑๙	๓๔๙	๑๙.๖๕

ทั้งนี้ ในส่วนตลาดที่ยังต้องปรับปรุง ซึ่งจะได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพที่ยั่งยืนต่อไป

๒.๔ หลักสูตรและจัดการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO)

ตลาดประชารัฐมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดย Chief Marketing Officer : CMO ของทั้ง ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการบริหารจัดการตลาด ปัจจุบันได้ตั้งครบทุกจังหวัดเรียบร้อยแล้วทั้งหมด ๓,๔๑๖ คน และได้ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการตลาดให้กับ CMO และผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมแล้ว จำนวน ๒๕ จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓,๐๓๙ คน ประกอบด้วย CMO จำนวน ๑,๓๗๗ คน ผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๔๔๘ คน ประชาชน จำนวน ๓๓๐ คน ส่วนราชการ จำนวน ๕๙ คน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๒๕ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรอบรมฯ ๕๑ จังหวัด

๒.๕ คลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ในระดับอำเภอ โดยประเมินผู้ประกอบการออกเป็น ๓ ระดับ คือ A B C โดยระดับ A คือผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสูง ระดับ B ผู้ประกอบการที่ต้องพัฒนาเล็กน้อย และระดับ C คือ ผู้ประกอบการที่ไม่มีประสบการณ์ค้าขาย ซึ่งมีจำนวน ๓๒,๙๑๐ ราย โดยได้สัมภาษณ์เชิงลึกถึงความต้องการในการพัฒนาศักยภาพซึ่งพบว่า ได้จัดสรรพื้นที่ค้าขายแล้ว ๒๗,๗๑๙ ราย ยังไม่ได้จัดสรร ๕,๑๙๑ ราย แบ่งเป็นกลุ่มที่ไม่ต้องพัฒนา และได้จัดกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติม โดยมีผู้ต้องการพัฒนา จำนวน ๑๒,๐๒๗ ราย ในเรื่อง ๑) แหล่งงบประมาณ ๒) พัฒนามาตรฐานสินค้า ๓) พัฒนาประสบการณ์ค้าขาย ๔) พัฒนาด้านอื่นๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ เทคนิคค้าขาย และวัตถุดิบ โดยปัจจุบัน ได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่ม C ร่วมกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) แล้ว จำนวน ๖,๒๙๘ ราย ดังนี้

๒.๕.๑ การพัฒนาด้านมาตรฐานการผลิตภัณฑ์	๒,๑๑๑ ราย
๒.๕.๒ ด้านประสบการณ์ค้าขาย	๒,๑๙๑ ราย
๒.๕.๓ ประสานแหล่งทุนเพื่อต่อยอดการผลิตสินค้า	๑,๙๐๔ ราย
ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	
๒.๕.๔ ด้านอื่นๆ (ภาษาอังกฤษ การลงทะเบียน OTOP)	๙๒ ราย

๒.๖ การส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว

ตลาดประชารัฐได้รับการยกระดับเป็นตลาดเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยจังหวัดคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในการปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” จำนวนตลาด ๑๗๑ แห่ง จาก ๗๐ จังหวัด ดังนี้

๒.๖.๑ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๓๓ แห่ง
๒.๖.๒ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๓๕ แห่ง
๒.๖.๓ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข	๑ แห่ง
๒.๖.๔ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๑๓ แห่ง
๒.๖.๕ ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑ แห่ง
๒.๖.๖ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๘ แห่ง
๒.๖.๗ ตลาดประชารัฐต้องชม	๖๔ แห่ง
(เป็นตลาดร่วมกับตลาดประชารัฐอื่น ๒๓ แห่ง)	
๒.๖.๘ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๔๒ แห่ง
(เป็นตลาดร่วมกับตลาดประชารัฐอื่น ๑๑ แห่ง)	

โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับข้อมูลตลาดประชารัฐเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” แล้ว และบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐในช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีการบรรจุตลาดประชารัฐไว้ในโปรแกรมแนะนำนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๗ การสนับสนุนพื้นที่ในตลาดประชารัฐช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐได้ดำเนินการสนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าทางการเกษตรตามฤดูกาลช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้นตลาด ซึ่งได้ดำเนินการสนับสนุนสินค้าเกษตร ประกอบด้วย ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ ข้าวคุณภาพ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ผักพื้นบ้าน/ผักสวนครัว ผลไม้ตามฤดูกาล เช่น สับปะรดและมะม่วง เนื้อสัตว์ สัตว์ทะเล โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายสินค้าข้าว ผักผลไม้ เกษตรอินทรีย์ และสินค้าแปรรูป มีเกษตรกร จำนวน ๕,๗๐๒ ราย สร้างรายได้ ๒,๔๓๓,๓๖๔ บาท

นอกจากนี้ได้ ขยายผลตลาดประชารัฐไปยังส่วนราชการที่มีความพร้อมในการสนับสนุนพื้นที่ให้เกษตรกรที่มีศักยภาพและความพร้อมนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด ซึ่งมีส่วนราชการแจ้งความประสงค์ทั้งสิ้น ๙ กระทรวง จำนวน ๔๗๕ แห่ง ทั่วประเทศ

รายชื่อกระทรวง	จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ
๑. กระทรวงการต่างประเทศ	๑	กทม.
๒. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๗๗	กทม. และ ๕๒ จังหวัด ได้แก่ กระบี่ กาญจนบุรี ขอนแก่น จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ชัยนาท ชัยภูมิ ชุมพร เชียงราย เชียงใหม่ ตรัง ตราด ตาก นครนายก นครปฐม นครพนม นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นนทบุรี นราธิวาส บุรีรัมย์ ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พะเยา พังงา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบุรี แพร่ ภูเก็ต มหาสารคาม มุกดาหาร แม่ฮ่องสอน ยะลา ร้อยเอ็ด ระยอง ราชบุรี ลพบุรี ลำปาง ศรีสะเกษ สตูล สมุทรปราการ สมุทรสาคร สระบุรี สุโขทัย สุพรรณบุรี สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ อุทัยธานี
๓. กระทรวงคมนาคม	๗	กทม. ชุมพร กระบี่ น่าน และชัยภูมิ
๔. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙	กทม. เชียงใหม่ ชลบุรี นครราชสีมา ตราก และกาฬสินธุ์
๕. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๓	กทม. และปทุมธานี
๖. กระทรวงพลังงาน	๓	นครราชสีมา และพิษณุโลก
๗. กระทรวงวัฒนธรรม	๓๗	กทม. และ ๒๔ จังหวัด ได้แก่ กระบี่ กาญจนบุรี กำแพงเพชร ขอนแก่น จันทบุรี ชลบุรี เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นนทบุรี น่าน ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา ลำปาง ลำพูน สงขลา สตูล สุโขทัย หนองคาย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี และอุบลราชธานี
๘. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑	สินค้าออนไลน์ ดำเนินการโดย บ.ไปรษณีย์ไทย

รายชื่อกระทรวง	จำนวน	พื้นที่ดำเนินการ
๙. กระทรวงศึกษาธิการ	๓๓๗	กทม. และ ๑๔ จังหวัด ได้แก่ นครศรีธรรมราช นราธิวาส บึงกาฬ พิษณุโลก เพชรบุรี มหาสารคาม ร้อยเอ็ด รณอง สกลนคร สตูล สุรินทร์ อ่างทอง อำนาจเจริญ และ อุบลราชธานี
รวม	๔๗๕	แห่ง

๒.๘ การประเมินโครงการเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ แบ่งเป็นแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ โดยกำหนดคะแนนความพึงพอใจ ๑-๕ คะแนน ซึ่ง ๕ คะแนน คือ มีความพึงพอใจมากที่สุด ปัจจุบันมีผลการประเมิน ดังนี้

๒.๘.๑ ผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑๑,๒๓๖ ราย (คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๗ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่) พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐในภาพรวม ๔.๐๓ คะแนน โดยในแต่ละขั้นตอน ผู้ประกอบการให้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ๑) การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ๔.๑๐ คะแนน ๒) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ๔.๑๐ คะแนน ๓) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ ๔.๐๘ คะแนน ๔) การจัดสรรแผงขายให้ผู้ค้า ๔.๐๔ คะแนน และ ๕) สภาพแวดล้อม ๓.๘๓ คะแนน ตามลำดับ

๒.๘.๒ ผลความพึงพอใจของผู้ซื้อ จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อที่จับจ่ายสินค้า ในตลาดประชารัฐ จำนวน ๒๖,๕๗๑ ราย พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจการใช้บริการตลาดประชารัฐ ในภาพรวม ๓.๖๒ คะแนน โดยในแต่ละขั้นตอน ผู้ซื้อให้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ๑) คุณภาพของสินค้า ๓.๖๘ คะแนน ๒) ราคาสินค้า ๓.๖๕ คะแนน ๓) ความหลากหลายของสินค้า ๓.๖๐ คะแนน ๔) สภาพแวดล้อมตลาด ๓.๖๐ คะแนน และ ๕) ความสะอาด ๓.๕๖ คะแนน ตามลำดับ เมื่อแยกความพึงพอใจตามประเภทของตลาด ผู้ซื้อมีความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ๑) ตลาดประชารัฐ ต้องชม ๒) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. และ ๓) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตามลำดับ

๓. การดำเนินการก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐ

๓.๑ ขยายตลาดประชารัฐในพื้นที่ ให้เป็นไปในลักษณะตลาดกลางพืชผลทางการเกษตร ของจังหวัดหรืออำเภอ ผ่านกลไกการบริหารงานของ กทม./จังหวัด โดยสนับสนุนเกษตรกรในการนำสินค้ามา จำหน่ายในตลาดประชารัฐที่ดำเนินการอยู่ ทั้ง ๑๐ ประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คื่นความสุข ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade และ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ช.ก.ส. และตลาดประชารัฐ ที่หน่วยงานต่างๆ ได้จัดพื้นที่หรือสนับสนุนพื้นที่เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรที่มีศักยภาพและความพร้อมนำสินค้ามา จำหน่ายในตลาด

๓.๒ คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีการดำเนินการเป็นเลิศ (Best Practice) ของจังหวัด เช่น ด้านตลาดสะอาด ปลอดภัย ไม่ใช้โฟม ด้านการท่องเที่ยว และด้านสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบและ ถอดบทเรียนผลความสำเร็จสู่การดำเนินงานตลาดประชารัฐต่อไป