

# ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/๑๕๓๑๗



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๐/๓๔๕๙๓ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐  
๒. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๐/๓๔๖๗๘ ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐  
๓. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๐/๔๑๐๕๐ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐  
๔. หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๗/๑๐๕๓๑ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือสำนักงานรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. รายละเอียดประกอบการพิจารณา จำนวน ๑ ชุด  
๓. CD วิดีทัศน์ผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓ จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยกระทรวงมหาดไทยขอเสนอ รายงานผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓ มาให้เพื่อคณะรัฐมนตรีทราบ โดยเรื่องนี้เข้าข่ายที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๔ (๑๑) ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) กำกับการบริหารราชการกระทรวงมหาดไทย ได้เห็นชอบให้นำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าว มีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ และวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร การเคหะแห่งชาติ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท ได้แก่ ๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓) ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ ๔) ตลาดประชารัฐ กทม. ดินความสุข ๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘) ตลาดประชารัฐต้องชม และ ๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ เพื่อพัฒนาพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่การตลาดเดิม และ/หรือ เพิ่มวันทำการเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสค้าขายต่อไป ส่งเสริมให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขายให้มีพื้นที่การค้าขาย

๑.๒ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติรับทราบความก้าวหน้า การเปิดตลาดประชารัฐและการดำเนินงานก้าวหน้าต่อไปของตลาดประชารัฐตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ

๑.๓ คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ มีมติรับทราบการรายงาน ผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๒ กระทรวงมหาดไทยเสนอ

/๒. ผลการดำเนินการ...

## ๒. ผลการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ถึงปัจจุบัน โดยได้สรุปผลการบูรณาการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ดังต่อไปนี้

### ๒.๑ การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐในแต่ละประเภท

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภท จำนวนตลาดทั้งหมด ๖,๖๑๐ แห่ง ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐ โดยส่วนใหญ่เป็นการขยายพื้นที่ค้าขายในตลาดที่เปิดทำการอยู่แล้ว และจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐทั่วประเทศและกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดในตลาดแต่ละประเภท ดังนี้

๑) ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดย องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ แห่ง ได้ดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐ Green Market สาขาตลิ่งชัน ในบริเวณพื้นที่เดิมและริมคลองมหาสวัสดิ์ โดยจะเปิดเป็นเฟส ๒ ต่อไป โดยส่วนของตลาดประชารัฐ Green Market สาขาลำพูน มีการเพิ่มวันทำการค้าจากเดิม ๒ วัน คือ วันอาทิตย์และวันจันทร์ เป็น ๓ วัน โดยเพิ่มวันพุธ และร่วมกิจกรรมในการออกร้านประชารัฐอื่นๆ ในส่วนของตลาดประชารัฐ Green Market สาขาบางคล้า ได้เพิ่มเครือข่ายกลุ่มผู้ปลูกและกลุ่มแปรรูปเกษตรอินทรีย์ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชารัฐ Green Market สัญจรไปยังหน่วยงานราชการสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง เพื่อเป็นการเชิญชวนและเผยแพร่ให้กลุ่มผู้บริโภคบอกต่อถึงแหล่งรวบรวมและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑.๓๘๓ ล้านบาท

๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒,๒๓๗ แห่ง ซึ่งได้ดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการและพัฒนาตลาดต้นแบบควบคู่กันไปด้วย เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ต้นแบบไม่ใช้โฟม โดยมีการแบ่งโซนเป็นสินค้าที่ใช้วัสดุธรรมชาติในการห่อ เช่น ใบตอง ใบไม้ สินค้าที่ใช้วัสดุย่อยสลายง่ายในการบรรจุหีบห่อ เช่น จานกระดาษชานอ้อย และสินค้าที่ไม่ต้องใส่ถุงพลาสติก เช่น ใช้เชือกกล้วยร้อยปลา ใช้เช้งไม้ใส่ผัก หรือสร้างเอกลักษณ์ตลาดโดยการแต่งชุดทีมผ้าสีเหลือง ทำให้เกิดการจดจำของผู้มาเยี่ยมชมและทำให้สินค้าขายดีขึ้น โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๕๒.๖๘๗ ล้านบาท

๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑,๔๘๘ แห่ง ได้ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ โครงการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ร่วมใจ สร้างตลาดอาหารปลอดภัยให้คนไทยอยู่ดีกินดีเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้ง การจัดจำหน่ายสินค้า ระบายสินค้า ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาเป็นตลาดรักโลก นอกจากนี้ ได้บูรณาการความร่วมมือกับห้าง HomePro ๕ สาขา นำร่อง ซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี สระบุรี สมุทรสงคราม และ นครราชสีมา โดยดำเนินการแล้ว ๓ สาขา โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๘.๗๕๖ ล้านบาท

๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร ได้จัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดที่เปิดดำเนินการแล้วในพื้นที่ ๒๔ สำนักงานเขต จำนวน ๔๖ แห่ง โดยในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีตลาดที่เจ้าของตลาดยินดีเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ กทม.คืบความสุข จำนวน ๑๑๓ แห่ง มีแผนสำรองผู้ประกอบการ ๕,๓๔๔ แผน รวมทั้งตลาดเคหะประชารัฐที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครอีกหลายแห่ง ซึ่งทุกสำนักงานเขตได้นำเสนอให้ผู้ประกอบการพิจารณาเลือกลงพื้นที่ตลาด โดยให้เป็นไปตามความสมัครใจของผู้ประกอบการ ส่วนตลาดประชารัฐ กทม.คืบความสุขที่ได้จัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดแล้วทุกแห่ง ให้สำนักงานเขตที่กำกับดูแลตลาดดำเนินการปรับปรุงตลาดให้เป็นตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัยและถูกสุขลักษณะของตลาด โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๒.๔๗๑ ล้านบาท

/๕) ตลาดประชารัฐ...

๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดย จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ซึ่งได้ดำเนินการจัดตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าในงาน ประจำปีของจังหวัด อาทิ งานฤดูหนาว งานกาชาด งานส่งเสริมการท่องเที่ยว งานเทศกาลชวนชิมอาหาร/ ผลผลิตการเกษตร โดยในระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการเปิดตลาดในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดพังงา ภูเก็ต สงขลา อุดรดิตถ์ บุรีรัมย์ พิษณุโลก ทั้งนี้ ในการเปิดตลาดประชารัฐนั้น ขึ้นอยู่กับห้วง เวลาหรือตามเทศกาลต่างๆ โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๗.๘๕๑ ล้านบาท

๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีศูนย์การค้าที่เข้าร่วม โครงการ ประกอบด้วย ๔ บริษัทใหญ่ ได้แก่ สยามแมคโคร เทสโก้โลตัส บิ๊กซี และเซ็นทรัลกรุ๊ปและ ห้างในเครือ โดยปัจจุบัน มีภาคเอกชนให้ความสนใจในตลาดประชารัฐ เช่น บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอพเลท จำกัด (มหาชน) ขอความร่วมมือในการจัดตลาดประชารัฐใน FN Outlet ซึ่งได้ดำเนินการคัดเลือกสินค้าคุณภาพและ นำผู้ประกอบการไปร่วมจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เพื่อได้มีโอกาสนำผลผลิตสินค้าดีของพื้นเมืองจากฝีมือ คนไทยมาจำหน่ายในศูนย์การค้า ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตได้พบกับผู้บริโภคโดยตรง โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๘.๑๗๗ ล้านบาท

๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) มีตลาดเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๘๐ แห่ง ผลการดำเนินงานตั้งแต่เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ จัดตลาดไปแล้ว ๕๐๔ ครั้ง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยในส่วนกลางได้จัดตลาดนัด ประชารัฐวายุภักย์รักประชาชนครั้งที่ ๗ ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ธ.ก.ส. สำนักงานใหญ่ อาคารบางเขน ปัจจุบันมีจำนวนผู้ค้าที่ขึ้นทะเบียนกับ ธ.ก.ส. ทั้งสิ้น ๖,๐๘๗ ราย นอกจากนี้ มีการยกระดับ ตลาดแบ่งเป็น ๔ ชั้น โดยยกระดับจากตลาดชั้นที่เป็นการซื้อขายระหว่างสมาชิก (ชั้นที่ ๑) ไปสู่ตลาดชั้นตลาด ประชารัฐ (ชั้นที่ ๒) เชื่อมโยงตลาดประชารัฐ Modern trade (ชั้นที่ ๓) และตลาดประชารัฐ E-Commerce (ชั้นที่ ๔) ตามลำดับ โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๑๗.๖๗๘ ล้านบาท

๘) ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดย กระทรวงพาณิชย์ มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๗๙ แห่ง โดยในระหว่างเดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๑ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการเปิดตลาดประชารัฐต้องชมใหม่ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ แห่ง จัดอบรมเสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ให้ผู้ประกอบการในตลาดประชารัฐต้องชม จำนวน ๘ แห่ง จัดงาน "ตลาดประชารัฐต้องชม Expo ๒๐๑๘" เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่ตามโครงการตลาดประชารัฐได้มีพื้นที่จำหน่ายสินค้า และเป็นการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐต้องชมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวน ๒ ครั้ง ณ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และศาลากลางจังหวัดขอนแก่น รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ "ตลาดประชารัฐต้องชม" ภายใต้ ชื่องาน "ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดเที่ยวได้สไตล์ไทยๆ" จำนวน ๗ แห่ง โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้าง รายได้เพิ่มขึ้น ๓๒.๕๔๘ ล้านบาท

๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ดำเนินการโดย กระทรวง วัฒนธรรม มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๒๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๖๖ แห่ง และปัจจุบันได้ ดำเนินการเปิดอย่างเป็นทางการแล้ว ๕๔ แห่ง โดยได้ขยายพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมเปิดพื้นที่ให้แก่ศิลปินพื้นบ้าน และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมได้แสดงออกทางวัฒนธรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์นำคุณค่าทางวัฒนธรรม มาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ และทำให้นักท่องเที่ยวมีความสุขกับกิจกรรม ทางวัฒนธรรมที่จัดขึ้น โดยในไตรมาส ๓ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๔๑.๐๗๒ ล้านบาท

๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ ดำเนินการโดย การเคหะแห่งชาติ มีตลาดที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙๓ แห่ง ใน ๑๕ จังหวัด รวมกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ๖๐-๘๐% คือผู้อยู่อาศัยในชุมชนการเคหะแห่งชาติ และพื้นที่ใกล้เคียง กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง ๒๐-๔๐% ได้แก่ลูกค้าชากรทั่วไป มีกระแสเงินหมุนเวียนในระบบ ๑,๘๐๐-๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปีโดยประมาณ มีการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยตลาดเคหะประชารัฐพลาซ่า เยสบางพลี จัดสรรพื้นที่และบุคลากรสนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ทอผืน By พม. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้รอดพ้นจากการค้ามนุษย์ คนพิการสตรีที่ประสบปัญหาทางสังคม และคนไร้ที่พึ่งในการดูแลของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ให้สามารถยืนหยัดในสังคมได้ด้วยความมั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้ได้กำหนดเปิดตลาดเคหะประชารัฐขยายสู่พื้นที่ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดชลบุรี นครราชสีมา และประจวบคีรีขันธ์ ภายในสิ้นปี ๒๕๖๑

## ๒.๒ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าและรายได้ของผู้ประกอบการ

กระทรวงมหาดไทยร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐทั้ง ๑๐ ประเภทขยายพื้นที่ค้าขาย เพื่อรองรับผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๖,๖๑๐ แห่ง โดยมีผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น ๑๐๕,๓๙๘ ราย (ยอดที่ได้ปรับปรุงโดยตัดยอดผู้ขอสละสิทธิ์ จำนวน ๑๕,๐๙๑ ราย) ปัจจุบัน ได้ดำเนินการจัดสรรจำหน่ายสินค้าแล้ว ร้อยละ ๙๑.๓๒ (จำนวน ๙๖,๒๔๖ ราย) มีจังหวัดที่ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการเสร็จสิ้นแล้ว ๕๑ จังหวัด ยังคงเหลือผู้ประกอบการที่รอการจัดสรรพื้นที่ค้าขาย ๙,๑๕๒ ราย นับตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากทั้งประเทศ ๑,๒๑๙.๓๓ ล้านบาท สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๑,๘๑๐ บาท ต่อเดือน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑)

## ๒.๓ การปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐได้ดำเนินการการปรับปรุงตลาดให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ โดยนำเอาจุดเด่นในเรื่องของตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะที่ทำจากโฟม โดยได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุกประเภทโดยผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) กระทรวงสาธารณสุข กรมอนามัย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการตรวจประเมินตลาด โดยได้ดำเนินการประเมินแล้ว จำนวน ๑,๗๗๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๓๐ ของจำนวนตลาดประชารัฐ ผลจากการประเมิน พบว่า มีตลาดที่อยู่ในระดับดีมาก ๒๕๓ แห่ง (ร้อยละ ๑๔.๒๕) ระดับดี ๔๐๗ แห่ง (ร้อยละ ๒๒.๙๒) ระดับพื้นฐาน ๗๖๗ แห่ง (ร้อยละ ๔๓.๑๙) และต้องปรับปรุง ๓๔๙ แห่ง (ร้อยละ ๑๙.๖๕) ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการปรับปรุงตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้คุณภาพที่ยั่งยืนต่อไป

## ๒.๔ หลักสูตรและจัดการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)

ตลาดประชารัฐมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดย Chief Marketing Officer : CMO ของทั้ง ๗๖ จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในการบริหารจัดการตลาด ปัจจุบันได้ตั้งครบทุกจังหวัดเรียบร้อยแล้วทั้งหมด ๓,๔๑๖ คน และได้ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำหลักสูตรอบรมการบริหารจัดการตลาดให้กับ CMO และผู้ประกอบการ โดยได้ดำเนินการจัดอบรมแล้ว จำนวน ๒๕ จังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓,๐๓๙ คน ประกอบด้วย CMO จำนวน ๑,๓๗๗ คน ผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๔๔๘ คน ประชาชน จำนวน ๓๓๐ คน ส่วนราชการ จำนวน ๕๙ คน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๒๕ คน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรอบรมฯ ๕๑ จังหวัด

## ๒.๕ คลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ในระดับอำเภอ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการที่ไม่มีประสบการณ์ค้าขาย ซึ่งมีจำนวน ๓๒,๙๑๐ ราย โดยได้สัมภาษณ์เชิงลึกถึงความต้องการในการพัฒนาศักยภาพซึ่งพบว่า ได้จัดสรรพื้นที่ค้าขายแล้ว ๒๗,๗๑๙ ราย ยังไม่ได้จัดสรร ๕,๑๙๑ ราย และได้จัดการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการ โดยมีผู้ต้องการพัฒนา จำนวน ๑๒,๐๒๗ ราย ในเรื่อง ๑) แหล่งงบประมาณ ๒) พัฒนามาตรฐานสินค้า ๓) พัฒนาประสบการณ์ค้าขาย ๔) พัฒนาด้านอื่นๆ /เช่น บรรจุภัณฑ์...

เช่น บรรจุภัณฑ์ เทคนิคการขาย และวัตถุดิบ โดยปัจจุบันได้พัฒนาไปแล้ว จำนวน ๖,๒๔๘ ราย แบ่งเป็นการพัฒนาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๒,๑๑๑ ราย ด้านประสบการณ์ค้าขาย ๒,๑๔๑ ราย ด้านประสานแหล่งทุน เพื่อยืดออกการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ๑,๙๐๔ ราย และ ด้านอื่นๆ (ภาษาอังกฤษ การลงทะเบียน OTOP) ๙๒ ราย

## ๒.๖ การส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว

ตลาดประชารัฐได้รับการยกระดับเป็นตลาดเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด ดำเนินการร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยจังหวัดคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในการปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” จำนวนตลาด ๑๗๑ แห่ง จาก ๗๐ จังหวัด โดยแบ่งเป็นตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ๓๓ แห่ง ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ๓๕ แห่ง ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ๑ แห่ง ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ๑๓ แห่ง ตลาดประชารัฐ Modern Trade ๑ แห่ง ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ๘ แห่ง ตลาดประชารัฐต้องชม ๖๔ แห่ง (เป็นตลาดร่วมกับตลาดประชารัฐอื่น ๒๓ แห่ง) และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ๔๒ แห่ง (เป็นตลาดร่วมกับตลาดประชารัฐอื่น ๑๑ แห่ง) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับข้อมูลตลาดประชารัฐเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” แล้ว และบูรณาการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์ตลาดประชารัฐในช่องทางสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีการบรรจุตลาดประชารัฐไว้ในโปรแกรมแนะนำนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

## ๒.๗ การสนับสนุนพื้นที่ในตลาดประชารัฐช่วยเหลือเกษตรกรนำสินค้าเกษตรมาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ

หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐได้ดำเนินการสนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าทางการเกษตรตามฤดูกาลช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้นตลาด ซึ่งได้ดำเนินการสนับสนุนสินค้าเกษตร ประกอบด้วย ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ ข้าวคุณภาพ สินค้าเกษตรอินทรีย์ ผักพื้นบ้าน/ผักสวนครัว ผลไม้ตามฤดูกาล เนื้อสัตว์ สัตว์ทะเล โดยในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรในการจำหน่ายสินค้าข้าว ผักผลไม้ เกษตรอินทรีย์ และสินค้าแปรรูป มีเกษตรกร จำนวน ๕,๗๐๒ ราย สร้างรายได้ ๒,๔๓๓,๓๖๔ บาท

นอกจากนี้ได้ ขยายผลตลาดประชารัฐไปยังส่วนราชการที่มีความพร้อมในการสนับสนุนพื้นที่ให้เกษตรกรที่มีศักยภาพและความพร้อมนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด ซึ่งมีส่วนราชการแจ้งความประสงค์ทั้งสิ้น ๙ กระทรวง จำนวน ๔๗๕ แห่ง ทั่วประเทศ

## ๒.๘ การประเมินโครงการเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ แบ่งเป็นแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ โดยกำหนดคะแนนความพึงพอใจ ๑-๕ คะแนน ซึ่ง ๕ คะแนน คือ มีความพึงพอใจมากที่สุด ปัจจุบันมีผลการประเมิน ดังนี้

๑) ผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการ จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑๑,๒๓๖ ราย (คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๖๗ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่) พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจการเข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐในภาพรวม ๔.๐๓ คะแนน โดยในแต่ละขั้นตอน ผู้ประกอบการให้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ๑) การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ๔.๑๐ คะแนน ๒) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ ๔.๑๐ คะแนน ๓) การให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ ๔.๐๘ คะแนน ๔) การจัดสรรแผงขายให้ผู้ค้า ๔.๐๔ คะแนน และ ๕) สภาพแวดล้อม ๓.๘๓ คะแนน ตามลำดับ

/ ๒) ผลความพึงพอใจ...

๒) ผลความพึงพอใจของผู้ซื้อ จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ซื้อที่จับจ่ายสินค้าในตลาดประชารัฐ จำนวน ๒๖,๕๗๑ ราย พบว่า มีคะแนนความพึงพอใจการมาใช้บริการตลาดประชารัฐ ในภาพรวม ๓.๖๒ คะแนน โดยในแต่ละขั้นตอน ผู้ซื้อให้คะแนนความพึงพอใจมากที่สุด คือ ๑) คุณภาพของสินค้า ๓.๖๘ คะแนน ๒) ราคาสินค้า ๓.๖๕ คะแนน ๓) ความหลากหลายของสินค้า ๓.๖๐ คะแนน ๔) สภาพแวดล้อมตลาด ๓.๖๐ คะแนน และ ๕) ความสะดวก ๓.๕๖ คะแนน ตามลำดับ เมื่อแยกความพึงพอใจตามประเภทของตลาด ผู้ซื้อมีความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก คือ ๑) ตลาดประชารัฐต้องชม ๒) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.และ ๓) ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตามลำดับ

### ๒.๔ ก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐ

๑) ขยายตลาดประชารัฐในพื้นที่ ให้เป็นไปในลักษณะตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรของจังหวัดหรืออำเภอ ผ่านกลไกการบริหารงานของ กรุงเทพมหานคร/จังหวัด/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยสนับสนุนเกษตรกรในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐที่ดำเนินการอยู่ ทั้ง ๑๐ ประเภท โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คื่นความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade และตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. และตลาดประชารัฐที่หน่วยงานต่างๆ ได้จัดพื้นที่หรือสนับสนุนพื้นที่เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรที่มีศักยภาพและความพร้อมนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาด

๒) คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีการดำเนินการเป็นเลิศ (Best Practice) ของจังหวัด เช่น ด้านตลาดสะอาด ปลอดภัย ไม้ไซโฟม ด้านการท่องเที่ยว และด้านสินค้าเกษตรปลอดภัย เพื่อเป็นต้นแบบและถอดบทเรียนผลความสำเร็จสู่การดำเนินงานตลาดประชารัฐต่อไป

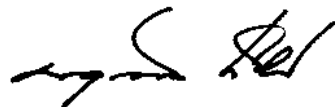
### ๓. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบรายงานผลการบูรณาการของทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๓ พร้อมนำเสนอวิดิทัศน์ผลการบูรณาการฯ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรี เพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

พลเอก



(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์ ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕, ๕๐๐๓๕ โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb.4@gmail.com