

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๓๒๗๐



กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปลผลการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปลผลการประชุมคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑

ด้วยคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ได้ประชุมเมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ ห้องพิพิธสมบัติ ชั้น ๖ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยมีรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นายวิชัย โภชนกิจ) เป็นประธานการประชุม ซึ่งในที่ประชุมดังกล่าวได้กำหนดมาตรการและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรดทั้งมาตรการระยะเร่งด่วน และมาตรการระยะต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงให้จังหวัดพิจารณานำแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการแก้ไขปัญหาผลผลิตสับปะรดล้นตลาดในพื้นที่จังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑

ประเด็น	มาตรการ/ข้อเสนอแนะ
๑. สถานการณ์สับปะรด	<p>๑. ด้านการผลิต สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดการณ์มีพื้นที่ปลูกสับปะรดรวม ๕๓๔,๙๑๕ ไร่ ปริมาณผลผลิตรวมทั้งสิ้น ๒.๒๕ ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ปริมาณ ๑.๑๒ แสนตันหรือร้อยละ ๕.๒๓ เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูก โดยแหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ราชบุรี ระยอง และชลบุรี ผลผลิตออกมามากใน ๒ ช่วง คือ ช่วงที่ ๑ กุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๖๑ ปริมาณเดือนละ ๐.๒๑๐ – ๐.๓๑๘ ล้านตัน และช่วงที่ ๒ พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๑ ปริมาณเดือนละ ๐.๑๙๓ – ๐.๒๑๖ ล้านตัน</p> <p>๒. ด้านการตลาด สับปะรดส่วนใหญ่จะแปรรูปเป็นน้ำสับปะรดและสับปะรดกระป๋องส่งออกไปต่างประเทศ สหรัฐอเมริกา แคนาดา เบลเยียม เยอรมัน และเนเธอร์แลนด์ เปรียบเทียบการส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดในช่วงเดือนมกราคม – เมษายน ของปี ๒๕๕๘ ถึงปี ๒๕๖๑ ปรากฏว่าปริมาณการส่งออกน้ำสับปะรดของปี ๒๕๖๑ สูงกว่าช่วงเดียวกันของ ๓ ปีที่ผ่านมา แต่ราคาจำหน่ายลดลง</p>
๒. แนวทางแก้ไขปัญหาด้านการตลาดและการส่งออกสับปะรด	<p>มาตรการระยะเร่งด่วน</p> <p>นำสับปะรดส่วนเกินออกจากระบบ คือ การกระจายสับปะรดออกนอกแหล่งผลิต และการนำสับปะรดไปทำอาหารหมักเลี้ยงโคเนื้อ หรือโคนมในจังหวัดที่มีการเลี้ยงโคเนื้อ หรือโคนม ซึ่งที่ประชุมเห็นชอบร่วมกันว่า สับปะรดโรงงานซึ่งเกินจากความต้องการในระบบ จำนวน ๔๕,๐๐๐ ตัน ในช่วงเวลานี้ ควรจะกระจายผลผลิตดังกล่าวใน ๓ แนวทาง ดังนี้</p> <p>๑ ให้ จ.ประจวบคีรีขันธ์ เสนอโครงการรับซื้อสับปะรดส่วนเกิน เพื่อป้อนเข้าสู่ฟาร์มสัตว์ (โคเนื้อ โคนม) เพื่อเป็นอาหารสัตว์โดยตรง ระหว่างผู้ปลูกสับปะรดและเจ้าของฟาร์มในราคากิโลกรัมละ ๒ บาท จำนวน ๑,๐๐๐ ตัน โดยรัฐอาจพิจารณา</p>

ประเด็น	มาตรการ/ข้อเสนอแนะ
	<p>จ่ายค่าชดเชยราคาให้ในราคาระดับโลก ๑ บาทโดยอนุกรรมการฯ (ท่านประธาน) จะได้นำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พิจารณาใช้งบประมาณจากกองทุนรวม คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ต่อไป ซึ่งผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รับจะไปดำเนินการหารือกับผู้ว่าราชการจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อเสนอโครงการต่อไป</p> <p>๒ รณรงค์ให้ประชาชน ส่วนราชการ และทุกภาคส่วน บริโภคผลสด และบริโภคน้ำสับปะรด เป้าหมาย ๒,๐๐๐ ตัน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์จะได้มีการประชุมร่วมกับพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศต่อไป</p> <p>๓. ขอความร่วมมือจากโรงงานแปรรูปให้ตรึงการรับซื้อจากเกษตรกรในราคาที่เหมาะสม รวมทั้งขอความร่วมมือจาก Modern Trade ภาคเอกชนอื่นๆ ร่วมสนับสนุนโครงการการรับซื้อผลผลิตสับปะรดล้นตลาด ตัวอย่างเช่น ปัจจุบัน บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความประสงค์ที่จะรับซื้อสับปะรดจากเกษตรกร เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรดจากภาวะราคาตกต่ำอันเนื่องมาจากผลผลิตสับปะรดออกสู่ตลาดพร้อมกันเป็นจำนวนมาก ตามโครงการ บางจากฯ ร่วมใจช่วยบรรเทาภาวะสับปะรดล้นตลาด ซึ่งสามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้กว่า ๑,๐๐๐ ครัวเรือน จากจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดราชบุรี เพื่อนำไปแปรรูปเป็นสับปะรดกวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ ของแจกลูกค้าเป็นของสมนาคุณลูกค้าและจำหน่ายที่สถานีบริการน้ำมันบางจาก</p> <p><b>มาตรการระยะต่อไป</b></p> <p>๑ เนื่องจากไทยถูกตัดมาตรการภาษี GSP จากตลาดยุโรป ทำให้ยอดการส่งออกลดลงกว่า ๒๐ % มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ แสวงหาและเชื่อมโยงการค้ากับต่างประเทศในตลาดใหม่ๆ เช่น ประเทศรัสเซีย และประเทศอิหร่าน เป็นต้น</p>

ประเด็น	มาตรการ/ข้อเสนอแนะ
	<p>๒ ปรับรูปผลผลิตสับปะรดโดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ</p> <p>๓ เร่งรัดให้เกิดกฎหมายบังคับใช้การทำเกษตรพันธสัญญาสินค้าสับปะรดระหว่างผู้ผลิตกับผู้ประกอบการทุกรายเป็นระบบเดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรได้ราคาและปริมาณผลผลิตที่แน่นอน ผู้ประกอบการประเมินความต้องการผลผลิตที่ชัดเจนได้</p> <p>๔ เนื่องจากต้นทุนการผลิตของประเทศไทยสูง เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ควรผลักดันให้สับปะรดเป็นพืชอุตสาหกรรมแบบครบวงจร เพื่อลดต้นทุนการผลิต</p>