



ที่ ขบ ๐๐๑๗.๕/ว ๑๕๕

ถึง รองผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีทุกท่าน ส่วนราชการประจำจังหวัดชลบุรี ทุกแห่ง และอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจหนึ่งในการมุ่งพัฒนาบุคลากรดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ซึ่งมีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรรู้จักนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย สศด.จึงได้ร่วมกับบริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๙ มิถุนายน - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งมีรูปแบบการอบรมภายในประเทศ และการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล

ในการนี้ จังหวัดชลบุรีจึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าวได้ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนที่สำนักงานกำหนด ค่าลงทะเบียนหลักสูตรสามารถเบิกจ่ายจากต้นสังกัด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ QR Code ท้ายหนังสือนี้



สำนักงานจังหวัดชลบุรี
กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
โทร ๐-๓๘๒๘-๘๖๕๕
มท. ๓๐๔๓๒

ศึกษาดูงานในประเทศและในประเทศอิสราเอล



กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ เพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ทั้งในประเทศและประเทศอิสราเอล

- ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเท ** Kubota Farm, Microsoft, GISTDA, Future Tales Lab, สถาบันไอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, บริษัท เดต้า (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์บริหารจัดการน้ำจืดระยะ (SWOC) กรมชลประทาน, โรงงานผลิตยา, องค์การนาถกรรม, Res-Q Farm, NT Data Center, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ 70 ปี, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
- กิจกรรมศึกษานานแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ ณ ประเทศอิสราเอล Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น **

การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท ต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรรมศึกษา ดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กรุณาชำระค่า ลงทะเบียน หลักสูตรก่อนวันเปิดการศึกษา อย่างน้อย 17 วัน

กำหนดการรับสมัคร

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ <http://www.depa.or.th/th/cda>
รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 60 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ **30 เมษายน 2566** และ/หรือจนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกจะเต็มจำนวน โดยส่งใบสมัคร ที่กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบใบสำเนา หนังสือเดินทาง มาที่อีเมล cda.depa@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ประดิษฐานงานหลักสูตรฯ
โทรศัพท์ 089-203-0183, 083-116-6581, กศศ.เคช 095-665-5162



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัคร

ทำแบบฟอร์ม

หลักสูตรผู้นำการเกษตรและนวัตกรรมดิจิทัล (CDA) #4



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัคร

depa เชิญชวนผู้บริหารภาครัฐ เอกชน และผู้นำเกษตรและอุตสาหกรรมร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของเกษตรกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี

Chief of Digital AGRO BUSINESS#4

The First Digital Agro Business Program in Thailand

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรม รุ่นที่ 4

เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ถึง
30 เมษายน
2566

- อัปเดต Future Trends
- Digital Technologies for BCG & Sustainability
- 5G & Agro Business
- Future Global Food Trends
- Robotic Factories
- Startup in Agro Business and Related
- ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตรในยุค New Normal
- อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก
- ภัยทางด้านการแพทย์
- ภัยขง...พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย
- ฐานในประเทศและประเทศอิสราเอล

เปิดรับสมัครแล้ว

วันนี้ - 30 เมษายน 2566

ระยะเวลาหลักสูตร

9 มิถุนายน 2566 - 16 กันยายน 2566



ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดใบสมัคร

สอบถามเพิ่มเติม : โทร 08 9203 0183 | ชัยวัฒน์ 08 3116 6581 | เกษิตเดช 09 5665 5162
email : cda.depa@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

พิกุล

ศาลากลางจังหวัดชลบุรี
เลขรับที่ 3862
วันที่ 2 มี.ค. 2566
เวลา

depa

กลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
เลขที่รับ 0630
วันที่ 2 มี.ค. 2566
เวลา

ที่ สศด.๐๕๐๑ / ๐๐๒๙๒

๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ ๔
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดหลักสูตร ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ ๔

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีภารกิจหนึ่งในการมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ “ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ” ซึ่ง สศด. มีความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรรู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย สศด. จึงได้ร่วมกับบริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๔ ระหว่างวันที่ ๙ มิถุนายน - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งมีรูปแบบการอบรมภายในประเทศ และการศึกษาดูงานถอดบทเรียนในต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

ในการนี้ สศด.จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารในหน่วยงานของท่าน สมัครเข้าร่วมการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนหลักสูตรเบิกจ่ายจากต้นสังกัด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ QR Code ที่ปรากฏตามท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี
ในการติดประกาศ และประชาสัมพันธ์
ผ่านทางเว็บไซต์จังหวัดชลบุรี www.chonburi.go.th

(นายชัยพัทธ์ วัณณะ)

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมนานพัชรินทร์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด (นายณัฐพล นิมนานพัชรินทร์)
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรบุคคล
รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

โทรศัพท์ ๐๙๕ ๖๖๕ ๕๑๖๒ (กษิต์เดช) ๐๘๗ ๙๑๙ ๙๒๒๘ (วรฉัตร)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cda.depa@gmail.com

สุกัญญา

ลงนามด้วยลายมือชื่อดิจิทัลผ่านรหัสลับข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ยืนยันตัวตน



ใบสมัคร

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 4”

อบรมระหว่างวันที่ 9 มิถุนายน 2566 ถึง 16 กันยายน 2566

รูปภาพ

1.ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร กรณีที่หลักสูตรจัดให้ () ชั้นประหยัด () พักคู่ กรณีพิเศษที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () ชั้นธุรกิจ เมื่อค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม () พักเดี่ยว (จ่ายเพิ่ม 24,000 บาทรวม Vat7%) หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาดูแบบในต่างประเทศที่หลักสูตรฯ ได้จัดไว้ให้เป็นการเดินทางโดยเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักร่วม กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักร่วมจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ: ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: () หน่วยงาน () บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: () ไม่มี () มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 ขนาดเสื้อยืดคอกลมของท่านคือ () S 34" () M 38" () L 42" , () XL 44" , () 2XL 46" , () 3XL 50" , () 4 XL 52" เสื้อยืดคอกลมขนาดอื่นๆ โปรดระบุ :		
1.8 บุคคลที่โครงการสามารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ)		
(1) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์
(2) ชื่อ-สกุล	e-mail	โทรศัพท์

2.การศึกษาและฝึกอบรม			
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด			
ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก
2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)			
วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด	

CDA#4

3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน)	ปี เดือน
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน		
รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)		
Post Code		
โทรศัพท์	โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		
3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง
4.ความสามารถพิเศษ		
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ		
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
ภาษา	() พอใช้	() ดี () ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)		
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์เป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง		

หลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” รุ่นที่ ๔

๑. หลักการและเหตุผล

วิกฤติโควิด ๑๙ ที่ผ่านมามีไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย สำหรับประเทศไทยปัจจุบันได้ประกาศถอดโควิดจากโรคติดต่ออันตราย เป็น โรคติดต่อเฝ้าระวัง ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นมา เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง “ภาวะปกติใหม่” ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป โดยที่ยังมีผลกระทบระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างมากรวมทั้งภาคเกษตรอีกด้วย

ปัจจุบันเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy หรือ BCG) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวทางการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ ๔ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติอย่างน้อย ๕ เป้าหมาย ได้แก่ การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ความหลากหลาย ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดความเหลื่อมล้ำ อีกทั้งเข้ากับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยมีความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมที่สามารถเปลี่ยนมาเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการเติบโตทางเศรษฐกิจ BCG และสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ของแต่ละอุตสาหกรรม

ภาคการเกษตรเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทย มีมูลค่าถึงร้อยละ ๘.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีสัดส่วนแรงงานสูงถึงร้อยละ ๔๐ ส่งผลให้การเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย แม้ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของโลกแต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็นผลให้เกษตรกรไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ชุมชนเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พื้นที่เพาะปลูกลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความต้องการผลผลิตเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีเดิมๆ กลับยิ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีผลผลิตเกษตรจำนวนมากที่สูญเสียตั้งแต่เริ่มการเก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภค หรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่มีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นศาสตร์ที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ เช่น IoT (Internet of Thing) การใช้ระบบเครื่องจักร การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับการลงพ่น (Drone), Cloud, AR & VR, Blockchain และการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพ Digital Technologies ต่างๆรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้นและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นพร้อมเข้าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หลังวิกฤตโควิด ๑๙ และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ของภาคการเกษตรที่จะเกิดขึ้น การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์ความรู้กำลังคนให้มีความรู้ที่ทันสมัย ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับองค์การและการผลิต สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้ร่วมกับ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด จัดหลักสูตรอบรม “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ ๔” ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้พร้อมรับมือผลกระทบของวิกฤตโควิด ๑๙ และพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศชาติ ได้มีองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆที่ทันสมัย พัฒนาเข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมาช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและ เพิ่มคุณภาพของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้การตลาดนำการผลิต รวมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง พร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ ได้และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติโดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ เช่น IoT, AI, Cloud, Robot, AR & VR, Drone, Big Data Management, Blockchain เป็นต้น รวมทั้งแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ได้จริงพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษามาจากโครงการหลักสูตร “ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร” จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆและเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่กระชับกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๒๗ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ
อำนวยการต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนต้องเป็นระดับผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่
สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าอบรมของหลักสูตรฯ ร่วมกับผู้เข้าอบรม
อื่นๆ

๔.๖ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๗ สัดส่วนของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ
ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของ
ผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างเดือน ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ – ๑๖ กันยายน ๒๕๖๖ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน
(ศุกร์ และเสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชั่วโมงรวม ๒๘ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ	จำนวน ๔๙.๕	ชั่วโมง
๕.๒ กรณีศึกษา	จำนวน ๓๔	ชั่วโมง
๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ	จำนวน ๗.๕	ชั่วโมง
๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงการ	จำนวน ๓	ชั่วโมง
๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ	จำนวน ๓๖	ชั่วโมง
๕.๖ กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จ		
ณ ประเทศอิสราเอล	จำนวน ๓๐	ชั่วโมง(๗ วัน)

โดยวันที่มีการจัดอบรมได้แก่

เดือน มิถุนายน	วันที่ ๙, ๑๐, ๑๕-๑๖ (ดูงานในประเทศ ๒ วัน ๑ คืน), ๒๓ และ ๒๔
เดือน กรกฎาคม	วันที่ ๗, ๘, ๑๔, ๑๕, ๒๑, ๒๒ และ ๓๐-๓๑ (ดูงานต่างประเทศ)
เดือน สิงหาคม	วันที่ ๑-๕ (ดูงานต่างประเทศ) ๑๑, ๑๘, ๑๙, ๒๕ และ ๒๖
เดือน กันยายน	วันที่ ๑, ๒, ๘ และ ๑๖ (นำเสนอผลงาน)

****ทั้งนี้วันเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม**

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน
ต่างๆ ในอนาคตของโลกและเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของ
ความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ของผู้เข้าอบรมให้
มากยิ่งขึ้น

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

ผู้เข้าอบรมที่ทางสำนักงานฯ มีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิได้รับสัมฤทธิ์บัตรจากสำนักงานฯ จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- ๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้
- ๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล
- ๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงการ หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ด้านการเกษตรสมัยใหม่จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านการบูรณาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
- d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๔ ชุติวิชา แต่ละชุติวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดนโยบายเพื่อการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทย รวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ แนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมที่ดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาการในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์คือ ดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค อนาคตสินค้าเกษตรไทยใน

ตลาดโลก Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย 5G & Argo Business พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

๒. การพัฒนาองค์กรเกษตรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการดิจิทัล การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรสมัยใหม่ และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล ปรับอย่างไรให้เป็นองค์กร BCG เพื่อความยั่งยืน blockchain: เกษตรอนาคต การเกษตรกรรมแบบไร้คน อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ เกษตรไร้เงินสด สมอกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตร โดรน การเกษตร เกษตรกรด้วย AR & VR ได้อย่างไร การใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์เป็นต้นและกรณีศึกษา

๓. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านธุรกิจเกษตร รวมทั้งการศึกษา

ดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหารด้านธุรกิจเกษตร เช่น กรณีศึกษาองค์กรเกษตรแปรรูปที่ธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร กรณีศึกษาองค์กรเกษตรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในองค์กร กรณีศึกษาการใช้ AR&VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริม BCG เป็นต้น

๔. กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศอิสราเอล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๕. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๕.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านการเกษตรสมัยใหม่ BCG และที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริง

เชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร

๑๐. หัวข้อและรายชื่อวิทยากร

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
Digital Transformation		
๑	Thailand Digital Society	รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Smart City for Smart Agriculture	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณนราพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร
๔	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	ดร.นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์ ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โฮมทูล์ โซลูชัน ที่ปรึกษา จำกัด
๕	แนวโน้มของการดำรงชีวิตของคนเมือง และรูปแบบการพัฒนาเมืองในอนาคต	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๖	เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organizations)	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๗	5G & Agro Business	คุณนวย เกียรติก่อเกื้อ Head of Enterprise Marketing Management and SME Business Section บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๘	5G Applications in Agro Business and Health Care	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่ายโทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
๙	The Roots of Israel Innovation Ecosystem	Mr. Tomer Shpilman, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๑๐	Future Global Food Trends	คุณดนัย ปฐมวาณิชย์ ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ Director, Thai Venture Capital
๑๑	กรณีศึกษาการเพิ่มมูลค่าด้านเกษตร...กัญชาทางการแพทย์	ดร.ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล รองผู้อำนวยการ องค์การเภสัชกรรม (GPO)
๑๒	เรียนรู้การปลูกและแปรรูปกัญชง...พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย	ดร.สริตา ปันมณี นักวิจัย สำนักวิจัย สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๑๓	กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจเกษตรใช้ Digital Technologies ที่ประสบความสำเร็จ	คุณวิวรรธน์ เทียนศิริ รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายธุรกิจสัตว์น้ำ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
๑๔	กรณีศึกษา Digital Transformation in Finance for New Normal	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๕	คูโบต้าฟาร์ม ฟาร์มสร้างประสบการณ์เกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้	คุณรัชกฤต สงวนชีวิน ผู้จัดการฝ่าย Business Value Creation บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
๑๖	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านเกษตร	คุณนวลละออง ศรีชุมพล นายกสมาคมผู้ส่งออกและนำเข้าปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ไทย และ CEO กลุ่มบริษัท Harrison Butcher

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๑๗	เสวนาหมู่ Digital Transformation in Agro Business after COVID-19 pandemic: Opportunities and Threats	<p>คุณจุมพฏ วรรณฉัตรสิริ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์</p> <p>คุณภาสกร ชัยรัตน์ ผู้ตรวจราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>คุณธนาวุธ เอื้อละพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด</p> <p>ดร.บงอร เกียรติธนากร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด</p> <p>คุณศลิษา หาญพาณิชย์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>คุณวีรวัฒน์ กำจรวงศ์ไพศาล ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม 2 บริษัท คูโบต้า รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเมนต์ เอเชีย จำกัด</p> <p>คุณพรรณา ปัญจวินิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิทินันท์ จำกัด</p> <p>ดร.ปิยธิดา ธีระธรรงค์ ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนงานวิจัย, สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)</p> <p>ดร.ขวลิต นิมละออ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอเรียนตอลการ์เมนต์ จำกัด</p> <p>คุณเกศนรี จงโชติศิริกุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอิส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)</p>
เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Economy)		
๑๘	แนวคิด "BCG in action" เพื่อความยั่งยืน	<p>ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์</p> <p>อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)</p>
๑๙	Introduction to Climate Action and Carbon Credit	<p>คุณเกียรติชาย ไมตรีวงษ์</p> <p>ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก</p>
๒๐	กรณีศึกษา Circular Economy (BCG) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตร	<p>คุณเฉลิม โทกนุทาภรณ์</p> <p>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยอีสเทิร์น กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TEGH</p>
๒๑	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อความยั่งยืน	<p>ดร.จิตพัทธ์ ฉอเรืองวิวัฒน์</p> <p>ผู้อำนวยการอาวุโส Research & Innovation for Sustainability Center (RISC)</p>
๒๒	Energy Security and Carbon Sequestration	<p>นายโชคชัย อัครรังสฤษฎ์</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)</p>

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๒๓	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : IoT Management	ดร.วโรตม คำแผ่นชัย CEO and Co-Founder Alto Tech
๒๔	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : Carbon Visualization	คุณศกยง พัฒนเวคิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวคิน (ประเทศไทย)
๒๕	เปิดกล่องเทคโนโลยีด้าน BCG : System Management	คุณธีรพัฒน์ ทองสุโชติ Chief Business Catalyst บริษัท สมาร์ท เซนส์ อินดัสเตรียล ดีไซน์ จำกัด
๒๖	Waste Management ปรับอย่างไรให้เป็นองค์กรเพื่อความยั่งยืน	ผู้ทรงคุณวุฒิ
Big Data Management		
๒๗	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุนทเลชกะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง RICULT
๒๘	การประยุกต์ใช้ Big Data in Marketing	คุณภูกิจ ดิศทรานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เร็ลล์ สมาร์ท จำกัด
๒๙	การประยุกต์ใช้ Digital Marketing ในการส่งเสริมธุรกิจเกษตรในยุค New Normal	คุณราชศักดิ์ อัครศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
๓๐	Big Data and Digital Marketing	คุณชนิกานต์ โปรณานันท์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
AI & Cloud		
๓๑	ไขความลับของ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI คืออะไร	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โซแนปส์ ประเทศไทย จำกัด
๓๒	การประยุกต์ใช้ AI & Machine Learning	ดร. ภาณุพล ชินะจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอเจ็น จำกัด
๓๓	กรณีศึกษา องค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ (เช่น กาแฟอัจฉริยะ) ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด ๑๙	คุณมารุต ชุ่มขุนทด ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class
๓๔	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล AI Chatbot ผู้ช่วยใหม่ในยุคดิจิทัล New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร รองประธานกรรมการและหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยี Amity Thailand

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๓๕	AI Governance	ดร.พีรพัฒน์ โชคสุวัฒนสกุล คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Blockchain		
๓๖	Blockchain: เกษตรอนาคต	คุณประยุทธ์ ศุภวราพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, Elite Consulting Group Co., Ltd.
๓๗	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ blockchain, NFT, Web3	คุณวัชร ेमวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารร่วม ชิก เน็ทเวิร์ค และ อดีตนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย
AR & VR (Augmented reality & Virtual reality)		
๓๘	เกษตรรวมด้วย AR & VR & AI ได้อย่างไร	คุณเสถียร บุญมานันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง บริษัท เมต้าเวิร์ส เอ็กซ์อาร์ จำกัด
๓๙	กรณีศึกษาการใช้ AR & VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ รับ New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณเพิ่มพงศ์ เอียวบันดาลสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูโอเซียน เทคโนโลยี จำกัด
Robot		
๔๐	100% Robots (แนวทางการกลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนเป็น Robotic factories)	คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ อดีตรองนายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
๔๑	กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และระบบลอจิสติกส์ในองค์กร	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโตโมชันเวิร์ค จำกัด
๔๒	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ทางการเกษตรอุตสาหกรรม	ผู้ทรงคุณวุฒิ
Internet of Things (IoT)		
๔๓	อินเทอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ (IoT for Agriculture)	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม
๔๔	Evolution of Smart Farming in Israel and Its Current Applications	Mr. Tal Brod, Managing Director - APAC, Netafim

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๔๕	EGAT กับการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตรและความยั่งยืน	ดร.จิราพร ศิริคำ รองผู้ว่าการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)
๔๖	กรณีศึกษา IoT ในกระบวนการโลจิสติกส์ ด้านธุรกิจเกษตร	ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์ นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ กรรมการผู้จัดการ WE MOVE platform
๔๗	กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer	คุณพิสุทธิ ช้างคะมะโน ผู้จัดการปรรตภูมิ ฟาร์ม
Drone		
๔๘	เกษตรโดรน (Agriculture Drones/UAVs)	คุณภาณุมาศ แสนทวี ผู้จัดการทั่วไปบริษัท เอทีไอ เทคโนโลยีส์ จำกัด
๔๙	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับด้านการเกษตร (หัวตะพานโมเดล)	ดร.ตี จันทรศุภฤกษ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัวตะพานโมเดล
Cyber Security		
๕๐	Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act)	ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๕๑	Update on Cyber Security Laws & Regulations (Global & Thailand)	คุณไพบุลย์ อมรภิญโญเกียรติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทางกฎหมาย คณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
Cashless		
๕๒	Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย หลังวิกฤตโควิด ๑๙	คุณแซม ดันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๕๓	เกษตรไร้เงินสด (Cashless Society) รับ New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณอัญชลี จรัสยศวุฒิชัย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารกลุ่ม บมจ. ธนาคารกรุงไทย
Geographic Information System (GIS)		
๕๔	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับภาคการเกษตร ของสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยี อวกาศและภูมิสารสนเทศ	ดร.ปรกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (GISTDA)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๕๕	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้	คุณธนพร จิตติสวัสดิ์ ประธานกรรมการ บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด
๕๖	Appling แผนที่เกษตรอัจฉริยะ	ฉันทธร จรรย์วารลักษณ์ Business Development Director, Appling กษกร ปราระกานนท์ Strategic Planning and GIS Specialist, Appling
Marketing		
๕๗	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด ๑๙	ดร.รักษ วรกิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK)
๕๘	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล New Normal	ดร.ตังใจวิล อนันตชัย กรรมการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๙	เชื่อมโยงตลาดจีน อย่างไรให้รอดหลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	คุณกุลธิรัตน์ ภควัชรโกศล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thailand e-Business Center และ เลขานุการสมาคมการค้าดิจิทัลไทย
๖๐	การเปลี่ยน Platform ในการทำธุรกิจรับ New Normal หลังโควิด ๑๙	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Business Development Director, Sea (Thailand) [Garena, Shopee, ShopeePay]
๖๑	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤต โควิด ๑๙ ของ “เพนกวิน ชาบู”	คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu
๖๒	กรณีศึกษา CORO Field Farm: ถอดบทเรียนการใช้เครื่องมือดิจิทัล ในการเกษตรเชิงท่องเที่ยว	คุณมิตรดนัย สถาวรมณี กรรมการผู้จัดการ บริษัท โคโร บราเธอร์ จำกัด
Management		
๖๓	แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๖๓ หลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	ดร. จิตเกษม พรประพันธ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๖๔	การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล New Normal	ดร.ลักขณา สีสะยุทธโยธิน อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ กรรมการอิสระและกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
๖๕	ERP (Enterprise Resource Planning) กับ อุตสาหกรรมเกษตร	ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๖๖	กลยุทธ์การปรับองค์กรแบบ Agile รับความท้าทาย หลังการระบาดไวรัสโควิด ๑๙	คุณจิรพล ตังทัดสวัสดิ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คู เปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
Start up in Agro Business and Related		
๖๗	An Update of Thailand Startup Agro- Ecosystem	ดร.ชินวุธ ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๖๘	กรณีศึกษา Disruptive Tech Start up	คุณณัฐพล วิมลเฉลา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน)
๖๙	กรณีศึกษา การแปรรูปสมุนไพรเพื่อการสร้าง มูลค่าเพิ่ม	ดร.ธีรญา ฤทธิงาพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สเปเชียลตี้ อินโนเวชั่น จำกัด
๗๐	กรณีศึกษา Digital Tech Start up in Agro Business รับ New Normal	คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี สมาร์ทแพลนท์ จำกัด
๗๑	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การบริหารจัดการร้านอาหาร	คุณชวิน ศุภวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ลีฟวิ่ง โมบาย จำกัด, เจ้าของแพลตฟอร์ม FoodStory
๗๒	กรณีศึกษา การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทางการเกษตร (ฟาร์มผักปลอดภัยใจกลาง เมือง – noBitter)	ดร.วิลาส ฉ่ำเลิศวัฒน์ Chief Everything Optimizer, บริษัท โนบิทเทอร์ จำกัด
๗๓	กรณีศึกษา Deep Tech ทางเกษตร : JuiceInnov8 เทคโนโลยีน้ำตาลเพื่อผลไม้แห่ง อนาคต	คุณชนม์ชญงค์ ไตรรัตน์เกียร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง JuiceInno8
๗๔	กรณีศึกษา "ฟาร์มโตะ" ช่องทางการขายผลผลิต เกษตรแปรรูปใหม่รับยุค New Normal หลังโควิด ๑๙	คุณอาทิตย์ จันทน์นทชัย ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโตะ

ลำดับ	หัวข้อ	วิทยากร
ถอดแบบการเรียนรู้		
๗๕	ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	KUBOTA Farm, Microsoft, ศูนย์นวัตกรรม 5G A-Z Center, GISTDA, เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น (BCG Complex แห่งแรกของเอเชีย), ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC), สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, ศูนย์บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, โรงงานผลิตยา องค์การเภสัชกรรม, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., CDG Group, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร, ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น
๗๖	กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ (ประเทศอิสราเอล)	Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑๑. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน ๖๐ ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯ พิจารณา

๑๒. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖๐,๐๐๐ บาทต่อคน (รวม VAT ๗%) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ ๖๖๖-๒-๐๓๐๓๘-๓ ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาติ สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงานของผู้สมัครมาที่
อีเมล ☐ Email: cda.depa@gmail.com หรือ ☐ โทรสาร ๐๒ ๗๒๐ ๓๓๒๓
โทรสอบถาม ๐๙๕-๕๖๙-๙๕๔๑ หรือ ๐๘๓-๑๑๖-๖๕๘๑