



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมเครือข่ายครอบครัวคุณธรรม
หัวข้อ “เรื่องดี ๆ ที่บ้านฉัน”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ส่งเสริมเครือข่ายครอบครัวคุณธรรม หัวข้อ “เรื่องดี ๆ ที่บ้านฉัน” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสื่อสาร ความเข้าใจอันดีในครอบครัว ก่อให้เกิดความรัก ความสามัคคี ช่วยเหลือเกื้อกูลให้ครอบครัวเป็นสถาบันแรกและสถาบันหลักอย่างแท้จริง ในการหล่อหลอมเกลาคคนในสังคม หรือสมาชิกในครอบครัวให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีพฤติกรรม และค่านิยมที่ดี เป็นครอบครัวคุณธรรมนำไปสู่ชุมชน สังคมคุณธรรมที่มีความรัก สามัคคี เอื้ออาทร ก่อให้เกิดชุมชน สังคมแห่งความสุข และเป็นการส่งเสริมการผลิตและพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้สื่อได้มีบทบาทในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามของคนในสังคม โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภททีม จำนวนทีมละ ๒ คน

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด ต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบประเภทคลิปวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “เรื่องดี ๆ ที่บ้านฉัน” ความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยไม่จำกัดวิธีการนำเสนอ ให้จับด้วยตราประจำกระทรวงวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.m-culture.go.th)

๒.๒ สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “เรื่องดี ๆ ที่บ้านฉัน” ในใบสมัครการประกวด

๒.๓ ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีขนาดไฟล์ขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ ระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
พร้อมเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
พร้อมเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท
พร้อมเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

/๓.๒ ระดับ...

๓.๒ ระดับประเทศ

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๔) รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- ๕) รางวัลชมเชย จำนวน ๖ รางวัล เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท
พร้อมโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ และเกียรติบัตรจากสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ การส่งผลงานกำหนดให้เป็นประเภททีม ทีมละ ๒ คน ประกอบด้วย เด็กหรือเยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปีบริบูรณ์ นับถึงวันที่ปิดรับผลงานวันสุดท้าย จำนวน ๑ คน และผู้ปกครองของเด็กหรือเยาวชน จำนวน ๑ คน

๔.๒ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ทีม เท่านั้น

๔.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับทีมที่อยู่ในลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการตรวจสอบข้อมูล ข้อเท็จจริง บางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๗ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๙ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่า ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบ ผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

/๔.๑๐ ผู้ที่ได้...

๔.๑๐ ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัดจะต้องเข้าร่วมการอบรมส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายด้านการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์กับกระทรวงวัฒนธรรม โดยวัน เวลา สถานที่ และวิธีการฝึกอบรม จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบในภายหลัง ยกเว้น มีเหตุผลความจำเป็นและผู้รับผิดชอบกิจกรรมพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว และจะมอบสิทธิการเข้าร่วมอบรมให้กับทีมที่อยู่ในลำดับรองลงมา

๕. วิธีการตัดสิน

๕.๑ คณะกรรมการตัดสินระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานครจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร

๕.๒ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศของระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานครจะได้รับสิทธิให้เข้าร่วมการประกวดระดับประเทศ

๕.๓ ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศของระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร จะนำผลงานไปเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม – ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลอื่น ๆ (ผู้รับผิดชอบกิจกรรมขอตัดสิทธิ์ผลงานคลิปวิดีโอที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การปั๊ม Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม)

๖. เกณฑ์การตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

| | |
|--------------------------------|----------|
| ๖.๑ แนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอ | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์ | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ เทคนิคการเล่าเรื่อง | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๔ การใช้ภาษาและดนตรี | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๕ คุณภาพในการผลิต | ๒๐ คะแนน |

๗. การรับใบสมัครการประกวดและส่งผลงาน

๗.๑ ระดับจังหวัด

๑) กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึง ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๒) ติดต่อขอรับใบสมัครการประกวดได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย หรือตาม QR Code ด้านล่าง



ใบสมัครการประกวด

๓) ส่งใบสมัครการประกวดและส่งผลงานได้ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่จังหวัดที่ท่านอาศัย

/๗.๒ กรุงเทพมหานคร

๗.๒ กรุงเทพมหานคร

- ๑) กำหนดส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่บัดนี้ ถึง ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.
- ๒) สมัครเข้าร่วมการประกวด ผ่านทาง Google Form ตาม QR Code ด้านล่าง และส่งผลงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ culture.scm@gmail.com



QR Code รับสมัคร

๘. การประกาศผล

- ๘.๑ ประกาศผลการประกวดระดับจังหวัด ภายในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ ตามช่องทางที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกำหนด
- ๘.๒ การมอบรางวัลระดับจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดจะแจ้ง วัน เวลา และสถานที่ให้ทราบในภายหลัง
- ๘.๓ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการประกวดกรุงเทพมหานคร ภายในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๕ และระดับประเทศ ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ทางเว็บไซต์ www.m-culture.go.th/surveillance, Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
- ๘.๔ การมอบรางวัลกรุงเทพมหานครและระดับประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะแจ้ง วัน เวลา และสถานที่ให้ทราบในภายหลัง
- ๘.๕ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม